

размер товара на складе; точно определять график выполнения заказов товаров с учётом времени поставки и возможной задержки поставок выбранным поставщиком; определить необходимые интервалы времени между заказами, максимально желаемый запас, гарантийный запас и пороговый уровень.

Все это в конечном итоге сократит издержки на хранение товара и оптимизирует движение запасов на складе.

Список использованных источников

1. Дроздов, П.А. Основы логистики в АПК: учебник / П.А. Дроздов. – 2-е изд. – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.
2. Гаджинский, А. М. Логистика: Учебник / А. М. Гаджинский – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 532 с.

УДК 631.145: 339.18

МЕСТО ЛОГИСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Студент – Володькина Е.О., 14 мо, 5 курс, ФТС

*Научный руководитель – Василевский П.Н., старший преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет», г. Минск, Республика Беларусь*

Логистика как наука и практика управления материальными и связанными с ними потоками финансовых ресурсов и информации, становится все более востребованной в отраслях агропромышленного комплекса (АПК). Организация ресурсного обеспечения сельскохозяйственных производителей дает значительный экономический, социальный и экологический эффект.

Логистика в АПК – это наука и практика управления материальными потоками в сфере производства, распределения, обмена и потребления продукции сельского хозяйства, включая ресурсное обеспечение АПК и сбыт готовой продукции комплекса с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения и народного хозяйства в сельскохозяйственном сырье и продуктах его переработки.

Логистика в АПК относится к отраслевым видам логистики и

изучает материальные потоки в агропромышленном комплексе или на сельскохозяйственном предприятии. Основными областями применения логистики в сельском хозяйстве являются запасы и транспорт. В использовании логистики сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями скрыт большой потенциал в отношении снижения затрат и повышения экономической эффективности их деятельности.

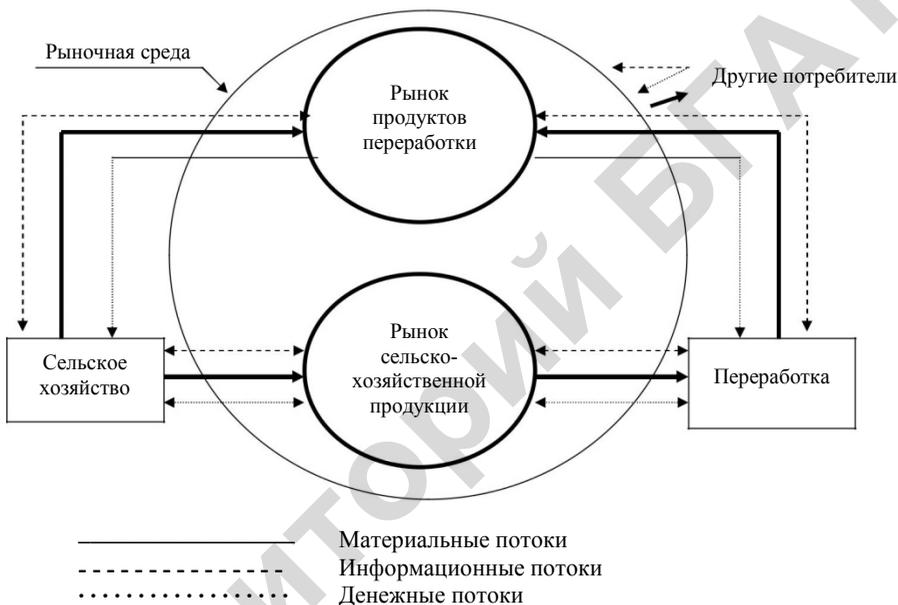


Рисунок 1 – Схема взаимодействия предприятий АПК

На рисунке 2 показано, что агропромышленный комплекс представляет собой крупную сетевую структуру, которая включает в себя предприятия, производящие средства производства, сельское хозяйство, перерабатывающую промышленность, транспортное и информационное обеспечение движения материального потока. Поэтому использование концепции логистики позволяет повысить эффективность деятельности предприятий и макрологистических систем в сфере АПК.

Логистика в своем развитии прошла определенные этапы, что привело к повышению надежности доставки в товаропроводящих

цепях. Использование правил логистики на практике предполагает четкое взаимодействие продавца, покупателя и логистических посредников, что приводит к снижению затрат на доставку и удовлетворение потребностей клиентов. Концепция логистики в АПК находится на стадии формирования.

В учебных целях логистику подразделяют на виды на макро- и микроуровне. На производственных предприятиях АПК в соответствии с фазами движения материального потока различают следующие функциональные области:

- логистику снабжения,
- логистику производства,
- логистику сбыта,
- логистику возвратов.

Логистика снабжения – это управление входящими материальными потоками при обеспечении производственного предприятия сырьем и материалами. На этом этапе определяется потребность в материалах, выбираются поставщики, определяются оптимальные размеры партий и маршруты товародвижения.

Для производственных сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий к предметам снабжения относят приобретаемые средства и предметы труда (перерабатывающее и вспомогательное оборудование, его запасные части, сырье, полуфабрикаты, энергоресурсы).

Для примера, торговые предприятия и коммерческие посредники под предметами снабжения понимают средства труда, используемые для хранения, учета и продажи товаров. Органы государственной и муниципальной власти, учреждения сферы услуг, образования и культуры считают предметами снабжения офисное, учебное оборудование, строительные материалы, транспортные средства.

Логистика производства – процесс управления потоками внутри предприятия, производящего товары или оказывающего услуги. На этом этапе товародвижения определяют вид логистической системы предприятия (толкающая или тянущая), осуществляют планирование обеспечения производственных участков предметами труда и диспетчирование производственного процесса. Характерной особенностью сельскохозяйственного производства является пространственное разобщенное функционирование территориально-производственных комплексов.

Логистика сбыта – процесс управления материальными потоками при реализации готовой сельскохозяйственной продукции коммерческим посредникам или перерабатывающим предприятиями. При организации сбыта решаются такие задачи как:

- выбор вида тары и размера партии;
- время, к которому партия должна быть изготовлена;
- выбор логистического канала и формирование логистической цепи.

Иными словами, это уровень предприятия, организующего сбыт, а также обеспечение взаимодействия в цепи «производитель – первый потребитель (посредник)» на начальном этапе сферы товарного обращения. На уровне агропредприятия, в виду его территориальной удаленности от рынков сбыта, следует разрабатывать и учитывать варианты логистических каналов и цепей. К примеру, с участием или без участия посредников, частичная или полная переработка сельскохозяйственного сырья на месте с учетом целесообразности и анализа полных затрат на переработку, хранение и транспортировку.

Логистика возвратов включает в себя деятельность по приемке и размещению у предприятия-поставщика возвращаемых от клиентов изделий. Управление возвратными материальными потоками можно рассматривать на всех этапах товародвижения (производство, оптовая и розничная торговля) и отличительным признаком организации движения таких потоков является то, что они перемещаются в рамках заключенных договорах купли-продажи (возврат оборотной тары, бракованной продукции или отходы мукомольной промышленности на корм скоту).

Кроме перечисленных функциональных областей, различают виды логистики, которые являются составляющими частями функциональных областей на предприятии или в макрологистических системах.

Логистика склада – управление материальными и информационными потоками на складах, технология обработки и хранения грузовых единиц, обработка заказов клиентов, организация доставки товаров. На складах сельскохозяйственных предприятий хранятся запасные части, горюче-смазочные материалы, семенные материалы, резервные запасы.

Управление запасами. Включает в себя методы снижения затрат

при транспортировке и хранении, нормирование, регулирование и контроль уровня запасов на складах. Запасы являются источником долговременного риска на производственном предприятии.

Логистика сервиса – это комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров. Различают три вида логистических услуг: предпродажная работа; услуги, оказываемые в процессе продажи товаров; послепродажный логистический сервис.

На макроуровне различают следующие виды логистики: логистика распределения (маркетинговая логистика); ретрологистика (обратная логистика); логистика в АПК; транспортная логистика; логистика домашних хозяйств.

Логистика распределения представляет собой управление материальными сопутствующими потоками в сфере товарного обращения. В сельском хозяйстве при распределении готовой продукции следует рассматривать маркетингово-логистический подход, при котором тесно взаимодействует маркетинг и логистика, так как маркетинг формирует спрос, а логистика его реализует путем формирования логистических каналов и цепей поставок.

Логистика распределения (маркетинговая логистика) охватывает сферу обращения и направлена на совершенствование управления цепями поставок при доставке товаров из производственной сферы (перерабатывающая промышленность) к потребителям. Кроме этого, логистика распределения в АПК включает в себя сферу обращения сельскохозяйственного сырья: от агропредприятий к коммерческим посредникам или перерабатывающим предприятиям.

Ретрологистика или обратная логистика – процесс управления обратными материальными потоками, включающими в себя оборотную тару, брак, использованную упаковку, отслужившую свой срок бытовую технику. Задачи ретрологистики тесно связаны с экологией и защитой окружающей среды. В сельском хозяйстве отмечаются специфические пути движения обратных материальных потоков. К примеру, на агропредприятия могут доставляться побочные продукты переработки сельскохозяйственного сырья (жмых, сыворотка молока, отходы мукомольной промышленности).

Транспортная логистика – управление материальными потоками в транспортных системах во внутренней и международной торговле, региональных транспортных системах, составление оптималь-

ных маршрутов движения транспортных средств.



Рисунок 2 – Место логистики в деятельности предприятий АПК

На представленном рисунке видно, что сфера сельскохозяйственного производства главным образом занята получением продукции, контролем качества и минимизацией стоимости единицы продукции. Для выполнения этой задачи такие процессы, как планирование мощностей, контроль качества производимой продукции, планирование производственного процесса являются неотъемлемой частью всего воспроизводственного процесса. Так как логистика отвечает за движение и хранение продукции, то ее главными задачами должны быть транспортировка, поддержание запасов на оптимальном уровне, работа с заказами, хранение и обращение материалов.

Логистика занимает стратегическую организационную позицию между производством и маркетингом. Ценовая политика и упаковка – совместные обязанности логистики и маркетинга. Приобретение материальных ресурсов и доставка готовой продукции – примеры взаимодействия логистики, производства и маркетинга.

В общем виде логистика в экономической сфере является средством для снижения затрат при закупках, производстве и продаже товаров. Использование концепции логистики в производстве и

торговле нацелено на совершенствование процессов товародвижения, оптимизацию запасов и издержек, на обеспечение высокого качества обслуживания потребителей.

Таким образом, использование логистики в экономике АПК позволяет с одной стороны упорядочить процессы физического товародвижения, устранить «узкие места» при транспортировке и складировании грузов во всех отраслях АПК, а с другой стороны ориентирует товаропроизводителей на формирование оптимальных каналов товародвижения готовой продукции, включая продукцию сельского хозяйства. Формирование логистической концепции в АПК страны означает разумное сочетание централизации и децентрализации в управлении материальными потоками и организации сбыта готовой продукции, создании цепей поставок и формировании сетевых форм взаимодействия участников товародвижения.

Список использованной литературы

1. Ворожейкина, Т.М. Логистика в АПК / Т.М. Ворожейкина, В.Д. Игнатов.
2. Гаджинский, А.М. Логистика / А.М. Гаджинский. М.: Дашков и Ко, 2013. 419 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135044>.
3. Левкин, Г.Г. Логистика в АПК : Учебное пособие. 2-е изд. / Г.Г. Левкин. – М.: Берлин: Директ-Мед, 2014. – 245 с.

УДК 629.36

АНАЛИЗ КОРРОЗИОННЫХ ПОВРЕЖДЕНИЙ КУЗОВОВ АВТОМОБИЛЕЙ

*Студент – Каленциц Д.А., 22 тс, 5 курс, ФТС
Научный руководитель – Сай А.С., к.т.н., доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет», г. Минск, Республика Беларусь*

Несмотря на то, что общая устойчивость автомобилей к коррозии в последнее время увеличилась, проблема коррозии для многих моделей автомобилей остается очень актуальной. Долговечность автомобильных кузовов зависит от многих факторов, обусловленных конструкцией кузова, технологией его изготовления, а также условиями эксплуатации.