

Казакевич Леонид Александрович,
кандидат физико-математических наук, доцент,
кафедра информационного менеджмента, маркетинга и учета
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
kl-2212@yandex.ru

Корзун Ульяна Анатольевна,
студент,
кафедра информационного менеджмента, маркетинга и учета
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Беларусь

МЯСОПЕРЕРАБОТКА В РЕГИОНАХ БЕЛАРУСИ

MEAT PROCESSING IN THE REGIONS OF BELARUS

Аннотация. Представлены данные о производителях мясной продукции в регионах Республики Беларусь. На примере ЗАО «Турец», расположенного в столичном регионе, дан анализ производственной базы, объемов производства и реализации свинины. Отмечена стратегия переориентации предприятия с продажи сырья на его глубокую переработку.

Ключевые слова: животноводство, свиноводство, мясная продукция, переработка и реализация.

Abstract. This article presents data on meat producers in the regions of the Republic of Belarus. Using the example of Turets CJSC, located in the capital region, it analyzes the production base, production volumes, and sales of pork. The company's strategy for shifting from raw material sales to advanced processing is highlighted.

Keywords: Livestock farming, pig farming, meat production, processing and sales.

В агропромышленном комплексе Республики Беларусь особое внимание уделяется производству мясной продукции, которая востребована на внутреннем рынке и имеет устойчивый спрос. По данным за 2024 г., различных видов мясных изделий произведено на 19,6 млрд рублей, что составляет 53,3% от общего объема продукции АПК [1].

Переработкой мяса крупного рогатого скота, свиней и птицы в республике занимаются более 1400 сельскохозяйственных организаций, а также фермерские хозяйства. Крупные мясоперерабатывающие предприятия находятся во всех областях [2]:

– Минская область – СПК «Агрокомбинат Снов», ОАО «Борисовский мясокомбинат», ООО «Велес-Мит», ЗАО «Дзержинский мясокомбинат», ОАО «Слуцкий мясокомбинат», ОАО «Столбцовский мясоконсервный комбинат»;

– Брестская область – ОАО «Беловежский», ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат», ОАО «Брестский мясокомбинат», ООО «ИНКО-ФУД»,

ЧУПТП «Мирон», ООО «Мясоперерабатывающий комбинат Свежнев», ОАО «Пинский мясокомбинат»;

– Витебская область – ОАО «Витебский мясокомбинат», УП «Глубокский мясокомбинат», ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат», ООО «Мясокомбинат Славянский»;

– Гомельская область – ОАО «Гомельский мясокомбинат», ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат», ОАО «Калинковичский мясокомбинат»;

– Гродненская область – ОАО «Волковысский мясокомбинат», ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Ошмянский мясокомбинат», ОАО «Агрокомбинат «Скидельский», ОАО «Слонимский мясокомбинат»;

– Могилевская область – ОАО «Бобруйский мясокомбинат», ОАО «Могилевский мясокомбинат».

Эти предприятия являются флагманами белорусской мясопереработки. Их продукция отличается высоким качеством, известна в стране и за рубежом, пользуется устойчивым спросом у потребителей.

Свой вклад в обеспечение населения продукцией животноводства вносят и небольшие сельскохозяйственные предприятия, организовавшие переработку мяса. Одним из таких является закрытое акционерное общество «Турец» (ЗАО «Турец»), расположенное в Червенском районе Минской области. Это хозяйство специализируется на производстве и реализации свинины (в живой или убойной массе, в переработанном виде). Удельный вес продукции переработки в общем объеме реализации составляет 30–35%. Предприятие работает по принципу поточной технологии, имеет 14 свинарников. По технологическим особенностям и назначению помещений комплекс подразделяется на три цеха:

– цех воспроизводства, в состав которого входит участок осеменения и содержания свиноматок первого периода супоросности;

– цех подсосных поросят;

– цех откорма, включая участок дорастивания и участок откорма.

Производственные мощности свиноводческого комплекса ЗАО «Турец» составляют:

– поголовье свиней – 17,2 тыс. голов;

– производство свинины – 2,8 тыс. тонн в год;

– получение поросят – 34,9 тыс. голов в год.

Перерабатывающие подразделения – это убойный цех и цех переработки.

Данные о реализации продукции ЗАО «Турец» представлены в таблице.

Реализация продукции ЗАО «Турец» за 2022–2024 гг.

Вид продукции	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Свиньи (в живом весе), тыс. тонн	10	4	4
Свиньи (в убойном весе), тыс. руб.	89	39	40
Продукция животноводства собственного производства, реализованная в переработанном виде, тыс. руб.	10813	13190	12231

Как видно, в ЗАО «Турец» за 2022–2024 гг. имеет место значительная трансформация в структуре продаж. На предприятии происходит сокращение реализации свиней в натуральном и стоимостном выражении, наблюдается рост реализации переработанной продукции. Это указывает на стратегическую переориентацию предприятия с продажи сырья на глубокую переработку и тем самым позволяет получать большую добавленную стоимость.

Ассортимент продукции переработки:

- полуфабрикат крупнокусковой мясокостный и бескостный;
- полуфабрикат мелкокусковой мясокостный;
- вареные колбасные изделия.

Сопутствующей продукцией являются субпродукты первой и второй категории, кишечное сырье, шкуры макросоленые, жир пищевой топленый.

Что касается реализации продукции, то рынок агрогородка Турец, где проживают всего 880 человек, ограничен. Основные поставки мясной продукции в переработанном виде осуществляются в торговую сеть Червенского района и районный центр (магазины в г. Червень, гп. Смиловичи, аг. Турец, аг. Гричино). Используется также выездная торговля. При этом ЗАО «Турец» активно привлекает к своей продукции местное население, проводя ежеквартальные ярмарки с дегустациями. Укрепляет связь с потребителями и программа льготного питания для школ, детских садов и больниц района, что обеспечивает стабильный сбыт продукции.

Основные конкуренты ЗАО «Турец» в Червенском районе – это СПК «10-й съезд Советов» (крупный местный сельхозпроизводитель, имеющий собственную переработку мяса); «Белкоопсоюз» (контролирует 80% розничных продаж в районе и продвигает собственные бренды мясных изделий); минские торговые сети «Евроопт», «Гиппо» (завозят в Червень дешевую мясную продукцию, чем и привлекают покупателей).

Список литературы и использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения : 19.01.2026).

2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. URL: <https://www.mshp.gov.by> (дата обращения : 19.01.2026).

УДК 332.624

Керман Лев Игоревич

аспирант,

Новосибирский государственный технический университет,

kermanlev@mail.ru

г. Новосибирск, Россия

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ МОДЕЛИ МАССОВОЙ ОЦЕНКИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БАЗЫ

**SPATIAL MODELS FOR MASS VALUATION OF RESIDENTIAL REAL ESTATE
AND TERRITORIAL DISTORTIONS OF THE TAX BASE**

Аннотация. В статье рассматривается применение пространственных моделей в массовой оценке жилья для целей налогообложения. Сравниваются глобальная регрессия и географически взвешенная регрессия (GWR) по точности и пространственной структуре ошибок. Показано, что GWR снижает территориальные искажения налоговой базы и пригодна для алгоритмизации.

Ключевые слова: массовая оценка недвижимости, пространственная зависимость, географически взвешенная регрессия.

Abstract. The paper examines spatial models in mass housing valuation for tax purposes. Global OLS and geographically weighted regression are compared in terms of accuracy and spatial error structure. GWR reduces territorial distortions of the tax base and can be embedded into automated reassessment workflows.

Keywords: mass real estate valuation, spatial dependence, geographically weighted regression.

Рынок жилой недвижимости играет системообразующую роль в региональной экономике, формируя значительную часть налоговой базы имущественных налогов и оказывая прямое влияние на устойчивость доходов региональных и местных бюджетов. Кадастровая стоимость объектов недвижимости выступает основным элементом налогового механизма, определяя величину налоговых поступлений. В условиях цифровизации государственного управления и расширения доступности данных особую актуальность приобретает задача повышения точности и воспроизводимости массовой кадастровой оценки при одновременном снижении её административных и финансовых издержек.

Целью настоящей работы является обоснование возможности применения алгоритмов пространственной оценки жилой недвижимости в региональной налоговой системе для повышения корректности формирования налоговой базы и создания условий для более частой и экономически эффективной массовой кадастровой переоценки [2, 3]. Для достижения поставленной цели в работе