

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА АГРОТУРИЗМА В КИТАЕ

Ли Хунся

*Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь*

Ключевые слова: инфраструктура, агротуризм, экономический рост, транспортная сеть, возрождение сельской местности.

Key words: infrastructure, agritourism, economic growth, transportation network, rural revitalization.

Аннотация: Инфраструктура является ключевым фактором, влияющим на экономическое развитие агротуризма. В статье проанализированы механизм влияния и пути воздействия инфраструктуры на экономический рост агротуризма Китая. Комплексный эффект инфраструктуры рассмотрен по трем направлениям: транспортная инфраструктура, объекты общественного обслуживания и информационно-сетевая инфраструктура. По результатам предложены рекомендации по укреплению инфраструктурного строительства и оптимизации размещения объектов инфраструктуры.

Summary: Infrastructure is a key factor influencing the economic development of agritourism. This article analyzes the mechanisms and pathways through which infrastructure influences the economic growth of China's agritourism sector. The comprehensive impact of infrastructure is examined across three areas: transportation infrastructure, public services, and information and network infrastructure. Recommendations for strengthening infrastructure construction and optimizing the placement of infrastructure facilities are proposed.

Введение. Агротуризм как новая отрасль, выступающая связующим звеном между городской и сельской экономикой и культурой, в последние годы динамично развивается в Китае. В процессе такого развития роль инфраструктуры становится все более очевидной и превращается в ключевой фактор, сдерживающий или стимулирующий экономическое развитие агротуризма [1, 2].

С теоретической точки зрения стимулирующее влияние инвестиций в инфраструктуру на экономический рост подтверждено многочисленными научными исследованиями. Неоклассическая теория экономического роста подчеркивает, что инфраструктура как важная составляющая общественного капитала способствует экономическому росту за счет повышения производительности частного капитала и формирования положительных

внешних эффектов [3]. В сфере агротуризма эффект инфраструктуры носит более сложный и многогранный характер. Он проявляется не только в непосредственной функции туристического обслуживания, но и в улучшении общего социально-экономического среды региона, привлечении частных инвестиций и содействии двустороннему перемещению факторов между городом и селом [4].

Тем не менее состояние инфраструктуры в большинстве сельских районов Китая остается относительно слабым, что в значительной степени ограничивает потенциал развития агротуризма. Отдельные сельские территории с богатым туристическим потенциалом из-за плохой транспортной доступности и недостатка сопутствующих объектов инфраструктуры не могут привлекать туристов, в результате чего природно-рекреационные преимущества не трансформируются в экономические выгоды [5].

Основная часть. Транспортная инфраструктура является основным условием развития агротуризма. Развитая транспортная сеть позволяет существенно сократить временные и пространственные расстояния между туристами и туристическими дестинациями, снизить транспортные расходы и расширить границы потенциального туристского рынка [3]. Исследования показывают, что улучшение транспортной доступности заметно увеличивает поток посетителей сельских туристических центров и способствует росту местных туристических доходов [5].

С позиции пространственной экономики строительство транспортной инфраструктуры обладает выраженным пространственным эффектом перелива. С одной стороны, улучшение транспортных условий способствует интеграции ресурсов соседних территорий и взаимному дополнению их преимуществ, стимулируя согласованное развитие региональной туристической отрасли [6]. С другой стороны, совершенствование транспортной инфраструктуры привлекает концентрацию смежных отраслей – общественного питания, гостиничного обслуживания, производства туристических товаров и др., формируя целостную туристическую производственную цепочку и повышая общую конкурентоспособность региональной туристической экономики [4].

В условиях Китая стремительное развитие сети высокоскоростных железных дорог и автомагистралей кардинально улучшило транспортное обслуживание многих сельских районов и создало благоприятные возможности для развития агротуризма. Особенно в ходе активной реализации программы «хорошие, безопасные, удобные и красивые сельские дороги» непрерывно совершенствуется внутренняя транспортная сеть сельской местности, обеспечивая важную поддержку для глубокого освоения агротуристических дестинаций [7].

Совершенные объекты общественного обслуживания являются материальной основой повышения принимающей способности туристических

дестинаций. Улучшение объектов общественного обслуживания – предприятий питания, средств размещения, санитарно-гигиенических сооружений и других объектов – не только эффективно удовлетворяет базовые потребности туристов, но и существенно повышает общий имидж и привлекательность туристических центров [8].

С точки зрения спроса, с ростом уровня потребительских расходов населения туристы предъявляют более высокие требования к качеству и комфорту туристического отдыха. Традиционные первичные формы агротуризма, такие как сельские гостевые дома, уже не способны удовлетворять потребностям современных туристов. С позиции предложения развитая система общественного обслуживания позволяет снизить риски и издержки предприятий и частных лиц при инвестировании в агротуризм, привлекая дополнительный социальный капитал к освоению отрасли [6].

В контексте высококачественного развития сельского туризма Китая реализация программ по модернизации объектов общественного обслуживания заметно улучшила качество обслуживания сельских туристических дестинаций и получила высокую оценку широкого круга туристов. Постоянное совершенствование данных объектов общественной инфраструктуры заложило прочную основу для долгосрочного и стабильного экономического развития агротуризма [2].

В эпоху цифровой экономики для агротуризма роль информационно-сетевых объектов проявляется главным образом в следующих аспектах. Во-первых, распространение цифровых средств – интернета, мобильных платежей и других сервисов – обеспечивает туристам более комфортный потребительский опыт. Во-вторых, информационно-сетевая инфраструктура открыла новые каналы и инструменты для маркетингового продвижения агротуризма [7]. В-третьих, развитие информационно-сетевой инфраструктуры способствует интегрированному развитию агротуризма с другими отраслями [6].

Исходя из этого, рекомендации по развитию инфраструктуры агротуризма Китая заключаются в следующем:

(1) Оптимизация размещения инвестиций в инфраструктуру.

Исходя из региональных особенностей развития и распределения туристических ресурсов, необходимо оптимизировать пространственное размещение инвестиций в инфраструктуру. Для территорий с богатым туристическим потенциалом, но слабой инфраструктурой следует увеличить объем централизованных финансовых трансфертов и сосредоточить поддержку на строительстве дорожно-транспортной инфраструктуры, систем водоснабжения, электроснабжения и коммуникационных сетей [5]. Для регионов, уже располагающих определенной инфраструктурой, приоритет следует отдавать повышению уровня и функциональных возможностей объектов обслуживания, способствуя переходу агротуризма к высококачественному развитию [8].

(2) Инновация механизмов финансирования инфраструктуры.

Для преодоления финансовых ограничений в сфере строительства инфраструктуры необходимо внедрять инновационные инвестиционно-финансовые механизмы. Следует развивать модель государственно-частного партнерства, которая при сохранении общественной направленности услуг позволяет привлекать частный капитал к созданию инфраструктуры [4]. Кроме того, целесообразно использовать дополнительные инструменты финансирования, такие как эмиссия государственных специальных облигаций и создание отраслевых фондов развития, для расширения источников привлечения средств.

(3) Продвижение координированного развития инфраструктуры.

Необходимо включать создание инфраструктуры агротуризма в общую стратегию сельского возрождения, комплексно учитывая потребности сельскохозяйственного производства, жизнедеятельности сельского населения и развития сельских территорий, обеспечивая совместное строительство и общее использование инфраструктуры разных отраслей.

(4) Укрепление эксплуатационного управления инфраструктурой.

Необходимо формировать и совершенствовать долгосрочный механизм эксплуатационного управления инфраструктурой, четко определять права собственности и управленческие обязанности для обеспечения стабильной и эффективной работы объектов [8]. Одновременно следует организовать систематическую подготовку управленческого персонала, повышать качество и уровень предоставляемых услуг, чтобы инфраструктура в полной мере реализовывала свой экономический и социальный эффект.

Закключение. Инфраструктура как важное условие экономического развития агротуризма играет незаменимую роль в улучшении транспортной доступности регионов, повышении сервисной и приемочной способности, а также содействии интегрированному развитию отраслей. В перспективе необходимо за счет оптимизации размещения инвестиций, инновации инвестиционно-финансовых механизмов, продвижения комплексного строительства и укрепления эксплуатационного управления последовательно повышать опорный потенциал инфраструктуры агротуризма, создавая надежную основу для устойчивого развития его экономики.

Список использованной литературы

1. Лу, Линь. Исследовательская структура и перспективы возрождения села под влиянием сельского туризма / Лу Линь, Жэнь Ишэн, Чжу Даоцай, Чэн Цзюмяо, Ян Синчжу, Ян Чжао, Яо Гожун // Географические исследования. – 2019. – Т. 38. – № 1. – С. 102–118.
2. Юй, Фавэнь. Высококачественное развитие сельского туризма: сущностные характеристики, ключевые проблемы и рекомендации / Юй Фавэнь, Хуан Синь, Юэ Хуэй // Китайская сельская экономика. – 2020. – № 8. – С. 27–39.

3. Чэнь, Цзя. Теоретическая структура и эмпирическое исследование адаптивной эволюции села в условиях развития туризма / Чэнь Цзя, Ян Синьцзюнь, Вэнь Синь, Дэн Мэнци // Журнал природных ресурсов. – 2020. – Т. 35. – № 7. – С. 1586–1601.

4. Чжан, Гуанхай. Механизм влияния сельского туризма на реализацию регионального общего благосостояния в Китае / Чжан Гуанхай, Лю Эрлянь, Дун Юэлэй // Журнал природных ресурсов. – 2023. – Т. 38. – № 2. – С. 387–402.

5. Вэй, Чао. Модель трансформационного развития села под влиянием туристического освоения на окраинах крупных городов / Чжан Гуанхай, Лю Эрлянь, Дун Юэлэй // Экономическая география. – 2018. – Т. 38. – № 10. – С. 211–217.

6. Чэнь, Цзя. Влияние освоения сельского туризма на средства к существованию крестьянских хозяйств и эффект туризма в сообществе: эмпирический пример с позиции моделей туристического освоения / Чэнь Цзя, Чжан Лицун, Ян Синьцзюнь, Ли Ган // Географические исследования. – 2017. – Т. 36. – № 9. – С. 1709–1724.

7. Ма, Сюэфэн. Практика и пути развития возрождения села под влиянием туризма / Ма Сюэфэн, Лю Юйлинь, Тань Цзясин // Географическая наука. – 2020. – Т. 40. – № 12. – С. 2019–2026.

8. Хэ, Айлинь. Влияние развития сельского туризма на средства к существованию крестьянских хозяйств: на примере сельских туристических зон северного склона Цинлинских гор / Хэ Айлинь, Ян Синьцзюнь, Чэнь Цзя, Ван Цыцiao // Экономическая география. – 2014. – Т. 34. – № 12. – С. 174–181.

УДК 338.48

МАРКЕТИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ АГРОЭКОТУРИЗМА: МИРОВОЙ И КИТАЙСКИЙ ОПЫТ

Лю Сюэпин

*Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь
профессионально-технический колледж Аграрного Университета Внутренней Монголии, Китай*

Ключевые слова: агроэкотуризм, маркетинг, маркетинговое обеспечение, субъекты агроэкотуризма, эффективность.

Key words: agroecotourism, marketing, marketing support, agroecotourism entities, efficiency.