Список использованной литературы

1. Куратор и его роль для студентов – выпускников вузов / Р. М. Долинская, А. Л. Егорова, О. М. Касперович, А. В. Лешкевич // Проблемы и основные направления развития высшего технического образования : материалы XXVI научно-методической конференции, Минск, 20-21 марта 2025 г. - Минск : БГТУ, 2025. – С. 144-147.

2. Праженик, Д. С. Роль куратора в мотивации студентов к учебной деятельности / Д. С. Праженик, В. В. Носко, В. В. Маркевич // Техническое обеспечение инновационных технологий в АПК : сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Минск, 30-31 октября 2025 г. - Минск : БГАТУ, 2025. - С. 540-542

УДК 378 + 339.564 + 631.147

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭКСПОРТА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

М.В. Муравьева, д-р экон. наук, профессор

Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлены инновационные технологии подготовки специалистов в области экспорта органической продукции.

Abstract. The article presents innovative technologies for training specialists in the field of organic product exports.

Ключевые слова: технологии, инновации, экспорт, подготовка специалистов.

Keywords: technologies, innovation, exports, specialist training.

Актуальность

Мировой рынок органической продукции устойчиво растёт и по оценкам экспертов уже превышает 120 млрд долларов США. Россия, обладая крупнейшим в мире массивом сельскохозяйственных угодий, имеет значительный потенциал наращивания экспорта органики – особенно с учётом того, что многие земли исторически не подвергались интенсивной химической обработке и могут быть сертифицированы как органические после переходного периода. Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года прямо предусматривает рост экспортных поставок и формирование кадрового потенциала, способного обеспечить выход российской органики на зарубежные рынки.

Результаты исследований

Реализацией этой задачи занимаются сотрудники Российского государственного аграрного университета – МСХА имени

К.А. Тимирязева (РГАУ-МСХА), первого в России вуза, начавшего подготовку специалистов по программам органического сельского хозяйства. Центральным инструментом в этой работе стала программа повышения квалификации «Продвижение экспорта российской органической продукции АПК на мировых рынках», реализуемая на базе Системы дистанционного обучения (СДО) университета.

Программа «Продвижение экспорта российской органической продукции АПК на мировых рынках» – флагманский образовательный курс, разработанный сотрудниками РГАУ-МСХА в рамках программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030». Курс реализуется в двух вариантах, что позволяет охватить как начинающих специалистов, так и профессионалов, уже имеющих опыт внешнеэкономической деятельности.

В основу курса «Продвижение экспорта российской органической продукции АПК на мировых рынках» легли актуальные научные исследования, часть из которых опубликована в работах М. В. Муравьёвой и в соавторстве с ведущими специалистами. Теоретические и терминологические основы органической продукции и её места в международной торговле раскрыты в публикациях М. В. Муравьёвой [1, 2], где систематизированы национальные подходы к определению органической продукции и прослежена эволюция соответствующих идей в России и мире. Прикладные аспекты, связанные с агротехнологическими ограничениями и экспортным потенциалом, опираются на результаты коллективного исследования под руководством Ю. Ф. Лачуги [3], в котором проанализировано влияние агрохимических факторов, в том числе использования пестицидов, на конкурентоспособность российской продукции на внешних рынках. Коммуникационная составляющая подготовки специалистов базируется на разработках В. М. Гераськиной и М. В. Муравьёвой [4], в частности на подходах к популяризации сложных научно-экономических концепций, что важно для формирования у слушателей навыков эффективного взаимодействия с зарубежными партнёрами и представления преимуществ российской органической продукции. Таким образом, содержание курса напрямую опирается на эмпирические и теоретические результаты опубликованных научных работ, обеспечивая его практическую значимость и научную обоснованность.

Программа нацелена на совершенствование профессиональных компетенций специалистов, способных эффективно продвигать российскую органическую сельхозпродукцию на международные рынки. Слушатели изучают особенности глобального рынка органики, требования зарубежных регуляторов, механизмы государственной поддержки экспорта, маркетинговые стратегии и логистические решения. Ключевой акцент сделан на практическом анализе ниш, подготовке экспортной документации и выстраивании партнёрских каналов сбыта.

Актуальность курса определяется несколькими факторами. Во-первых, в октябре 2025 года Минсельхоз России и Роскачество утвердили дорожную карту по признанию российских органических сертификатов за рубежом. В перечень наиболее перспективных стран для поставок вошли Китай, страны Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Бразилия, Индия, Япония, Турция, Иран и государства Центральной Азии. Для каждой страны определены востребованные категории продукции – органические фрукты и ягоды, зерновые, мёд, масла. Во-вторых, в рамках ЕАЭС формируется общий рынок органической продукции на основе гармонизации требований и взаимного признания сертификатов. Всё это создаёт спрос на специалистов, владеющих компетенциями в области экспорта органики.

Курс размещён на учебно-методическом портале РГАУ-МСХА (sdo.timacad.ru), построенном на базе электронной образовательной среды СЭО 3KL, которая имеет ряд важных характеристик (рис.1).

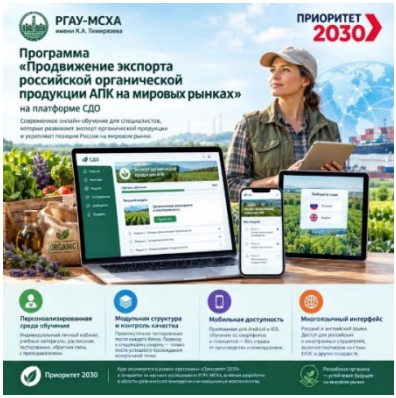


Рисунок 1 – Титульный лист программы

Программа построена по междисциплинарному принципу, объединяя компетенции из области агрономии, экономики, международного права, логистики и маркетинга. Тематические модули охватывают ряд блоков, представленных на рисунке 2.

Команда сформирована так, чтобы каждый аспект экспортной деятельности – от агротехнологий до юридического сопровождения – вёл профильный специалист, сочетающий академическую квалификацию с практическим опытом.

Обучение на платформе СДО РГАУ-МСХА строится на нескольких инновационных принципах, отличающих курс от традиционных очных программ повышения квалификации.

Практико-ориентированная дистанционная модель. В отличие от классических онлайн-лекций, курс построен вокруг практических кейсов. Слушатели не просто изучают теорию международных стандартов – они тренируются в составлении реальной экспортной документации, анализируют конкретные ниши на зарубежных рынках, разрабатывают экспортные предложения и бизнес-планы. Освоенные навыки можно немедленно применять в работе.

Гибкий темп обучения. Слушатели осваивают материал в удобном для них режиме. Программа разделена на модули с поэтапным тестированием, что обеспечивает контроль качества без жёсткой привязки к расписанию. Это особенно важно для действующих специалистов сельскохозяйственных предприятий, которые могут повышать квалификацию без отрыва от работы.



Рисунок 2 – Специфика курса «Продвижение экспорта российской органической продукции АПК на мировых рынках»

Масштабируемость и географическая доступность. Дистанционный формат позволяет охватить слушателей из всех регионов России, а также из других стран. Специалисты из сельскохозяйственных регионов, удалённых от крупных образовательных центров, получают доступ к программе уровня ведущего аграрного вуза страны.

Интеграция науки и образования. Курс напрямую связан с научно-исследовательской деятельностью РГАУ-МСХА. Результаты многолетних экспериментов университета в области органического земледелия, данные по выращиванию эфиромасличных и лекарственных культур, разработки в области агротехнологий замкнутого цикла – всё это включается в учебные материалы, обеспечивая их актуальность и практическую ценность.

Междисциплинарная структура. Программа объединяет компетенции из разных областей – агрономии, химии, экономики, международного права, логистики и маркетинга. Выпускник курса способен сопровождать экспортную сделку на всех этапах: от оценки производственных возможностей хозяйства до переговоров с иностранными партнёрами и таможенного оформления.

Дальнейшее развитие курса «Продвижение экспорта российской органической продукции АПК на мировых рынках» связано с несколькими направлениями. Первое – актуализация содержания в соответствии с дорожной картой по признанию российских органических сертификатов за рубежом: по мере прохождения аккредитации российских органов по сертификации в национальных системах стран-импортёров (2026–2027 годы) учебные материалы будут обновляться с учётом новых соглашений. Второе – внедрение технологий искусственного интеллекта для анализа рыночных трендов и прогнозирования экспортных ниш, что уже практикуется в смежных программах РГАУ-МСХА. Третье – расширение международного охвата курса за счёт англоязычной версии, что позволит привлечь слушателей из стран-партнёров и сформировать сообщество специалистов по экспорту органики в масштабах ЕАЭС и за его пределами.

Заключение

Курс «Продвижение экспорта российской органической продукции АПК на мировых рынках», реализуемый сотрудниками РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева на платформе СДО, представляет собой инновационную образовательную модель, объединяющую передовые цифровые технологии обучения, практико-

ориентированный подход, междисциплинарную структуру и команду квалифицированных преподавателей-практиков. Размещение курса в рамках программы «Приоритет 2030» и его интеграция с международными образовательными проектами ЕАЭС обеспечивают стратегическую значимость программы и её соответствие актуальным задачам развития агропромышленного комплекса России. Выпускники курса получают комплекс компетенций, позволяющих сопровождать экспортную сделку органической продукции полного цикла – от оценки производственных возможностей хозяйства до доставки сертифицированной продукции конечному зарубежному потребителю.

Список использованной литературы

1. Муравьёва, М. В. Понятие органической продукции АПК в разных странах мира и её место в международной торговле / М. В. Муравьёва // Агрофорсайт. – 2026. – № 2 (63). – С. 43–78.

2. Муравьёва, М. В. Эволюция идей органического производства в России и мире / М. В. Муравьёва // Агрофорсайт. – 2026. – № 1 (62). – С. 53–64.

3. Зерновая самообеспеченность Российской Федерации и влияние пестицидов на экспортный потенциал зерновых культур / Ю. Ф. Лачуга, М. В. Муравьева, Н. К. Долгушкин [и др.] // Агрохимия. – 2026. – № 4. – С. 3–22.

4. Гераськина, В. М. Как рассказать о биоэкономике просто: стратегии популяризации сложных научных концепций для массовой аудитории / В. М. Гераськина, М. В. Муравьева // Нефтяная столица : сборник материалов Девятого международного молодёжного научно практического форума. – Санкт Петербург, 2026. – С. 298–302.

УДК 322.12

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Д.А. Гурьянов, аспирант,
И.В. Ариничев, д-р экон. наук,
профессор кафедры теоретической экономики
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, Российская Федерация

Аннотация. В статье исследована цифровая трансформация в обеспечении развития сельских территорий.

Abstract. The article examines digital transformation in fostering the development of rural areas.

Ключевые слова: цифровая трансформация, развитие, сельские территории.

Keywords: digital transformation, development, rural areas.