

тегической цели инновационной политики государства — формированию конкурентной экономики.

УДК 330.1:636

Т. Давыдовская

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: А.С. Марков, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

В Республике Беларусь развитию отрасли животноводства в настоящее время уделяется приоритетное внимание, что обусловлено ее основополагающим местом в развитии агропромышленного комплекса. Так, мясомолочная продукция на сегодня одна из самых главных статей доходов в стране, так как является основой экспорта сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время стоит задача повышения рентабельности, ликвидации убыточности и увеличения прибыли, прежде всего, за счет увеличения эффективности сельскохозяйственной деятельности. Прибыль и рентабельность предприятия зависит от производственной, снабженческой и сбытовой деятельности, осуществляемой предприятием. На современном этапе развития экономики Республики Беларусь повышенное значение имеет проблема эффективности сельскохозяйственной деятельности.

Создание условий для производства продукции животноводства в соответствии с технологическими требованиями и жесткая дисциплина по их выполнению — основное направление в снижении себестоимости продукции животноводства, обеспечении ее эффективности и наращивании темпов роста.

В связи с этим проблемы совершенствования эффективности производства продукции животноводства в настоящее время являются наиболее важными, что и указывает на актуальность темы исследования.

Объектом исследования выбрано ОАО «Узденский» Минской области, Узденского района, которое имеет необходимые для осуществления текущей деятельности производственные, торговые и складские помещения, а также оборудование, как собственные, так и приобретенные в лизинг или арендуемые. Общая стоимость основных фондов организации в 2015 году составила 161580 млн руб.

Реализация молока за 2013–2015 гг. в ОАО «Узденский» снизилась на 7,4 %, при снижении производства на 12 %, что говорит об увеличении товарности молока. Необходимо отметить, что экономическая эффективность реализации молока увеличивается. Так, в 2013 году молочная отрасль была убыточной и убыток составлял 1654 млн руб., а по итогам хозяйствования в 2015 году была получена прибыль в размере 1377 млн руб., при этом рентабельность продаж составила 9,0 %.

В мясном скотоводстве на протяжении 2013–2015 гг. наблюдается отрицательная тенденция снижения эффективности отрасли. Поголовье молодняка КРС на откорме уменьшилось на 9,8 %, продуктивность животных снизилось на 5,5 %. Как следствие на протяжении всех лет наблюдается отрицательная рентабельность реализованной продукции.

Применение системных методов является одним из возможных путей эффективного использования имеющихся ресурсов предприятия. Для ОАО «Узденский» была разработана экономико-математическая модель задачи по развитию отрасли животноводства, которая решена в пакете MS Excel. Критерием оптимальности был выбран — максимум прибыли. Полученное оптимальное решение предполагает:

1. Оптимизацию структуры посевных площадей, а именно: удельный вес зерновых культур должен занимать — 40,0 %, при этом необходимо уменьшить удельный вес озимых зерновых до 16,0 %, увеличить яровых зерновых до 20,0 %. Удельный вес кукурузы на силос необходимо уменьшить и довести до 14,9 %, удельный вес однолетних трав на зелёный корм уменьшить до 9,1 %.

2. Для увеличения урожайностей планируется улучшить культуру земледелия за счет наилучшего чередования сельскохозяйственных культур в севооборотах. С этой же целью необходимо оптимизировать структуру вносимых минеральных удобрений.

3. Увеличение поголовья животных: коров с 1206 до 1278 голов (на 6 %), молодняка КРС с 3493 до 3668 голов или на 5 %.

4. Увеличение продуктивности животных (коров — до 41,92 ц/гол, молодняка КРС — до 2,66 ц/гол) за счет оптимизации рационов кормления.

5. Более эффективное использование труда работников организации, производительность труда в ОАО «Узденский» в прогнозном периоде может возрасти на 42 % и составит 98 тыс. руб. на 1 чел.-час.

В таблице 1 представлены объем и структура товарной продукции в организации.

Таблица 1 — Объем и структура товарной продукции

Вид продукции	Фактическое значение			Расчетное значение			Расчетная СТП в % к фактической
	кол-во, ц	цена, тыс. руб.	сумма, млн руб.	кол-во, ц	цена, тыс. руб.	сумма, млн руб.	
Зерно	24 340	186,1	4 530	26 722	186,1	5 276	116,5
Рапс	2 280	362,7	827	2 532	362,7	918	111,0
Сахарная свекла	26 320	47,7	1 255	32 819	47,7	1 565	124,7
Итого по растениеводству	х	х	6 612	х	х	7 760	117,4
Говядина	9 650	1 693,3	16 340	10 144	1693,3	18 119	110,9
Молоко	39 590	416,2	16 707	48 765	416,2	20 296	121,5
Итого по животноводству	х	х	33 047	х	х	38 415	116,2
Итого	х	х	39 659	х	х	46 175	116,4

СТП — структура товарной продукции.

Внедрение разработанной оптимальной программы позволит выполнить все обязательства сельскохозяйственной организации по производству и реализации продукции, увеличить производство товарной продукции. При этом, объем денежной выручки может составить 46175 млн руб., а убытки от осуществления хозяйственной деятельности уменьшатся на 1021,5 млн руб.

УДК 631.05.11

Ж. Джусупова

(Республика Казахстан)

Научный руководитель: Е.С. Саркынов, к.т.н., доцент

Казахский национальный аграрный университет

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Один из ключевых вопросов при разработке модели развития сельских территорий Республики Казахстан – методология оценки аграрной политики, стратегии и принимаемых мер. Хотя оценка иногда