

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА

Говорень И.В., м.э.н.

Синельников В.М., к.э.н., доцент

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: мировой молочный рынок, производство молока на душу населения, экспорт и импорт молока.

Key words: global dairy market, milk production per capita, export and import of milk.

Аннотация: Мировой молочный рынок в 2025–2026 гг. характеризуется фундаментальным дисбалансом: темпы роста производства устойчиво опережают восстановление спроса, что привело к эффекту «молочного цунами» - обвалному давлению на цены и рентабельность производителей по всему миру. При этом происходят глубинные структурные сдвиги: с одной стороны, усиливается регионализация торговли из-за новых тарифных и санитарных барьеров, с другой - трансформируется структура спроса (в развитых странах растёт спрос на функциональные и органические продукты).

Summary: The global dairy market in 2025-2026 is characterized by a fundamental imbalance: the growth rate of production is steadily outpacing the recovery in demand, which has led to the effect of a "milk tsunami" - a collapse in pressure on prices and profitability of producers around the world. At the same time, profound structural shifts are taking place: on the one hand, the regionalization of trade is increasing due to new tariff and sanitary barriers, on the other, the structure of demand is transforming (demand for functional and organic products is growing in developed countries).

Введение. Молочная индустрия занимает особое место в глобальной продовольственной системе, выступая не только одним из ключевых элементов обеспечения продовольственной безопасности, но и важнейшим драйвером развития агропромышленного комплекса в большинстве стран мира. Молоко и продукты его переработки являются неотъемлемой частью рациона питания населения на всех континентах, обеспечивая организм человека незаменимыми питательными веществами. В то же время мировой рынок молока представляет собой сложную, динамично развивающуюся систему, в которой переплетаются интересы крупнейших транснациональных корпораций, мелких и средних производителей, государственных регуляторов и конечных потребителей.

В предыдущие годы отрасль преимущественно сталкивалась с проблемами со стороны предложения, то в 2025–2026 гг. на первый план вышел кризис перепроизводства. Специалисты характеризовали текущую ситуацию как «молочное цунами» - явление, при котором темпы роста глобального производства молока устойчиво превышают восстановление потребительского спроса, что оказывает беспрецедентное давление на цены и рентабельность производителей.

В этих условиях понимание тенденций и перспектив развития мирового рынка молока приобретает не только теоретическое, но и прикладное значение. Для стран - экспортеров молочной продукции, способность прогнозировать изменения рыночной конъюнктуры, адаптироваться к новым требованиям импортеров и выстраивать долгосрочные стратегии развития становится критическим фактором конкурентоспособности. Для стран - импортеров, напротив, важно обеспечить стабильность поставок и продовольственную независимость в условиях меняющейся глобальной среды.

Основная часть. Мировое производство молока представляет собой динамично развивающийся сектор АПК, оказывающий значительное влияние на глобальную продовольственную безопасность и международную торговлю. Согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), в 2025 г. объем мирового производства коровьего молока достиг 561,26 млн т, что на 1,19% превышает показатель 2024 г. (554,66 млн т). Основными драйверами роста стали Индия и Пакистан, где объемы увеличились примерно на 3%.

Географическая структура мирового производства молока характеризуется высокой степенью концентрации. За период 2020–2024 гг. лидерами по объёму производства молока выступают Индия, США и Китай. В Индии наблюдается рост с 209,97 млн т в 2020 г. до 247,84 млн т в 2024 (рост +37,88 млн т (+18,0%)), что делает её главным драйвером мирового прироста. США продемонстрировали стабильность: 101,32 млн т в 2020г. и 102,48 млн т в 2024 г. (+1,16 млн т, +1,1%). Китай также показывает значительный прирост с 38,89 млн т в 2020 г. до 45,44 млн т в 2024 г. (+6,56 млн т, +16,9%) [1].

Крупные страны - производители средней величины показали разнонаправленную динамику. Пакистан вырос с 58,702 в 2020 г. до 66,671 млн т в 2024 г. (+7,969 млн т, +13,6%), Бразилия практически стабильна: с 36,407 в 2020 г. до 36,850 млн т в 2024 г., +0,443 млн т, +1,2%). Германия и Россия находятся вблизи друг друга по объёму: Германия около 33,188–33,801 млн т, Россия 32,219–33,804 млн т за рассматриваемые годы, с небольшими колебаниями. Новая Зеландия и Турция сохраняют высокие абсолютные значения, но с незначительной волатильностью и умеренной тенденцией к снижению в отдельных годах.

Рассматривая данные 2025 г., можно сказать, что ведущие страны - производители в этом году формируют основу глобального предложения,

при этом лидерские позиции занимают: Индия - 212 млн т; Европейский союз - 150; США - 103; Китай - 42; Россия - 34,0; Бразилия - 28; Новая Зеландия - 22; Великобритания - 16; Мексика - 14; Аргентина - 11 млн т.

Безусловным лидером мирового экспорта молока в региональном разрезе выступает Европа, на долю которой в 2024 году пришлось 55,7% всех международных поставок. Второе место занимает Океания (преимущественно Новая Зеландия и Австралия) с долей 24,4%. Северная Америка обеспечила 7,7% мирового экспорта, Азия - 6,8%, Латинская Америка - 4,7%, Африка - лишь 0,7%.

Мировой импорт молока характеризуется высокой степенью концентрации. В 2024 г. пятерка крупнейших импортеров - Китай, Германия, Бельгия, Нидерланды и Алжир - обеспечила 33,7% всех международных закупок молочной продукции.

Безусловным лидером мирового импорта молока выступает ЕС. В 2024 г. страны Европы импортировали молочную продукцию, что составило 40,2% глобального объема. Второе место занимает Азия с объемом импорта 39% мирового рынка. Несмотря на то, что Китай - крупнейший импортер континента - сократил закупки, Азия остается ключевым регионом-потребителем благодаря устойчивому спросу со стороны стран Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Южной Азии. Африка занимает третье место с долей 9,7% мирового импорта. Алжир, входящий в пятерку крупнейших мировых импортеров, является основным драйвером африканского спроса.

Китай сохраняет позицию крупнейшего в мире импортера молока с объемом закупок в 11,3% мирового импорта. Однако за 2020–2024 гг. китайский импорт сократился на 17,1%, что отражает фундаментальные изменения в стратегии развития национальной молочной индустрии. Китайские власти реализовали масштабную программу наращивания собственного производства, и к 2024 г. уровень самообеспеченности страны достиг 85% [2].

Современное состояние молочного рынка Республики Беларусь характеризуется высокими показателями производства и устойчивым экспортным ростом. В 2025 г. страна достигла исторического рекорда - произведено 9,2 млн т молока, что на 5% превышает показатель предыдущего года. При этом порядка 80% всего объема молока производится на 1,7 тыс. современных молочно-товарных комплексов (МТК), оснащенных передовыми технологиями содержания и доения. Экспортный успех отрасли подтверждается рекордным показателем: в 2025 г. Беларусь впервые в истории суверенного государства заработала на экспорте продовольствия, причем на долю молочной продукции приходится около 40% всех поставок.

Однако успехи отрасли сопряжены с рядом вызовов и проблем, требующих научного осмысления и выработки эффективных управленческих решений. Во-первых, сохраняется высокая зависимость экспорта от одного ключевого рынка (Российская Федерация), что создает риски в условиях изменчивости торговой политики и ценовой конъюнктуры. Во-вторых,

масштабная программа строительства и модернизации МТК требует значительных инвестиционных ресурсов. В-третьих, в условиях растущей конкуренции на мировых рынках возникает необходимость дальнейшего углубления переработки, расширения ассортимента инновационной продукции и выхода на новые, высокомаржинальные сегменты.

В Республике Беларусь основными производителями молока являются сельскохозяйственные организации (97,6%), хозяйства населения (1,8%) и крестьянские (фермерские) хозяйства (0,6%) [3]. Рассмотрим производство молока за 2024 г. в частности по каждой из областей Республики Беларусь (рисунок 1).

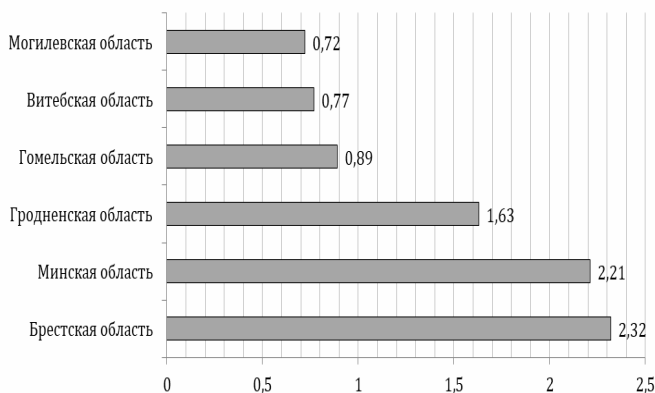


Рисунок 1 – Производство молока по областям за 2024 г., млн т

Производство молока в расчете на душу населения представлено на рисунке 2.

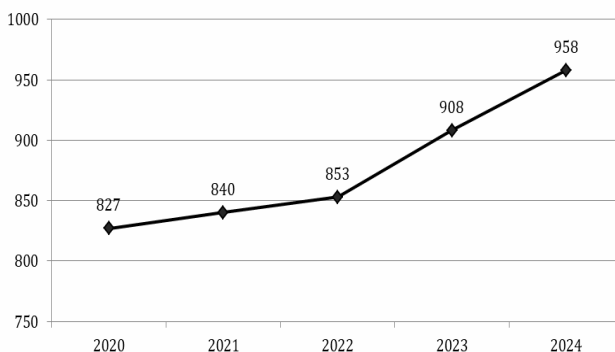


Рисунок 2 – Производство молока в расчете на душу населения за 2020–2024 гг., кг

Молоку в белорусском АПК придается особое значение. Оно приносит хозяйствам львиную долю доходов. На душу населения производится более 900 кг молока. Это один из самых высоких показателей в мире. На внутреннем рынке потребляется менее трети. Остальное поставляется за рубеж, что позволяет стране быть в числе крупнейших мировых экспортеров по многим видам молочной продукции. В этом году отрасль продолжает успешно развиваться, о чем свидетельствуют и результаты работы за восемь месяцев.

Список использованной литературы

1. Статистический ежегодник Евразийского экономического союза - URL: https://eec.eaeunion.org/upload/files/dep_stat/econstat/statpub/Stat_Yearbook_2025.pdf (дата обращения: 04.05.2026).
2. Баланс молока и молокопродуктов, по статьям, по годам, по странам - URL: <https://suz.cisstat.org/xwiki/wiki/Agriculture/view/Показатели/Балансы%20продуктов%20родовольственных%20ресурсов/Баланс%20молока%20и%20молокопродуктов%2C%20по%20статьям%2C%20по%20годам%2C%20по%20странам/> (дата обращения: 04.05.2026).
3. Рынок молочной продукции : ключевые тренды и точки роста индустрии - URL: <https://n-df.ru/analitika-fmcg-kategoriy/tpost/rynok-molochnoy-produkcii-klyuchevye-trendy-i-tochki-rosta-industrii> (дата обращения: 04.05.2026).

УДК 338.43

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Горанец С.И.

Учреждение образования «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, Гродненская область, эффективность.

Key words: competitiveness, agriculture, agro-industrial complex, Grodno region, efficiency.