

1 сентября, в День знаний, на торжественной линейке заместитель Министра сельского хозяйства и продовольствия А.В. Якович вручил Почётную грамоту Минсельхозпрода Н.Ю. Глонь, начальнику отдела образовательного маркетинга и менеджмента качества центра научно-методической и учебной работы. Редакция газеты «Агроинженер» попросила Наталью Юрьевну рассказать о своём трудовом пути, достижениях, планах на будущее.

– Наталья Юрьевна, поздравляем вас с награждением Почётной грамотой Министерства сельского хозяйства и продовольствия и просим рассказать, как вы пришли в университет и какова была специфика вашей работы?

– Большое спасибо за поздравление! Мне очень приятно получить столь высокую оценку моего труда со стороны Министерства сельского хозяйства и продовольствия и своего любимого университета! Если говорить о том, как я пришла работать в университет, то этот путь был во многом предопределен моей безусловной любовью работы с людьми! Общение с людьми для меня как луч солнца в пасмурный день. Свой трудовой путь я начинала с работы с иностранными гражданами и до сих пор продолжаю работать в этой области. Специфика моей работы в нашем вузе уникальна и требует максимальной отдачи. Эта Почётная грамота – не только моя личная заслуга, но и признание работы всего коллектива учебного заведения, который ежедневно трудится на благо процветания нашего университета и страны.

– С какими сложностями вам приходилось сталкиваться в процессе работы? Кто помогал и поддерживал на протяжении этих лет?

## Наталья Юрьевна ГЛОНЬ: «Преодоление трудностей – это всегда командная работа!»



шая команда! Мне нравится, что мы всегда готовы подставить друг другу плечо, вместе штурмуем сложные задачи и ориентированы на общий результат.

– Как изменилась ваша работа с самого начала деятельности? И что она привнесит нового и интересного?

– Жизнь не стоит на месте, мы всегда в движении и в постоянном тонусе. Если на первых этапах наше сотрудничество ограничивалось преимущественно ближайшими соседями, то сегодня университет уверенно закрепился на рынках Азии, Африки, Ближнего Востока и др.

Процесс привлечения и адаптации иностранных граждан полностью перешёл на новые рельсы. Презентации вуза на виртуальных выставках, онлайн-собеседования, цифровые платформы для координации студентов – всё это стало стандартом работы. Каждый

– Сложности в работе действительно бывают, но благодаря открытости, терпению и слаженной работе команды мы их преодолеваем. Преодоление трудностей – это всегда командная работа! На протяжении многих лет ключевую поддержку оказывает наше руководство во главе с ректором Н.Н. Романюком.

– Какие у вас отношения с коллегами?

– Коллеги у меня – прекрасные люди, настоящие профессионалы своего дела, с которыми у меня сложились отличные отношения. Мы – одна большая команда!

день – это погружение в традиции, менталитет и дипломатические тонкости разных стран. Работа с иностранными делегациями и студентами делает будни яркими и непредсказуемыми.

– А какими способностями вы хотели бы обладать?

– Безграничная память и мгновенный синтез данных. Способность не просто хранить много информации, но и за доли секунды находить взаимосвязи из совершенно разных областей.

– Можно ли с уверенностью сказать, что вы – счастливый человек?

– Безусловно! Я очень счастливый человек: у меня прекрасная семья и любимая работа.

– Чем ещё вас порадовал Год белорусской женщины?

– Очень приятно наблюдать за столь масштабной республиканской программой. Хотя в нашей стране всегда уделялось и уделяется большое внимание женщинам, но на сегодняшний день сделан особый акцент на конкретных делах: усилении охраны женского здоровья, защите прав, повышении социального статуса и создании новых условий для профессиональной реализации. Что не может не радовать.

– Чем увлекаетесь в своё свободное время?

– Я очень люблю путешествовать. Поэтому если появляется свободная минутка, обязательно выбираюсь куда-нибудь изучать новые красивые локации. У нас в Беларуси их очень много.

– Расскажите о планах на ближайшее будущее.

– Планов всегда много. Но основное чего хотелось бы добиться в ближайшее время – большой приток иностранных абитуриентов в наш любимый университет. Главный тренд образовательного маркетинга сейчас – это удержание. Мало привлечь студента, важно, чтобы он не отчислился после первого семестра. Поэтому в планы входит тесное взаимодействие и поддержка наших иностранных абитуриентов и слушателей, а также расширение географии набора.