УДК 338.246.02:005.6:63-021.66(476)

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА МОТИВАЦИИ КАЧЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В БЕЛАРУСИ

Расторгуев П.В., к.э.н., доцент
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси

В настоящее время отечественная система стимулирования качества и безопасности сельскохозяйственной продукции является недостаточной с точки зрения применения современных методов формирования высокого уровня мотивации персонала и сельскохозяйственных организаций в достижении соответствующего уровня потребительских и технологических свойств. Как правило, используются традиционные методы стимулирования, уже апробированные в отрасли много лет назад, без учета соответствующих изменений уровня развития производительных сил и производственных отношений в АПК, которые произошли в республике с переходом к рыночной экономике. Слабое использование методов бенчмаркинга, во многом обусловленное отсутствием действенного информационного обеспечения данных вопросов в республике, привело к недостаточному распространению лучшего отечественного и международного опыта в решении поставленной проблемы. Вышесказанное обусловливает обязательное расширение методического инструментария отечественного механизма мотивации качества и безопасности продукции АПК, что предполагает реализацию комплекса мероприятий по совершенствованию сложившегося механизма стимулирования качества и безопасности сельскохозяйственной продукции.

Процесс формирования эффективного экономического механизма мотивации качества и безопасности в сельском хозяйстве предполагает ряд последовательных действий, которые целесообразно объединить в несколько этапов.

Первый этап предусматривает активизацию государственной политики в области обеспечения качества и безопасности, создание правовых и организационно-экономических основ с помощью как прямых, так и косвенных методов регулирования на государственном уровне.

Одной из основных задач на данном этапе является использование программно-целевого метода решения проблемы. Необходима разработка государственной программы для реализации основных целей и задач государственной политики в области качества. В то же время следует подчеркнуть, что формирование отдельного документа на национальном уровне по развитию механизма мотивации качества и безопасности было бы нецелесообразным – наиболее оптимальным является комплексный подход к вопросам обеспечения качества и безопасности продукции в едином документе.

Это связано с тем, что эффективность механизма мотивации качества во многом зависит от внешних условий его функционирования.

Ключевыми задачами государственной политики в области качества на данном этапе являются:

формирование современного пищевого законодательства в области обеспечения безопасности, а также надлежащей ответственности за производство недоброкачественной агропромышленной продукции и за создание соответствующих условий;

актуализация и разработка технических нормативных правовых актов по стандартизации с учетом перехода к оценке качественных параметров сельскохозяйственного сырья в соответствии с международными требованиями;

формирование и активизация комплекса косвенных экономических регуляторов по внедрению неформальных систем качества и безопасности на основе международных стандартов ИСО 9000, ИСО 22000, принципов ХАССП, в том числе и в сельскохозяйственных организациях;

инициирование и финансирование проведения комплексных научно-исследовательских разработок в области формирования эффективных систем стимулирования качества труда и продукции в перерабатывающих и сельскохозяйственных организациях, создание пилотных

проектов с целью их апробации, внедрения и дальнейшая информационная поддержка распространения полученного опыта среди всех субъектов хозяйствования отрасли.

Второй этап за счет создания соответствующих внешних условий со стороны государственных органов управления должен предусматривать развитие механизмов стимулирования достижения высокого уровня потребительских и технологических свойств продукции как со стороны перерабатывающих предприятий в отношении поставщиков сельскохозяйственного сырья, так и непосредственно в сельскохозяйственных организациях.

Создание соответствующих условий со стороны государства должно сформировать благоприятную среду для активации процесса совершенствования систем стимулирования качества сельскохозяйственной продукции. В частности внедрение международных систем менеджмента качества предполагает совершенствование всех элементов управления качеством, в том числе и стимулирования.

Так, одним из шести принципов формирования системы управления качеством на предприятии, в соответствии со стандартом ИСО 9000, являются взаимовыгодные отношения с поставщиками [1]. Это означает, что при внедрении соответствующих стандартов вопрос взаиморасчетов с поставщиками сельскохозяйственного сырья должен быть одним из основных в системе менеджмента предприятия.

Внедрение научных разработок в области стимулирования качества продукции, эффективной системы ценообразования в зависимости от уровня потребительских свойств сельскохозяйственного сырья должно активизировать процесс формирования эффективных внутрихозяйственных систем стимулирования качества труда и продукции. При этом следует подчеркнуть, что в условиях рыночных отношений и повышения степени самостоятельности сельскохозяйственных организаций формирование таких систем должно происходить на добровольной основе. Основным мотивом для активизации такой деятельности является непосредственная заинтересованность хозяйств в увеличении добавленной стоимости за счет улучшения качества продукции с учетом функционирования эффективной, паритетной системы взаиморасчетов и дополнительных преференций со стороны перерабатывающих предприятий.

В то же время дополнительным (косвенным) методом воздействия на развитие эффективных внутрихозяйственных систем стимулирования качества труда и продукции (особенно, если они реализуются в рамках формирования комплексных систем менеджмента качества) может выступать помощь государственных органов управления АПК в части финансирования процесса их разработки и внедрения.

Третий этап предполагает завершение формирования экономического механизма мотивации качества и безопасности сельскохозяйственной продукции, разработку и внедрение постоянно действующей системы мониторинга состояния проблемы и комплекса мер по своевременной актуализации действующего механизма.

Данный этап предполагает, что в отрасли созданы необходимые правовые и организационно-экономические условия для функционирования действенного механизма мотивации качества и безопасности сельскохозяйственной продукции. В то же время следует учитывать, что вопросы качества и особенно безопасности агропромышленной продукции требуют обязательного регулирования и в условиях рыночных отношений. Особенно это актуально, если учесть объективную необходимость повышения конкурентоспособности агропромышленной продукции, что является характерным для современного этапа развития АПК. Немаловажное значение имеет и экспортная ориентация отрасли, что предопределяет необходимость обеспечения высокого качества продукции и ее безопасности для жизни и здоровья людей, что достигается целым комплексом мероприятий, в том числе и формированием эффективного механизма мотивации.

В связи с этим является целесообразным создание системы мониторинга и оценки эффективности действующего механизма.

Кроме этого необходимо проведение периодической экспертной оценки состояния экономического механизма качества и безопасности сельскохозяйственной продукции, которую целесообразно осуществлять в рамках комплексной оценки эффективности функционирова-

ния системы управления качеством и безопасностью агропромышленной продукции, а также ее отдельных элементов на всех уровнях регулирования проблемы. Данные мероприятия могут осуществляться как в рамках государственных программных документов по развитию отрасли, так и в качестве плановых мер, зафиксированных в соответствующих государственных научно-технических программах.

Последовательная реализация предложенных выше мероприятий позволит сформировать эффективный экономический механизм мотивации качества и безопасности продукции в сельском хозяйстве.

Литература

1. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь: СТБ ИСО 9000-2006. – Введ. 01.05.07. – Минск: Госстандарт, 2001. – 32 с.

УДК 005.6:637.12(476)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА МОЛОКА-СЫРЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Почтовая И.Г., к.э.н.
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси

За последние годы качество молока, производимого в сельскохозяйственных организациях республики, не имело стабильной положительной динамики. При этом, начиная с 2012 г., качество молока ухудшается (таблица).

Таблица – Структура молока, реализованного сельскохозяйственными организациями, %

Сорт	Годы				
	2009	2010	2011	2012	2013
Экстра	2,2	13,3	35,9	34,6	29,9
Высший	53,8	60,8	50,1	46,8	52,4
Первый	38,7	23,5	12,4	15,9	15,6
Второй	5,3	2,4	1,6	2,7	2,2

Примечание – Таблица составлена по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

Как показал анализ, по ряду параметров определенная доля молока не отвечает установленным требованиям. Так, если в период 2001–2008 гг. ежегодно около 4,5–5,5 тыс. т молока подлежало возврату хозяйствам, то в 2012 г. – около 11 тыс. т. Такое положение негативно отражается не только на финансовых результатах отдельных хозяйств, но и отрасли в целом.

Основными показателями, сдерживающими рост качества молока, являются бактериальная обсемененность, количество соматических клеток, плотность, а факторами и условиями, обусловливающими низкий уровень потребительских и технологических свойств – недостатки в организации производственных процессов и контроле отдельных технологических операций.

Отсутствие устойчивой положительной динамики качества молока на фоне технического переоснащения молочно-товарных ферм указывает на нерациональное использование материально-технических средств, вкладываемых в отрасль. Так, за 2005–2006 гг. план по реконструкции и переоснащению молочно-товарных ферм в республике (в соответствии с Государственной программой возрождения и развития села на 2005–2010 годы) выполнен на 128 %, а удельный вес молока высшего сорта увеличился только на 1,5 п. п. (объем молока высшего сорта увеличился на 16,8 % при общем росте производства молока на 13,1 %). Аналогичная ситуация складывалась и в дальнейшем.