

Меньчеля С.В., старший преподаватель;

Павлова С.Ю., студент

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития сельского туризма в Беларуси, его значение для экономической отрасли в целом и для сельских территорий в частности. Для повышения эффективности отрасли необходимы развитая инфраструктура, упор на самобытность и специализированная подготовка кадров.

Abstract: This article examines the development of rural tourism in Belarus, its importance for the economy as a whole and for rural areas in particular. To improve the industry's effectiveness, developed infrastructure, a focus on distinctive features, and specialized training are essential.

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, подготовка кадров

Key words: tourism, rural tourism, personnel training.

30 декабря 2025 г. Совет Министров Республики Беларусь утвердил государственную программу «Туризм» на 2025 - 2030 гг. Государственная программа направлена на решение задач государственной политики в сфере туризма и достижение приоритета «Реализация туристического потенциала», основное внимание планируется уделить созданию современных объектов туристической индустрии, комфортных и доступных для всех категорий туристов; а также развитию международного въездного туризма и внутреннего туризма [1].

Одной перспективных отраслей туризма Беларуси может стать сельский туризм - сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта. Привлекательными чертами сельского туризма является его уютная атмосфера, чистая природа и воздух, натуральные продукты, а также тихая и умиротворённая жизнь. Особенно удобен такой вид отдыха для тех туристов, которые по различным причинам не могут позволить себе другие виды туризма. Данный вид туризма позволяет городским жителям приобщаться к традициям и жизненному укладу сельских жителей, отдохнуть от динамичного ритма жизни, сменить обстановку на более спокойную, пообщаться с природой [2, с. 33].

Данный вид туризма может пользоваться спросом у потребителей с детьми. Здесь есть вариант ностальгической мотивации (значительная часть граждан Беларуси, да и ближнего зарубежья имеет сельские корни,

и вариант сельского туризма может рассматриваться как возвращение в прошлое), или же образовательно-воспитательной мотивации (взрослые стремятся показать детям сельский быт, дать возможность пообщаться с животными, увидеть, как растут овощи и фрукты).

На современном этапе развития идеи и объектов агротуризма все более проявляется использование в их деятельности результатов научных работ, как по изучению истории и культуры белорусского народа, по анализу успешности или неудачности экономической деятельности объектов агротуризма, по разработке приёмов оптимальной функциональной организации территории и объектов агротуризма, по использованию потенциала рекламы и менеджмента [с. 160].

Сегодня в Беларуси более 1,3 тыс. агроэкоусадб, на которых отдыхает свыше полмиллиона человек. Развитие сельского туризма в Беларуси регламентируется рядом законодательных актов. Субъекты агротуризма могут оказывать агротуристам следующие услуги: ознакомление с природными, сельскохозяйственными и архитектурными объектами, национальными традициями соответствующей местности; предоставление жилых комнат в агроэкоусадбе для проживания; обеспечение питанием с использованием сельскохозяйственной продукции, произведённой и (или) переработанной на земельных участках, предоставленных субъектам агротуризма; проведение презентаций, юбилеев, банкетов; оказание услуг бань, саун и душевых; проведение мастер-классов; катание на животных, за исключением диких, и гужевом транспорте; транспортное обслуживание; проведение спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных и культурных мероприятий; предоставление инвентаря для спорта и отдыха [4].

Важность развития сельского туризма связана не только с туристическим сектором экономики, но и с развитием сельских территорий в целом. Туристические объекты в сельской местности создают рабочие места, позволяют закреплять кадры, способствуют развитию инфраструктуры. При этом, безусловно, необходимы первоначальные финансовые вложения, информационная поддержка и кооперация с иными субъектами туристической сферы, однако особенности налогового обложения сельского туризма и опора на природные ресурсы, позволяют предполагать достаточно скорую окупаемость проекта.

В то же время ряд субъектов сельского туризма Беларуси не в полной мере используют его потенциал, ведя, по сути, деятельность сельских гостиниц и банкетных залов. Такая деятельность имеет право на существование и обладает определённым спросом со стороны потребителя, но не является чем-то уникальным, способным стать туристическим брендом Беларуси. Именно опора на историко-культурное наследие и традиционную культуру белорусов позволяет решить данную проблему. Ведь предложение о ночлеге в комфортабельном доме, даже в живописном уголке по-

среди нетронутой природы, можно найти в любой стране мира, но если сделать ставку на аутентичность, то услуга станет уникальной. Аутентика не означает обязательный отказ от благ цивилизации и экстремальный туризм, который хотя и пользуется популярностью в определённых кругах, но может «отпугнуть» целевую аудиторию. Эффект погружения в историю может дать мастер-класс, использование традиционных предметов быта, инструментов и т.д. В качестве примера такой деятельности можно привести усадьбу Родевичи Ошмянского района Гродненской области. Являясь сама по себе местом историческим, она используется как одна из локаций для экскурсий компании «Страна Замков», а на её территории туристы могут ознакомиться с миниатюрными копиями различных архитектурных достопримечательностей Беларуси.

Сельский туризм обладает также значительным потенциалом в сфере промышленного туризма. В процессе экскурсий на предприятия туристы знакомятся с историей, производственным циклом, участвуют в дегустациях, мастер-классах, тестировании продукции. Если крупные промышленные предприятия уже давно практикуют проведение таких мероприятий, то предприятия малых городов, а также сельской местности только начинают систематически включаться в работу. Так, регулярные гастрономические туры проводит крафтовая сыроварня «ГрандМилк» (GrandMilk), расположенная в агрогородке Полочаны Молодечненского района Минской области и специализирующаяся на производстве выдержанных твердых сыров и сыров из овечьего молока. Предприятие включено также в различные туристические маршруты.

Всё это делает сельский туризм специфической сферой, а субъектов его накладывает определённые обязательства и необходимость развития компетенций и знаний в области истории, традиционной культуры и сельского хозяйства. Подготовкой специалистов в области туризма занимается ряд высших и средних специальных учебных заведений Республики Беларусь. БГУ, БГУКИ, ВГУ имени П. М. Машерова готовят менеджеров по культурному наследию и туризму, в БГПУ имени Максима Танка и БГУФК акцент делается на спортивное направление, в ПолесГУ и БГЭУ на предпринимательскую деятельность в сфере туризма. Со сферой туризма связаны географические факультеты ряда ВУЗов. В это же время ниша подготовки специалистов в сфере агротуризма является незанятой. Вполне логичной выглядит идея подготовки или переподготовки таких специалистов в аграрном ВУЗе.

На базе Белорусского государственного аграрного технического университета такую деятельность можно было бы организовать либо в рамках Института повышения квалификации и переподготовки кадров для работников АПК, либо как специализацию для специальностей «Менеджмент» или «Агробизнес». Для этого имеется и определённая база. На Гуманитарно-экологическом отделении общественных профессий при Студенческом клубе БГАТУ существуют кружки и отделения «Экскурсионная деятель-

ность», «Агробизнес» и «Этнография Беларуси». Ранее, до реорганизации одноимённого факультета и создания отделения, обучение по данным направлениям засчитывалось студентам как общественная практика, обязательная для всех первокурсников, а в случае успешного освоения программы, они получали свидетельства государственного образца. Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин был разработан и внедрён в учебный процесс курс «Историко-культурное и духовное наследие белорусского народа», в рамках которого студенты могли ознакомиться с объектами историко-культурного наследия Беларуси, нормативными актами, регламентирующими их охрану и эксплуатацию, объектами нематериального наследия (национальный костюм, кухня, народные промыслы, фольклор). Преподавание данной дисциплины велось более 10 лет, однако в новых учебных планах БГАТУ она отсутствует. Таким образом, методическая база для подготовки специалистов в области сельского туризма в БГАТУ имеется.

Сельский туризм в Беларуси обладает значительным потенциалом и может стать туристическим брендом нашей страны. Он пользуется популярностью как в сфере внутреннего, так и въездного туризма. Для повышения качества предоставляемых услуг и привлечения туристического потока необходимы упор на самобытность практика лицензирования деятельности и организации непрерывного образования и повышения квалификации кадров, развитая инфраструктура, кооперация с туристическими операторами и включение объектов сельского туризма в республиканские туристические маршруты.

Список использованной литературы

1. О Государственной программе «Туризм» на 2026–2030 годы / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.01.2026, 6-1/55659: [сайт]. – URL: <http://pravo.by> (дата обращения: 14.05.2026).
2. Полякова, И. Л., Григорьева, М. П. Сельский туризм: классификации и особенности организации // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. Вып. 5. – С. 31-43.
3. Киселева, М. С. История агроэкотуризма в условиях Беларуси / М. С. Киселева // Сельское хозяйство Беларуси сквозь призму научных исследований (XIX – начало XXI в.) : докл. Междунар. науч. конф., Минск, 23 сент. 2021 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Белорус. с.-х. б-ка им. И. С. Лупиновича, Ин-т истории ; редкол.: Ю. О. Каракулько (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 155–162.
4. Указ Президента Республики Беларусь от 4 октября 2022 г. № 351 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь : [сайт]. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=11031&p0=P32200351> (дата обращения: 14.05.2026).

Summary Rural tourism in Belarus has significant potential and could become a tourism brand for our country. It is popular in both domestic and inbound tourism. To improve the quality of services provided and attract tourists, it is necessary to emphasize distinctive licensing practices, organize continuous education and professional development for staff, develop infrastructure, cooperate with tour operators, and include rural tourism attractions in national tourist routes.