

Молоку в белорусском АПК придается особое значение. Оно приносит хозяйствам львиную долю доходов. На душу населения производится более 900 кг молока. Это один из самых высоких показателей в мире. На внутреннем рынке потребляется менее трети. Остальное поставляется за рубеж, что позволяет стране быть в числе крупнейших мировых экспортеров по многим видам молочной продукции. В этом году отрасль продолжает успешно развиваться, о чем свидетельствуют и результаты работы за восемь месяцев.

Список использованной литературы

1. Статистический ежегодник Евразийского экономического союза - URL: https://eec.eaeunion.org/upload/files/dep_stat/econstat/statpub/Stat_Yearbook_2025.pdf (дата обращения: 04.05.2026).
2. Баланс молока и молокопродуктов, по статьям, по годам, по странам - URL: <https://suz.cisstat.org/xwiki/wiki/Agriculture/view/Показатели/Балансы%20продуктов%20родовольственных%20ресурсов/Баланс%20молока%20и%20молокопродуктов%2C%20по%20статьям%2C%20по%20годам%2C%20по%20странам/> (дата обращения: 04.05.2026).
3. Рынок молочной продукции : ключевые тренды и точки роста индустрии - URL: <https://n-df.ru/analitika-fmcg-kategoriy/tpost/rynok-molochnoy-produkcii-klyuchevye-trendy-i-tochki-rosta-industrii> (дата обращения: 04.05.2026).

УДК 338.43

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Горанец С.И.

Учреждение образования «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, Гродненская область, эффективность.

Key words: competitiveness, agriculture, agro-industrial complex, Grodno region, efficiency.

Аннотация: В статье исследуются направления повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций Гродненской области с учетом современных тенденций развития агропромышленного комплекса (АПК). На основе анализа статистических данных выявлены ключевые тенденции и основные факторы, влияющие на конкурентоспособность АПК региона. Обоснованы пути повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций, направленные на обеспечение устойчивого развития и укрепление их финансовой устойчивости.

Summary: This article examines ways to improve the competitiveness of agricultural organizations in the Grodno region, taking into account current trends in the development of the agro-industrial complex (AIC). Based on an analysis of statistical data, key trends and key factors influencing the competitiveness of the region's AIC are identified. Paths to improving the competitiveness of agricultural organizations aimed at ensuring sustainable development and strengthening their financial stability are substantiated.

Введение. Развитие АПК в Республике Беларусь на современном этапе сопровождается усилением требований к эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций и их способности адаптироваться к новым экономическим и технологическим условиям [2, 3]. Гродненская область как один из ведущих аграрных регионов страны располагает значительными сельскохозяйственными ресурсами, однако для обеспечения устойчивого роста и выхода на новые рынки требуется последовательное повышение конкурентоспособности субъектов хозяйствования. В контексте роста конкуренции, глобализации рынков, внедрения инновационных технологий и изменяющейся государственной политики, сельскохозяйственные организации сталкиваются с необходимостью поиска и внедрения современных управленческих, технических и экономических решений. Особое значение приобретает интеграция в агропромышленные кластеры, формирование эффективных производственно-сбытовых цепочек, а также совершенствование стратегий управления ресурсами и повышением качества продукции.

Основная часть. Оценка результатов работы АПК позволяет выявить ключевые тенденции, определить слабые и сильные стороны производства, и сформулировать конкретные рекомендации по повышению конкурентоспособности организаций.

Для более глубокого понимания текущего состояния сельского хозяйства в Гродненской области целесообразно обратиться к анализу статистических данных по основным показателям деятельности организаций всех категорий (таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели работы сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий Гродненской области [1]

Наименование показателя	Годы			
	2022	2023	2024	2025
Млн руб.; в текущих ценах				
Продукция сельского хозяйства	5 572	5 959	6 632	7 068
растениеводство	2 623	2 725	3 005	3 075
животноводство	2 949	3 234	3 627	3 993
В процентах; в сопоставимых ценах (2020=100)				
Продукция сельского хозяйства	103,2	106,5	110,9	109,0
растениеводство	107,4	107,2	111,7	104,7
животноводство	98,3	105,0	109,3	112,7
В процентах; в сопоставимых ценах (предыдущий год=100)				
Продукция сельского хозяйства	106,9	103,2	104,1	98,3
растениеводство	115,5	99,8	104,2	93,7
животноводство	98,5	106,8	104,1	103,1

Из таблицы 1 следует, что в период с 2022 по 2025 гг. совокупный объем производства сельскохозяйственной продукции в текущих ценах увеличился с 5 572 млн руб. в 2022 г. до 7 068 млн руб. в 2025 г. Наиболее заметный прирост отмечался в растениеводстве – с 2 623 до 3 075 млн руб., тогда как в животноводстве рост составил с 2 949 до 3 993 млн руб. за аналогичный период.

Показатели, рассчитанные в сопоставимых ценах (2020=100), демонстрируют, что темп роста объемов продукции сельского хозяйства увеличился с 103,2% в 2022 г. до максимального значения 110,9% в 2024 г., после чего в 2025 г. несколько снизился до 109,0%. В отраслевом разрезе по растениеводству также наблюдается повышение индекса до 111,7% в 2024 г., а затем его снижение до 104,7% в 2025 г. В животноводстве, напротив, значения показателей последовательно возрастают с 98,3% до 112,7% к концу анализируемого периода.

Исследование годовых темпов изменений в сопоставимых ценах по отношению к предыдущему году указывает на наличие неоднородности в динамике показателей. В целом по сельскому хозяйству в 2022 г. отмечается наибольший темп роста (106,9%), за которым следует замедление роста показателя в 2023–2024 гг. (103,2% и 104,1% соответственно), и снижение до 98,3% в 2025 г. В растениеводстве в 2022 г. зафиксирован значительный рост (115,5%), далее темпы роста снижаются и по итогам 2025 г. составляют 93,7%, указывая на сокращение производства. В животноводстве динамика более равномерна: после незначительного спада в 2022 г. (98,5%), последовательно наблюдается рост (106,8% в 2023 г., 104,1% в 2024 г., 103,1% в 2025 г.).

Приведенные данные отражают как общий характер поступательного увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции в регионе за рассматриваемый период, так и наличие определенных колебаний в отраслевой и годовой динамике. Зафиксированное в последние годы замедление и неоднородность темпов роста могут указывать на влияние ограничивающих факторов, в том числе ресурсных, организационно-структурных и конъюнктурных, а также на необходимость дальнейшего исследования причин выявленных тенденций для обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности отрасли.

В целях объективной оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций следует проанализировать динамику производства основных видов продукции на душу населения. Данный показатель отражает не только производственный потенциал региона, но и его способность обеспечивать продовольственную безопасность и устойчивое развитие аграрного сектора. Соответствующие данные по Гродненской области приведены в таблице 2.

Таблица 2. Производство основных видов продукции сельского хозяйства на душу населения Гродненской области [1]

Производство основных видов продукции сельского хозяйства на душу населения (килограммов)				
Вид продукции	Годы			
	2022	2023	2024	2025
Зерно	1754	1714	1872	1801
Картофель	610	608	466	429
Овощи	426	421	410	404
Свекла сахарная	1544	1563	1828	2041
Фрукты и ягоды	138	115	131	53
Скот и птица (в убойном весе)	205	225	235	231
Молоко	1439	1572	1676	1783
Яйца, штук	469	486	486	490

Анализ динамики производства основных видов продукции сельского хозяйства на душу населения в Гродненской области позволяет отметить, что наиболее устойчивые и положительные тенденции наблюдаются в производстве зерна, сахарной свеклы, молока и яиц, где показатели либо сохраняются на стабильном уровне, либо демонстрируют уверенный рост. В то же время отмечается сокращение объемов производства картофеля, овощей, а также особенно выраженное снижение по фруктам и ягодам, что может свидетельствовать о влиянии неблагоприятных факторов или снижении конкурентоспособности данных отраслей.

Дополнительным фактором повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций является уровень оплаты труда работников

отрасли. Анализ динамики заработной платы показывает, что в 2022–2025 гг. в сельском хозяйстве наблюдался устойчивый рост доходов работников.

Номинальная заработная плата в сельском хозяйстве увеличилась с 1 277,3 руб. в 2022 г. до 2 290,6 руб. в 2025 г., или на 79,3 %. При этом средняя заработная плата по экономике в целом выросла с 1 412,2 руб. до 2 386,3 руб. Несмотря на то что уровень оплаты труда в сельском хозяйстве остается несколько ниже среднереспубликанского, разрыв постепенно сокращается. Если в 2022 г. заработная плата в сельском хозяйстве составляла около 90,4 % от средней по экономике, то в 2025 г. данный показатель достиг 96,0 %. Особое значение имеет динамика реальной заработной платы, отражающей изменение покупательной способности доходов населения. В сельском хозяйстве темпы роста реальной заработной платы превышали средние показатели по экономике на протяжении всего анализируемого периода. Так, в 2025 г. реальная заработная плата работников сельского хозяйства составила 113,3 % к предыдущему году, тогда как в целом по экономике – 109,7 % [1].

Увеличение темпов роста реальной заработной платы в аграрном секторе свидетельствует о постепенном повышении привлекательности сельскохозяйственного труда, укреплении кадрового потенциала отрасли и повышении социальной устойчивости сельских территорий. Рост доходов работников способствует закреплению трудовых ресурсов в сельской местности, снижению дефицита кадров и повышению эффективности производства.

Заключение. Полученные результаты свидетельствуют о наличии как положительных тенденций, так и определённых сдерживающих факторов в развитии сельского хозяйства Гродненской области. Для обеспечения дальнейшего развития АПК региона и повышения его конкурентоспособности представляется целесообразным реализовать комплекс мер, направленных на модернизацию производственной инфраструктуры, внедрение инновационных аграрных технологий, диверсификацию продукции, а также формирование эффективных взаимодействий в рамках агропромышленных кластеров. Важно усилить управление качеством продукции, стимулировать кадровое развитие, расширить инвестиционную активность и совершенствовать систему государственного и корпоративного регулирования. Особое внимание следует уделить проведению постоянного мониторинга внутренних и внешних факторов, влияющих на устойчивость функционирования сельскохозяйственных организаций, с целью раннего выявления и нивелирования рисков. Практическая реализация указанных рекомендаций позволит обеспечить устойчивое экономическое развитие отрасли, повысить её адаптивность и конкурентные позиции на внутреннем и внешнем рынках.

Список использованной литературы

1. Гродненская область в цифрах, 2026 // Главное статистическое управление Гродненской области. – URL:

https://grodno.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdaniya/public_compilation/index_164252 (дата обращения: 07.05.2026).

2. Киреенко, Н. В. Обеспечение сбалансированного инновационного роста экономики организаций агропромышленного комплекса Республики Беларусь / Н. В. Киреенко, Т. В. Гусарова // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2026. – Т. 64, № 2. – С. 95–110.

3. Киреенко, Н. В. Современные тренды инновационного развития аграрного бизнеса Республики Беларусь / Н.В. Киреенко // Агропанорама. – 2025. – № 3. – С. 40–44.

УДК 339.13

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО МАРКЕТИНГА

Грибов А.В., к.э.н., доцент

Хатеневич Т. Г., к.ю.н., доцент

Учреждение образования «Гродненский государственный аграрный университет», г. Гродно, Республика Беларусь

Ключевые слова: социально ответственный маркетинг, стратегия управления предприятием.

Key words: socially responsible marketing, enterprise management strategy.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы совершенствования стратегического управления предприятием путем внедрения концепции социально ответственного маркетинга в его деятельность. Обосновывается необходимость дальнейшего развития концепции социально ответственного маркетинга на предприятиях в контексте построения социально ориентированной рыночной экономики.

Summary: The article examines the issues of improving the strategic management of an enterprise by introducing the concept of socially responsible marketing into its activities. The need for further development of the concept of socially responsible marketing at enterprises in the context of building a socially oriented market economy is substantiated.

Введение. Компании, реализующие политику социально ответственного маркетинга не только в экологическом, но и культурном и нравственном аспектах формируют положительный образ фирмы в сознании