

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕГИОНАХ БЕЛАРУСИ

Л.А. Казакевич, У.А. Корзун

*Белорусский государственный аграрный университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Представлены данные о производстве и реализации продукции животноводства в Республике Беларусь и регионах. На примере ЗАО «Турец», расположенного в столичном регионе, дан анализ производственной базы, объемов производства и реализации свинины. Отмечена стратегия переориентации предприятия с продажи сырья на его глубокую переработку.

Ключевые слова: животноводство, свиноводство, мясная продукция, переработка и реализация.

L.A. Kazakevich, U.A. Korzun

LIVESTOCK PRODUCTION IN THE REGIONS OF BELARUS

This article presents data on the production and sales of livestock products in the Republic of Belarus and its regions. Using the example of Turets CJSC, located in the capital region, it analyzes the production base, production volumes, and sales of pork. The company's strategy for shifting its focus from raw material sales to advanced processing is highlighted.

Keywords: Livestock farming, pig farming, meat production, processing and sales.

Агропромышленному комплексу в Республики Беларусь уделяется особое внимание. Животноводство входит в число наиболее социально значимых отраслей АПК. Общий объем производства продукции сельского хозяйства в 2024 г. достиг 36,8 млрд белорусских рублей, что составило 103,4% к уровню предыдущего года [1]. Этот рост демонстрирует стабильность и поступательное развитие отрасли, которая является одной из ключевых в экономике страны.

Производством продукции животноводства в Беларуси занимаются более 1400 сельскохозяйственных организаций, а также фермерские хозяйства. Мясные продукты востребованы на рынке и имеют устойчивый спрос. Именно поэтому основным критерием продовольственной безопасности страны является стабильное обеспечение населения мясной продукцией [2]. Ее производство в 2024 г. составило 19,6 млрд рублей, что равно 103,9 % к уровню 2023 года [1]. Доля этого сектора в общем объеме продукции АПК составляет 53,3 %. Беларусь сохраняет статус одного из ведущих мировых экспортеров говядины, свинины и мяса птицы, а также поставляет на внешние рынки молочную продукцию.

В таблице 1 приведены данные о динамике производства основных видов продукции животноводства за 2020-2024 годы во всех категориях хозяйств [1].

Таблица 1 – Динамика производства основных видов продукции животноводства, тыс. т

Производство	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Скота и птицы (в убойном весе) в том числе:	1755	1710	1670	1711	1794
крупного рогатого скота	566	576	565	589	614
свиней	490	477	442	451	450
птицы	694	653	659	667	726
прочих	4,3	4	3,6	3,3	3,1
молока	7753	7810	7869	8331	8751
яиц, млн. шт.	3492	3524	3462	3439	3713

Рост производства говядины и молока обусловлен экспортной ориентацией отрасли и государственной поддержкой. Стабильный спрос со стороны Китая и России стимулирует наращивание объемов, а субсидии и модернизация ферм позволяют повышать эффективность. Динамичный рост птицеводства объясняется коротким производственным циклом и быстрой окупаемостью. Отрасль успешно адаптируется к внутреннему спросу и наращивает экспортный потенциал, что подтверждается значительным увеличением производства мяса птицы и яиц. Сокращение производства свинины связано с последствиями вспышек африканской чумы свиней (АЧС) и ограничениями на экспорт в страны ЕАЭС. Эти факторы сделали отрасль менее инвестиционно привлекательной.

Информация о реализации скота и птицы на убой (в живом весе) в сельскохозяйственных организациях по областям в 2024 г. представлена в таблице 2 [3].

Таблица 2 – Реализация скота и птицы по областям, тыс. т

Область	Крупный рогатый скот	Свиньи	Птица
Минская	147,1	109,6	258,9
Могилевская	143,3	101,4	119,3
Витебская	126,2	78,4	114,2
Брестская	68,7	70,4	107,1
Гомельская	66,1	33,3	65,8
Гродненская	56,2	27,3	50,7

Региональная структура производства мяса в Беларуси демонстрирует значительное доминирование Минской области, где сконцентрированы наибольшие объемы производства по всем основным видам продукции – крупному рогатому скоту, свиньям и птице. Брестская и Гродненская области также показывают существенные показатели, особенно в производстве

говядины и мяса птицы, тогда как восточные регионы – Могилевская и Витебская области – имеют заметно более скромные объемы.

Такое распределение обусловлено исторически сложившейся специализацией регионов в агропромышленном комплексе, неравномерным размещением крупных животноводческих и птицеводческих предприятий, а также различным уровнем инвестиций в модернизацию производственных мощностей. Логистические преимущества центральных и западных областей, их близость к рынкам сбыта и перерабатывающим предприятиям дополнительно укрепляют их лидирующие позиции в животноводстве страны.

Свой вклад в обеспечение населения продукцией животноводства вносит и закрытое акционерное общество «Турец» (ЗАО «Турец»), расположенное в Червенском районе Минской области. Это хозяйство специализируется на производстве и реализации свинины (в живой или убойной массе). Сопутствующей продукцией являются субпродукты первой и второй категории, кишечное сырье, шкуры макросоленые, жир пищевой топленый. Удельный вес продукции переработки в общем объеме реализации составляет 30-35%. Предприятие работает по принципу поточной технологии, имеет 14 свиноматок. По технологическим особенностям и назначению помещений комплекс подразделяется на три цеха:

- цех воспроизводства, в состав которого входит участок осеменения и содержания свиноматок первого периода супоросности;
- цех подсосных поросят;
- цех откорма, включая участок доращивания и участок откорма.

Производственные мощности свиноводческого комплекса ЗАО «Турец» составляют:

- поголовье свиней – 17,2 тысяч голов;
- производство свинины – 2,8 тыс. тонн в год;
- получение поросят – 34,9 тыс. голов в год.

Данные о реализации продукции ЗАО «Турец» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Реализация продукции ЗАО «Турец» за 2022-2024 годы

Вид продукции	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Свиньи (в живом весе), тыс. тонн.	10	4	4
Свиньи (в убойном весе), тыс.руб.	89	39	40
Продукция животноводства собственного производства, реализованная в переработанном виде, тыс. руб.	10813	13190	12231

Как видно, в ЗАО «Турец» за 2022-2024 годы имеет место значительная трансформация в структуре продаж. На предприятии происходит сокращение реализации свиней в натуральном и стоимостном выражении. Это свидетельствует о сознательном уходе от традиционного для столичного региона направления деятельности. Следует отметить, что параллельно наблюдается устойчивый рост реализации переработанной продукции. Это

указывает на стратегическую переориентацию предприятия с продажи сырья на глубокую переработку и, тем самым, позволяет получать большую добавленную стоимость.

Такая стратегия ЗАО «Турец» демонстрирует важный тренд перехода от сырьевой модели к глубокой переработке. Успешная переориентация предприятия на переработку может стать примером для других хозяйств, способствуя оптимизации всей отрасли в регионе.

Библиографический список

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 02.10.2025.
2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального центра правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2024. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 02.10.2025.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический буклет. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2025. – 36 с.

Сведения об авторах

Казакевич Леонид Александрович, канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информационного менеджмента, маркетинга и учета, kl-2212@yandex.ru.

Корзун Ульяна Анатольевна, студент факультета предпринимательства и управления.

Leonid A. Kazakevich, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of Information Management, Marketing and Accounting, kl-2212@yandex.ru.

Ulyana Anatolyevna Korzun, student of the Faculty of Entrepreneurship and Management.