

значительно приблизив их к нормативным, довела до 100% реализацию молока сортом «Экстра».

Однако, несмотря на положительную тенденцию в животноводческой отрасли хозяйство имеет значительные резервы повышения эффективности. К наиболее значимым резервам можно отнести: снижения яловости коров, увеличение выхода телят в расчете 100 коров; снижение ежегодной выбраковки коров, повышения качества рациона кормления с увеличением в нем доли бобовых составляющих. При интенсификации молочного скотоводства, на первый план выступает энергетическое содержание корма. В рационах животных хозяйства объемистая часть представлена во многом злаковыми компонентами, что для достижения высоких показателей продуктивности животных требует увеличения использования дорогостоящих белковых ингредиентов в комбикормах. Заготовка в большем количестве злаково-бобовых сенажей позволит качественно восполнить потребность животных в протеине и сахаре. Высокие вкусовые качества будут способствовать хорошему аппетиту, что вызовет увеличение молочной продуктивности и позволит уменьшить потребность в концентрированных кормах, положительно скажется на снижении себестоимости молока.

Практическая реализация мероприятий, направленных на сокращение вышеуказанных резервов позволит КСУП «Экспериментальная база «Натальевск» достичь более высоких финансовых показателей и тем самым обеспечить повышение экономической эффективности деятельности предприятия.

#### Список использованной литературы

1. Годовая отчетность КСУП «Экспериментальная база «Натальевск» за 2014-2016 годы
2. Оценка тенденций интенсификации производства молока / В.М. Синельников, Н.М. Гаджаров. // Агропанорама. – 2017. – № 1. – С. 39–42.

УДК 631.11

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ АГРАРНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ УКРАИНЫ

**Науменко И.В., к.э.н.**

*Луганский национальный аграрный университет, г. Луганск*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, аграрные предприятия, управление, развитие.

**Keywords:** competitiveness, strategy, strategic area of economic development, efficiency, enterprise.

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные условия функционирования украинского аграрного рынка, вопросы повышения конкурентоспособности отечественных предприятий, как в рамках национального, так и на внешних рынках. В первую очередь, это касается предприятий – производителей сельскохозяйственной продукции, как важных участников полученного валового национального продукта страны.

**Summary:** The article considers the main conditions for the functioning of the Ukrainian agrarian market, the issues of increasing the competitiveness of domestic enterprises, both within the national and foreign markets. First and foremost, this applies to enterprises producing agricultural products, as important participants in the country's gross national product.

В современных условиях функционирования украинского аграрного рынка особенно остро стоят вопросы повышения конкурентоспособности отечественных предприятий, как в рамках национального, так и на внешних рынках. По нашему мнению, в первую очередь, это касается именно предприятий – производителей сельскохозяйственной продукции, как важных участников полученного валового национального продукта страны. Понимание сущности конкурентоспособности уже раскрыто во множестве научных работ, как отечественных, так и зарубежных. Данная категория прошла большой эволюционный путь и была раскрыта с разных сторон. Так, например, конкурентоспособность можно рассматривать, как способность предприятия выдерживать конкуренцию и противостоять конкурентам или как результат, на сколько эффективно предприятие удовлетворяет потребности потребителя по сравнению с конкурентами, которые предлагают аналогичный товар или услугу.

Введение термина «конкурентные преимущества» и разработанная М. Портером теория конкурентных преимуществ дают методологическую основу для определения категории «конкурентоспособность». Так, конкурентоспособность экономики определяется производительностью, с которой страна, регион или кластер использует свои трудовые и природные ресурсы и капитал [2].

В общем, конкурентные преимущества можно рассматривать как концентрированное проявление превосходства над предприятиями - конкурентами в различных сферах деятельности. То есть это опережение конкурентов за счет удачной реализации рыночных факторов успеха или ключевых компетенций [3]. С точки зрения источника возникновения конкурентных преимуществ предприятия, их можно разделить на две группы.

1. конкурентные преимущества для предприятия низкого и высокого уровней. Причем конкурентные преимущества низкого уровня для предприятия образуются при использовании дешевой рабочей силы, доступных недорогих источников сырья и т.д. Это в современных экономических условиях не являются стабильным, поэтому такие преимущества

могут быстро исчезнуть. Конкурентные преимущества предприятия высокого уровня формируются при наличии квалифицированных кадров, применение новейших инноваций, высоких технологий и т.п.

2. конкурентные преимущества для предприятия внешние и внутренние. Внешние конкурентные преимущества базируются на отличном качестве товаров, образует главную ценность для потребителя, а внутренние формируются на преимуществах предприятия по минимизации производственных затрат по сравнению с конкурентами.

Конкурентные преимущества предприятия является концентрированным проявлением преимуществ над конкурентами с точки зрения экономической, технико-технологической, организационной, управленческой и других видов деятельности предприятия. При этом их можно измерить общими экономическими показателями (снижение производственных затрат, получения дополнительной прибыли, повышение уровня рентабельности, увеличение рыночной доли предприятия и объемов продаж продукции) Используя указанный подход, мы, фактически, можем характеризовать конкурентоспособность предприятия и его продукции через систему базовых показателей эффективности текущей деятельности, ведь главным критерием оценки поведения субъекта рынка является результативность [1].

Одним из путей повышения конкурентоспособности украинских аграрных предприятий можно считать оптимизацию роли оптовых продовольственных рынков, как основных на данном этапе развития в системе факторов повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Отсутствие альтернативных каналов реализации данной продукции приводит к негативному развитию отрасли и до кризиса финансово-экономического состояния товаропроизводителей. Поэтому одним из условий решения проблемы снабжения населения городов и эффективного сбыта продукции отечественными товаропроизводителями должны выступать оптовые продовольственные рынки. Целью создания таких рынков является стимулирование производства на основе формирования эффективного механизма взаимной заинтересованности производителя и потребителя сельскохозяйственной продукции путем установления прямых связей между ними, регулирования производства и сбыта продукции с учетом удовлетворения потребительского спроса.

Отправными моментами системного формирования оптовых продовольственных рынков выступает основополагающая концепция и объективные особенности конкурентной среды и позиция региона в обеспечении продуктами питания школ, учебных заведений и других учреждений социальной сферы. Это особенно актуальным становится в рамках реализации социальных целевых программ. Необходимость создания оптовых продовольственных рынков вызвана тем, что единая система материально-технического снабжения и сбыта в сельском хозяйстве, которая существовала в дореформенный период была ликвидирована, а стихийно воз-

никшие рынки продовольствия имеют серьезные недостатки. К числу последних относятся дезинтеграция всех звеньев АПК, сокращение инвестиций, рост издержек производства и обращения, сокращение платежеспособного спроса населения, нерегулируемый импорт, диспаритет цен и другие негативные экономические и социальные отношения в сельском хозяйстве. Также, необходимо особо подчеркнуть, что конкурентное преимущество фиксируется в результате реальных предпочтений покупателей и его нельзя отождествлять с возможностями предприятия. Именно поэтому в практике бизнеса конкурентные преимущества является главной целью и результатом хозяйственной деятельности.

Причем, стратегии создания конкурентных преимуществ имеют существенные отличительные особенности, позволяющие сделать вывод о том, что предприятие должно для себя достаточно четко определять, какую стратегию оно планирует реализовывать и не смешивать эти стратегии.

К сожалению, говорить о высокой конкурентоспособности в аграрном производстве пока еще невозможно, что вызвано рядом объективных и субъективных факторов.

Если рассматривать состояние развития украинского аграрного рынка с точки зрения конкурентоспособности, то необходимо отметить ряд особенностей по ее определению. Во-первых, руководствуясь базовыми принципами уровневой оценки конкурентоспособности, такими как системность, объективность, динамичность, комплексность, непрерывность, особое внимание следует уделить именно принципу оптимальности. При этом оптимальность следует рассматривать не только односторонне для выявления конкурентных позиций предприятия на рынке, но и со стороны определения путей достижения эффективных и конкурентоспособных результатов производственно-хозяйственной деятельности отдельных предприятий.

Во-вторых, существующий методический инструментарий по определению уровня конкурентоспособности предприятий по своим показателям и критериям не всегда учитывает отраслевые особенности. В частности, что касается сельскохозяйственных предприятий в большинстве случаев не представляется возможным полно оценить конкурентоспособность из-за отсутствия официальных данных, а также особенностей функционирования рынка в целом. Так, по имеющейся модели олигополистического рынка, сложно структурированным каналам распределения продукции, которые, в свою очередь, вызывают появление ценового диспаритета, для сельскохозяйственных предприятий на первое место встают вопросы производственно-коммерческой деятельности, непосредственно способствующие повышению прибыльности в краткосрочном периоде. Моменты, касающиеся качественных показателей (имидж предприятия, уровень квалификации персонала, некоторые методы стимулирования сбыта, рекламная деятельность) возникают для признания в предприятиях данной сферы на перспективный долгосрочный период.

Поэтому, по нашему мнению, учитывая отраслевые особенности, а также условия и принципы деятельности основных предприятий-производителей аграрного рынка необходимо корректировать существующие методики оценки уровня конкурентоспособности предприятий, одновременно определяя инновационность развития предприятий.

#### Список использованной литературы

1. Аникин Б.А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. – М.: Проспект, 2005. – 432 с.
2. Балабанова Л.В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: Монографія / Л.В. Балабанова, В.В. Холод. – Донецьк: Дон ДУЕТ, 2006. – 294 с.
3. Довбенко В.І. Чинники підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств / В.І. Довбенко // Зовнішня торгівля: право та економіка. - №4. – 2007. – С.15-21.

УДК 631.158

### **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ КАК СПЕЦИФИЧЕСКОЙ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

**Норец Н.К., к.э.н.**

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь*

**Ключевые слова:** крестьянские (фермерские) хозяйства, фермерство, кооперация.

**Keywords:** farms, farming, cooperation.

**Аннотация:** В статье рассмотрено формирование экономико-правовой базы фермерства, которая является главнейшей составляющей становления и развития этой организационно-правовой формы хозяйствования на селе. В развитых странах фермерство выступает как быстрорастущий сектор экономики, вносящий существенный вклад в рост внутреннего валового продукта.

**Summary:** The article is dedicated to the analysis of forming the economic judicial basis for farming which seems to be the main component of development of this managing – judicial form in the village. In developed countries farming is considered as fast growing sector of economy contributing to GDP growth.

Первые реформаторские шаги современной России (после аграрных реформ П.А. Столыпина (1906 г.) и коллективизации 1930-х) на селе были сделаны в начале 90-х гг. Принятые тогда государственные акты положили начало фермерскому движению, разгосударствлению и приватизации земель сельскохозяйственных предприятий, процессам раздела паев и