

Для преодоления указанных вызовов необходим комплексный подход, включающий:

- совершенствование нормативной базы с введением экспериментальных правовых режимов для маркетинговых ИИ-технологий;
- государственную поддержку внедрения интеллектуальных систем в МСП;
- разработку и запуск междисциплинарных образовательных программ в ведущих вузах;
- создание индустриального кодекса этики использования ИИ в маркетинге с участием бизнеса, регулятора и ассоциаций потребителей.

Только при одновременной работе по всем трём направлениям маркетинг сможет реализовать свой потенциал как драйвера устойчивого развития национальной экономики, а не источника диспропорций и рисков.

Список использованной литературы

1. Котлер, Ф. Маркетинг 4.0. От традиционного к цифровому. – М.: Бомбора, 2019. – 224 с.
2. Закон Республики Беларусь «О персональных данных» от 7 мая 2021 г. № 99-З (в редакции от 01.06.2022.).
3. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

УДК 338.48

ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОТУРИЗМА В КИТАЕ

Ли Хунся

Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

Ключевые слова: агротуризм, финансовая поддержка, политические инструменты, механизм субсидирования, устойчивое развитие.

Key words: agricultural tourism, fiscal support, policy tools, subsidy mechanism, sustainable development.

Аннотация: Агротуризм как важная форма развития сельского туризма Китая играет ключевую роль в стимулировании интеграции сельских отраслей и увеличении доходов сельского населения. В статье обобщены инструменты финансовой поддержки развития агротуризма в стране, про-

веден анализ по направлениям прямых бюджетных субсидий, налоговых льгот, финансовой дисконтной поддержки и другим аспектам, а также изучена эффективность действующей политической системы. На основании полученных результатов разработаны предложения по оптимизации системы финансовой поддержки и повышению эффективности использования финансовых средств.

Summary: As an important form of rural tourism development in China, agri-tourism plays a key role in stimulating the integration of rural industries and increasing rural incomes. This article summarizes the country's financial support instruments for agritourism development, analyzes direct budget subsidies, tax incentives, financial discounts, and other aspects, and examines the effectiveness of the current policy system. Based on the findings, proposals are developed for optimizing the financial support system and improving the efficiency of financial resource use.

Введение. В последние годы реализация национальной стратегии сельского возрождения агротуризм как нового вида экономической деятельности, объединяющий сельскохозяйственное производство и туристические услуги, стал важным вектором трансформации сельской экономики [1]. Агротуризм не только позволяет эффективно вовлекать в хозяйственный оборот неиспользуемые сельские ресурсы и расширять каналы увеличения доходов сельского населения, но и способствует интегрированному развитию города и села, имея важное значение для комплексного возрождения сельской местности [2]. В процессе данного развития бюджетно-финансовая политика как один из ключевых инструментов государственного макрорегулирования выполняет важную функцию по направлению распределения ресурсов и оптимизации отраслевой структуры [3].

Основная часть. С точки зрения государственной практики правительство Китая приняло ряд мер финансовой поддержки развития агротуризма. Данные меры охватывают не только прямые бюджетные инвестиции, но и различные формы, такие как налоговые льготы, субсидирование процентов по кредитам, специальные фонды и др. [4]. Однако действующие инструменты финансовой поддержки в практической деятельности сталкиваются с проблемами фрагментации политики и распыления финансовых средств, что снижает общую эффективность использования бюджетных средств [5]. В этих условиях системный анализ типов, особенностей и эффектов инструментов финансовой поддержки агротуризма в Китае имеет важное теоретическое и практическое значение для оптимизации политической системы и содействия качественному развитию агротуризма.

Выполненный анализ показал, что в настоящее время применяются следующие инструменты финансовой поддержки агротуризма Китая.

(1) Инструменты прямых бюджетных субсидий являются базовым инструментом. Они обеспечивают финансовую поддержку проектам агротуризма преимущественно за счет прямого вложения бюджетных средств. В зависимости от объекта субсидирования они подразделяются на три вида: субсидии на развитие инфраструктуры, субсидии на стартовое финансирование проектов и эксплуатационные субсидии [6].

(2) Система политики налоговых льгот является важным бюджетным инструментом государства. Она в основном включает льготы по налогу на добавленную стоимость, освобождение от налога на прибыль организаций, а также снижение отдельных дополнительных сборов [7].

Преимущество налоговых льгот заключается в долгосрочности стимулирующего эффекта и рыночном направляющем воздействии. В отличие от прямых субсидий налоговые льготы ориентированы на снижение операционных издержек предприятий и повышение их рыночной конкурентоспособности, обладая высокой устойчивостью. Вместе с тем эффективность реализации налоговых льгот в значительной степени зависит от финансовой рентабельности хозяйствующих субъектов. Малые и микропредприятия агротуризма на стадии становления имеют ограниченную прибыльность, поэтому объем получаемых ими налоговых преференций относительно невелик [7].

(3) Инструменты финансового дисконтирования и кредитной поддержки выступают важным инструментом сочетания бюджетной и финансовой политики. Предоставляя субсидии на проценты по кредитам для проектов агротуризма, государство снижает финансовые издержки предприятий и стимулирует финансовые учреждения к расширению поддержки отрасли агротуризма [4].

Система кредитной поддержки агротуризма Китая опирается на два основных звена: политические и коммерческие банки. Аграрный банк развития Китая как специализированный политический банк по обслуживанию сельского хозяйства играет ключевую роль в поддержке строительства инфраструктуры агротуризма. Одновременно коммерческие банки активно реализуют государственную политику и предлагают специализированные кредитные продукты для сельского туризма [6]. В рамках политики дисконтирования процентов бюджетные органы компенсируют часть процентных платежей по кредитам на развитие агротуризма при соблюдении установленных условий, что позволяет существенно снизить стоимость привлечения заемных средств для предприятий.

(4) Инструменты специальных фондов и отраслевого регулирования в последние годы стали важным инструментом, постепенно применяемым государством для поддержки развития агротуризма. Такие фонды направлены преимущественно на стратегическое регулирование развития отдельных сфер и обладают выраженной стратегической ориентацией. Например, специальные фонды помощи бедным через развитие сельского

туризма и специальные фонды благоустройства сельских населенных пунктов включают мероприятия по поддержке развития агротуризма [5].

Отраслевые направляющие фонды создаются государством для привлечения частного капитала к совместному инвестированию в проекты агротуризма. Данная модель обеспечивает общественно-хозяйственное использование бюджетных средств, позволяет реализовать преимущества государства в стратегическом регулировании и управлении рисками, а также использовать профессиональный потенциал частного капитала в рыночном функционировании и управлении проектами [8].

Анализ эффективности инструментов финансовой поддержки агротуризма Китая позволил выделить следующие особенности: во-первых, структурные особенности политических инструментов [9]; региональные особенности реализации политики [1]; применение многомерной оценки эффективности политики. С точки зрения оценки эффективности политики бюджетная поддержка агротуризма в Китае достигла заметных результатов в содействии развитию отрасли, росте доходов сельского населения и улучшении состояния сельской среды. Вместе с тем сохраняется ряд аспектов, требующих дальнейшего совершенствования.

На основании полученных результатов нами разработаны предложения по совершенствованию инструментов финансовой поддержки агротуризма Китая. Так, увеличение доли инструментов спросового типа может осуществляться за счет выдачи туристических потребительских ваучеров, государственных закупок услуг сельского туризма и других мер, что способствует формированию рыночного спроса и активизации рыночной деятельности [9]. Целесообразно укрепление политической координации и интеграции финансовых средств. Рекомендуются на уровне местных органов власти учредить систему совещаний по развитию агротуризма для единого планирования и централизованного распределения всех видов бюджетной поддержки.

Необходимо формировать дифференцированную и адресную систему бюджетной поддержки с учетом особенностей и потребностей регионов, а также различных типов проектов агротуризма. Для экономически слабо-развитых территорий следует увеличить объем трансфертов из центрального бюджета, сосредоточив поддержку на развитии инфраструктуры и совершенствовании системы общественных услуг. В экономически развитых регионах целесообразно шире использовать рыночные механизмы и привлекать частный капитал. Для проектов агротуризма на разных стадиях развития следует применять дифференцированные формы и объемы поддержки, обеспечивая адресное и точечное реализацию политических мер.

Заключение. Система инструментов бюджетной поддержки агротуризма Китая за годы своего развития сформировала комплекс мер, включающий прямые субсидии, налоговые льготы, финансовую поддержку и другие виды политических средств. Данные инструменты играют важную роль в стимулировании развития отрасли агротуризма и содействии

трансформации сельской экономики. Однако в условиях новых требований к высококачественному развитию агротуризма существующая система сохраняет потенциал для совершенствования по таким направлениям, как структура инструментов, координация политики и адресность поддержки. В перспективе на основе оптимизации структуры инструментов необходимо укреплять межведомственную координацию и интеграцию финансовых средств, формировать дифференцированную систему поддержки, совершенствовать управление результативностью и контрольно-оценочную деятельность. Это позволит последовательно повышать общую эффективность политики бюджетной поддержки и создавать более надежные институциональные гарантии устойчивого развития агротуризма Китая.

Список использованной литературы

1. Лу, Линь. Исследовательская структура и перспективы сельского туризма в контексте возрождения села / Лу Линь, Жэнь Ишэн, Чжу Даоцай и др. // Географические исследования. – 2019. – Т. 38. – № 1. – С. 102–118.
2. Хуан, Цзухуэй. Способствуют ли развитие рекреационного сельского хозяйства и сельского туризма росту доходов фермеров? Данные квазиестественного эксперимента / Хуан Цзухуэй, Сун Вэньхао, Чэн Вэйсун и др. // Экономическая география. – 2022. – Т. 42. – № 5. – С. 213–222.
3. Чжан, Вэйган. Выбор финансовой поддержки для высококачественного развития сельского хозяйства в условиях возрождения села / Чжан Вэйган, Оуян Цзяньюн // Общественные науки Цзянси. – 2021. – Т. 41. – № 2. – С. 72–84.
4. Ван, Цзинвэй. Логика эволюции, структурная система и оценка эффективности туристической политики Китая / Ван Цзинвэй, Жэнь Цзяньжун, Лю Мин и др. // Журнал природных ресурсов. – 2025. – Т. 40. – № 4. – С. 968–991.
5. Лу, Гуанси. Исследование эффекта финансовой политики возрождения села / Лу Гуанси, Лян Цянь, Чжоу Мэнди // Вестник Гуйчжоуского университета финансов и экономики. – 2024. – № 5. – С. 18–27.
6. Юй, Фавэнь. Высококачественное развитие сельского туризма: сущностные характеристики, ключевые проблемы и предложения по мерам / Юй Фавэнь, Хуан Синь, Юэ Хуэй // Китайская сельская экономика. – 2020. – № 8. – С. 27–39.
7. Сунь, Дагван. Реформа прямых доходных субсидий и политика внутренней поддержки сельского хозяйства Китая / Сунь Дагван // Китайская сельская экономика. – 2002. – № 1. – С. 21–29.
8. Сунь, Бовэнь. Многомерный эффект и механизм проверки аграрной субсидиарной политики Китая / Сунь Бовэнь // Реформы. – 2020. – № 8. – С. 102–116.
9. Ван, Чао. Количественная оценка и перспективы развития политики сельского рекреационного туризма / Ван Чао, Цуй Хуацин // Туристический вестник. – 2024. – Т. 39. – № 5. – С. 45–60.