

РОЛЬ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД № 1»)

Н.А. Логвинович

магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры
информационного менеджмента, маркетинга и учёта

Д.Ю. Горячко

студентка 4 курса, специальность 1-26 02 02
«Менеджмент (по направлениям)»

УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет», г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях развития мировой экономики внешне-экономическая деятельность является важным направлением функционирования перерабатывающих предприятий. Для организаций пищевой промышленности экспорт продукции выступает одним из ключевых факторов расширения рынков сбыта и повышения эффективности хозяйственной деятельности. В условиях ограниченного внутреннего спроса экспорт позволяет обеспечить устойчивость выручки, повысить загрузку производственных мощностей и укрепить финансовое положение предприятия.

Молочная промышленность Республики Беларусь традиционно ориентирована на внешние рынки, а экспорт молочной продукции занимает значительную долю в структуре производства: экспорт молока и молочной продукции в 2024 году составил около 6 млн тонн в 69 стран. В пересчёте на молоко — на сумму 3,4 миллиарда долларов США, или 111,5 % в натуральном и 117,8 % в стоимостном выражении соответственно. Доля молочной продукции в общем объеме экспорта продовольствия составила 40,3 %. [1]. В этой связи особый интерес представляет анализ роли экспортных поставок в деятельности крупных перерабатывающих предприятий.

Экспортная деятельность предприятия является составной частью внешнеэкономической деятельности и представляет собой реализацию продукции на зарубежных рынках с целью получения при-

были и укрепления конкурентных позиций. По мнению П.И. Циркунова и О.И. Тарбеевой, развитие экспортной деятельности предприятий осуществляется в рамках внешнеторговой политики и предполагает реализацию мер, направленных на поддержку и развитие национального производства [2].

В научных исследованиях подчёркивается, что экспорт играет важную роль в развитии предприятий реального сектора экономики, поскольку способствует расширению рынков сбыта и снижению зависимости от внутреннего спроса. При этом эффективная экспортная деятельность требует системного подхода, включающего стратегическое планирование, маркетинговые исследования и управление внешнеэкономическими рисками [3].

Для предприятий пищевой промышленности экспортная деятельность имеет ряд специфических особенностей, связанных с необходимостью соблюдения международных стандартов качества, санитарных и ветеринарных норм, а также требований к логистике и упаковке продукции. Как указывается в исследованиях по внешнеэкономической деятельности торговых и производственных предприятий, ориентация на внешние рынки стимулирует повышение качества продукции и модернизацию производственных процессов.

Таким образом, экспортная деятельность рассматривается как важный фактор повышения эффективности деятельности предприятий пищевой промышленности, обеспечивающий рост выручки, укрепление конкурентоспособности и устойчивое развитие в условиях интеграции в мировую экономику.

ОАО «Минский молочный завод № 1» является одним из крупнейших перерабатывающих предприятий молочной промышленности Республики Беларусь. Предприятие осуществляет переработку сырого молока и производство широкого ассортимента молочной продукции, включая цельномолочную продукцию, сыры, сливочное масло и сухие молочные продукты. Значительная часть выпускаемой продукции ориентирована на внешние рынки. В таблице 1 представлены группы продукции предприятия по странам поставки.

Предприятие планирует расширение доли присутствия на имеющихся рынках, а также расширение географии экспорта путём освоения новых рынков. Большое внимание при продвижении продукции и диверсификации экспорта будет уделено странам дальней дуги и углублению сотрудничества с ними.

Таблица 1 — Группы продукции ОАО «Минский молочный завод №1», поставляемые на экспорт

Страна	Поставляемая продукция
Абхазия	Цельномолочная продукция, сыр, масло
Азербайджан	Цельномолочная продукция, сыр, масло, COM, CMC
Армения	Цельномолочная продукция, сыр, масло
Афганистан	COM
Бангладеш	COM
Вьетнам	Цельномолочная продукция, COM
Грузия	Цельномолочная продукция, сыр, масло, COM
Ирак	COM
Казахстан	Цельномолочная продукция, сыр, масло, COM
Китай	Цельномолочная продукция, казеин, COM, CMC
Ливан	COM
Монголия	COM
ОАЭ	COM
Оман	COM
Польша	Казеин
Россия	Цельномолочная продукция, COM, сыр, масло
Саудовская Аравия	COM
Сирия	COM, CMC
Туркменистан	COM, CMC
Турция	COM
Узбекистан	Цельномолочная продукция, сыры, COM, CMC

Основные мероприятия по наращиванию экспорта включают.

1. Участие в международных выставках.
2. Маркетинговые исследования потенциально перспективных рынков.
3. Работа с технологической службой и службой качества в части увеличения сроков реализации продукции.
4. Работа с маркетинговой службой в части разработки новых видов продукции.
5. Повышение квалификации и обучение сотрудников отдела ВЭД.

Анализ данных предприятия за 2022-2023 гг. показывает рост совокупных активов, что свидетельствует о расширении масштабов хозяйственной деятельности. Увеличение стоимости основных средств связано с реализацией инвестиционных проектов, направленных на модернизацию производства. Существенную долю в структуре активов занимают оборотные активы, что характерно для предприятий

пищевой промышленности и отражает значительные объемы запасов и дебиторской задолженности.

Согласно нашим исследованиям, финансовая устойчивость предприятия в значительной степени поддерживается за счет поступления выручки от реализации продукции, в том числе экспортных поставок, что подтверждает значимость внешнеэкономической деятельности в общей системе управления предприятием. Так, в 2022–2023 гг. на ОАО «Минский молочный завод № 1» доля экспортных поставок в общем объеме продаж составила 43–44 %.

Экспорт продукции осуществляется преимущественно в страны ближнего зарубежья, а также на отдельные рынки дальнего зарубежья. Ключевым и основным экспортным партнером по работе с молочной продукцией по-прежнему остается рынок Российской Федерации. Основу экспортных поставок составляют сухие молочные продукты и сыры, которые отличаются более высокой транспортабельностью и длительными сроками хранения. Такая структура экспорта позволяет снижать логистические риски и оптимизировать затраты на транспортировку. Экспортные поставки обеспечивают приток валютной выручки и способствуют снижению зависимости предприятия от внутреннего рынка.

Таблица 2 — Динамика структуры реализации продукции ОАО «Минский молочный завод № 1» за 2022–2023 гг.

Показатель	Доля в общем объеме, %		Темп роста, %
	2022 г.	2023 г.	
Реализация на внутреннем рынке	57	56	98,2
Экспортные поставки	43	44	102,3
Итого	100	100	100

Высокая доля экспортных поставок указывает на устойчивый спрос на продукцию предприятия за пределами Республики Беларусь и подтверждает конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Экспортные поставки оказывают существенное влияние на формирование выручки ОАО «Минский молочный завод № 1». Значительная доля экспортной выручки обеспечивает предприятию стабильные денежные поступления и способствует поддержанию платежеспособности. Кроме того, экспортная выручка формируется в иностранной валюте, что снижает влияние инфляционных процессов на финансовые результаты.

Экспортные операции, как правило, характеризуются более высокой рентабельностью по сравнению с реализацией продукции на внутреннем рынке, что положительно отражается на общем уровне экономической эффективности предприятия. Показатели рентабельности предприятия представлены в таблице 3.

Таблица 3 — Динамика рентабельности реализации продукции ОАО «Минский молочный завод № 1» за 2022-2023 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	Отклонение, +/-
Реализация на внутреннем рынке, %	4,6	2,3	-2,3
Экспортные поставки, %	4,6	2,3	-2,3

В 2022–2023 гг. уровень рентабельности экспортных и внутренних продаж находился на сопоставимом уровне.

Несмотря на значительную роль экспорта, деятельность ОАО «Минский молочный завод № 1» на внешних рынках сопровождается рядом проблем. К основным из них относятся высокая конкуренция на международных рынках молочной продукции, валютные риски, а также зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры.

Кроме того, для предприятий пищевой промышленности актуальными являются требования международных стандартов качества и безопасности продукции, что требует дополнительных затрат на сертификацию и модернизацию производственных процессов. Существенное влияние оказывают и логистические факторы, связанные с удорожанием транспортных услуг и усложнением внешнеторговых цепочек поставок.

В качестве основных направлений развития экспортной деятельности ОАО «Минский молочный завод № 1» можно отметить диверсификацию рынков сбыта, расширение ассортимента экспортируемой продукции, а также дальнейшую модернизацию производства. Перспективным направлением является развитие экспорта продукции с более высокой добавленной стоимостью, что позволит повысить рентабельность внешнеэкономической деятельности. Реализация указанных направлений позволит повысить устойчивость экспортных поставок и их вклад в экономическую эффективность предприятия.

Таким образом, проведённый анализ показал, что экспортные поставки играют ключевую роль в повышении эффективности деятельности ОАО «Минский молочный завод № 1». Нами сформулирован ряд выводов, отражающих эту роль. Во-первых, экспортные поставки выступают одним из ключевых факторов формирования выручки предприятия. Доля экспорта в общем объёме реализации про-

дукции в 2022–2023 гг. составляет 43–44 %, что свидетельствует о значительной зависимости финансовых результатов предприятия от состояния внешних рынков. Экспорт в данном случае обеспечивает устойчивость доходов и снижает влияние колебаний внутреннего спроса. Во-вторых, экспортные поставки обеспечивают приток валютной выручки, которая играет значительную роль в поддержании платёжеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Валютные поступления расширяют возможности финансирования инвестиционных проектов, направленных на модернизацию оборудования, внедрение современных технологий и повышение качества продукции. В-третьих, анализ рентабельности продаж по направлениям реализации показывает, что в 2022–2023 гг. уровень рентабельности экспортных и внутренних продаж находился на сопоставимом уровне. Это объясняется тем, что дополнительные доходы от более высоких экспортных цен компенсируются повышенными логистическими и внешнеторговыми издержками. Следовательно, роль экспорта в повышении эффективности деятельности предприятия проявляется не столько в росте рентабельности, сколько в обеспечении стабильных объёмов реализации.

В целом, развитие экспортной деятельности является важным направлением дальнейшего развития предприятия и требует системного подхода, направленного на расширение рынков сбыта, повышение качества продукции и снижение внешнеэкономических рисков.

Список использованных источников

1. Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Минск, 2025. – URL: <https://mshp.gov.by> (дата обращения: 08.01.2026).
2. Циркунов, П.И., Тарбеева, О.И. Особенности реализации предприятием экспортной деятельности // Культура. Наука. Образование. - 2024. - № 1 (70). - С. 147–151. - URL: <https://ojs.irgups.ru/index.php/kno/article/view/1878/1271> (дата обращения: 09.01.2026).
3. Якушев, Н.О. Оценка и направления экспортной деятельности субъектов РФ // Проблемы развития территории. - 2024. - № 5 (28). - С. 61–77. - URL: <https://sciup.org/read/147245895> (дата обращения: 09.01.2026).