

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Болдырева Л.Н., к.э.н., доцент, Гринько А.В., к.э.н., доцент

Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка, г. Полтава

Лопатнюк Л.А. к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: инновационный потенциал, агропродовольственный сектор, сельское хозяйство, пищевая промышленность, торговля продовольствием.

Keywords: innovation potential, the agri-food sector, agriculture, food industry, food trade.

Аннотация: Цель исследования заключается в анализе точек зрения исследователей на понятие «агропродовольственный сектор» и «инновационный потенциал», рассмотрение содержания инновационного потенциала агропродовольственного сектора экономики, особенностей формирования и методических подходов к его оценке. При подготовке публикации использован ряд общенаучных методов, в частности, абстрактно-логический, классификации, системного анализа, сравнения. Результатом исследования является обоснование структуры и разработка теоретико-методологических основ определения уровня инновационного потенциала агропродовольственного сектора экономики.

Summary: The purpose of this work is to analyze the points of view of researchers on the concept of «agri-food sector», «innovation potential», consideration of the contents of innovative potential of agri-food sector, the characteristics of the formation and methodological approaches to its assessment. A number of scientific methods are used during the preparation of the publication, in particular, the abstract logical, economic and statistical classification, system analysis, comparison. The result of the work is the rationale for the structure and development of methodical bases of determining the level of innovation potential of the agri-food sector.

Актуальными являются инновационные подходы и в агропродовольственном секторе экономики. Понятие «агропродовольственный сектор» используется уже длительное время:

- агропродовольственный сектор – комплекс отраслей, который выполняет продовольственную, пищевую функции в определенной стране (Л.Малассис, 1989 г.) [1];

- агропродовольственный сектор (АПС) – подсистема национальной экономики, которая призвана: обеспечивать удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, сохраняя и поддерживая жизнедеятельность и воспроизводство; содействовать занятости и социокультурному развитию сельского населения; использовать и восстанавливать почвенное плодородие и экономическое равновесие в сельской местности; обеспечивать разработку и применение инноваций и информационных технологий (Э.Н. Крылатых, 2010 р.) [2].

Подходы научных работников к этому понятию отличаются. Если Л.Малассис агропродовольственный сектор рассматривает как комплекс отраслей, который выполняет функцию обеспечения продовольствием, то Э.Н. Крылатых к этой функции добавляет социальную, экологическую и инновационную функции.

Агропродовольственный сектор национальной экономики (АПС), на наш взгляд, включает отрасли по производству продукции сельского хозяйства, ее переработки и реализации продовольствия: 1) сельское хозяйство; 2) пищевую промышленность; 3) сферу торговли продовольственными товарами. Особенности, определяющими инновационные процессы в агропродовольственной сфере, являются:

1. Кардинальные отличия в технологиях производства продукции (услуг) отраслей. В частности, сельское хозяйство и промышленность производят продукцию, а сфера торговли – предоставляет услуги; в растениеводстве преобладают механизированные процессы, осуществляемые мобильными техническими средствами, а в животноводстве и пищевой промышленности – стационарные процессы. Отличия технологий и технических средств для механизации, электрификации и автоматизации производственных процессов в указанных отраслях вызывает необходимость использования ученых и специалистов разнообразного профиля, наличие разной научной и технологической базы для проведения исследований и внедрения их результатов в практику хозяйствования.

2. Влияние погодно-климатических условий и сезонности на производство растениеводческой продукции, и соответственно – ее переработки на предприятиях пищевой промышленности. Эта особенность обуславливает необходимость разработки скороспелых, высокопроизводительных сортов сельскохозяйственных культур, пригодных для длительного хранения с целью последующей промышленной переработки.

3. Использование биологических активов – живых организмов (сельскохозяйственных растений и животных), а также земельных угодий – процессе производства сельскохозяйственной продукции обуславливает зачастую длительное время разработки новшеств особенно в животноводстве.

4. Период производства продукции в сельском хозяйстве и пищевой промышленности существенно различаются, что вызывает необходимость проведения селекционной работы, в частности, в плане приспособления продукции для ее транспортировки (повышение транспортабельности), создания специализированного подвижного состава.

5. Различие погодно-климатических условий, качества земельных угодий, условий содержания скота в отдельных регионах, что требует разработки соответствующих этим условиям технических средств, выведения необходимых сортов сельскохозяйственных растений и пород сельскохозяйственных животных.

6. Высокий уровень экономических рисков в сельском хозяйстве (сравнительно с промышленностью), вызванный спецификой аграрного производства, что сдерживает инвестирование в инновационные аграрные проекты.

7. Рассредоточенность сельскохозяйственного производства, худшие дорожные условия, чем в городе, что снижает инновационную привлекательность аграрной сферы.

8. Необходимость наличия специфических инновационных ресурсов, в частности, сортоучастков, опытных полей не только в научно-исследовательских учреждениях аграрного профиля, но и в инновационно активных сельскохозяйственных предприятиях с целью отбора и адаптации к местным условиям инновационной продукции (например, новых сортов сельскохозяйственных растений).

Подходы исследователей к типологии инноваций в различных отраслях АПС отличаются. Такие отличия, на наш взгляд, обусловлены спецификой производственно-коммерческой деятельности в соответствующих отраслях, влияющих на их инновационную деятельность. Типология инноваций в отраслях АПС:

- сельское хозяйство: селекционно-генетические, производственно-технологические, организационно-управленческие, экологические и социокультурные инновации;

- пищевая промышленность: продуктовые, технологические, маркетинговые и организационные инновации.

- сфера торговли продовольствием: технологические, технические, информационные и маркетинговые инновации.

В научной литературе приводятся разнообразные подходы к толкованию понятия «инновационный потенциал». Сложность определения инновационного потенциала обуславливается не только его многофункциональностью, но и тем, что этот термин часто употребляется при характеристике глобальных проблем, или наоборот, узких вопросов при изучении отдельных составляющих инновационного потенциала. Понятие «инно-

вационный потенциал», на наш взгляд, целесообразно рассматривать на различных уровнях: микроуровне (уровень предприятий), мезоуровне (региональный уровень), макроуровне (уровень национальной экономики, отраслей). В частности, макроуровень, по нашему мнению, представляет и агропродовольственный сектор, как комплекс отраслей национальной экономики, обеспечивающих производство и реализацию продовольственных товаров.

Анализируя различные толкования понятия «инновационный потенциал», рассматриваемый на уровне национальной экономики, целесообразно выделить следующие подходы к его определению как:

- часть научно-технического и экономического потенциала;
- совокупность ресурсов, необходимых для осуществления инновационного процесса;
- способность производить наукоемкую продукцию;
- совокупность результатов научной и инновационной деятельности;
- готовность и восприимчивость субъектов к нововведениям (инновациям).

Очевидно, что каждый исследователь по-своему прав, рассматривая указанную категорию под определенным углом зрения. Исходя из того, что АПС представляет совокупность отраслей экономики, целесообразно рассматривать инновационный потенциал этого сектора как совокупность инновационных ресурсов отраслей сферы; часть его научного и экономического потенциала, способного производить наукоемкую продукцию (продовольствие); как результат научной и инновационной деятельности; восприимчивых к нововведениям (инновациям) субъектов хозяйствования, способных к инновационному развитию на более качественной основе при смене технологических укладов национальной экономики. Структура инновационного потенциала АПС может иметь следующий вид:

- инновационный потенциал сельского хозяйства;
- инновационный потенциал пищевой промышленности;
- инновационный потенциал сферы торговли продовольствием.

Вывод. Особенности формирования инновационного потенциала АПС, на наш взгляд являются следующие:

- инновационный потенциал АПС частично формируется за его пределами. В частности, научно-исследовательские учреждения, университеты осуществляют исследования в области биологических и технических наук, которые впоследствии используются для создания новых сортов сельскохозяйственных растений, пород сельскохозяйственных животных и птицы, пищевых технологий, технических средств для производства и переработки сельскохозяйственного сырья, торговли продовольствием;
- технический потенциал сельского хозяйства и пищевой промышленности как результат реализации инновационного потенциала также фор-

мируется за пределами АПС: разработка и производство технических средств для отраслей сферы осуществляется научно-исследовательскими учреждениями и предприятиями тракторного и сельскохозяйственного машиностроения, заводами, которые производят оборудование для пищевой промышленности и сферы торговли;

- в рыночных условиях потребитель продовольствия предъявляет повышенные требования к номенклатуре и качеству продовольственных товаров. Поэтому отечественная пищевая промышленность, чтобы конкурировать с зарубежными производителями, вынуждена формировать соответствующую товарную инновационную политику и соответственно влиять на сельское хозяйство как поставщика продовольственного сырья;

- развитие инновационного потенциала АПС должно осуществляться с учетом его значимости как важнейшей составляющей экономики страны, на которую возложена задача обеспечения продовольственной безопасности.

Установлено, что в настоящее время недостаточно изучены вопросы методики определения уровня инновационного потенциала АПС, в частности, выбора показателей (индикаторов) указанного потенциала.

Список использованной литературы

1. Малассис Л. Анализ продовольственного сектора в рыночной экономике: методологические аспекты / Л. Малассис // Интеграция и сотрудничество в агропродовольственной сфере: XXI семинар Европейской ассоциации экономистов-аграрников (Киев: 3–7 октября 1989 г.) / Сборник материалов. – К. : 1989. – С. 89–100.

2. Крылатых Э.Н. Агропродовольственный сектор: многофункциональность, факторы развития, риски / Э.Н. Крылатых // Економіка АПК. – 2010. – №2. – С. 162–164.

УДК: 333

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СНАБЖЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Болтаев А.С.

Ташкентский государственный аграрный университет, г. Ташкент

Ключевые слова: доход, финансовый результат, валовой доход, валовая прибыль, расходы обращение, доход от продаж товар.

Key words: income, financial result, gross income, gross profit, costs of circulation, income from sales of goods.