

пользуя её как инструмент, а не как замену собственному разуму. Только осознанное управление рисками позволит использовать потенциал ИИ для усиления человеческого интеллекта, а не для его замещения.

Список использованной литературы

1. Алетдинова А.А., Сапун О.Л. Технологии искусственного интеллекта для управления трудовыми ресурсами Научные исследования: образовательно-педагогические, философские, юридические и экономические технологии (опыт, информация, анализ, прогноз) [Текст]: монография (с междун. участием) / – Том 92. – Воронеж: ВГПУ; Москва: Наука: информ, 2024. – С. 36–48.

2. Сапун, О. Л., Исаченко Е.М. Технологии искусственного интеллекта в HR-менеджменте / О. Л. Сапун, Е. М. Исаченко // Образование. Инновации. Качество: Материалы VI Международной научно-методической конференции. – Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2025. – С. 10–17.

3. Кувшинов М. С., Пономаренко А. К. Интеграция искусственного интеллекта в образовательный процесс // Актуальные исследования. 2025. №28 (263). Ч.I. С. 18–20. URL: <https://apni.ru/article/12648-integraciya-iskusstvennogo-intellekta-v-obrazovatelnyj-process>

УДК 378.046

КЕЙСЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Сапун О.Л., к.пед.н., доцент

Исаченко Е.М.

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейронные сети, кейсы, экономическое образование, предпринимательство

Keywords: artificial intelligence, neural networks, case studies, economics education, entrepreneurship

Аннотация. Искусственный интеллект активно внедряется в предпринимательство, открывая новые возможности для улучшения процессов и повышения эффективности работы организаций. В статье рассмотрены кейсы для студентов экономических специальностей.

Summary. Artificial intelligence is actively being implemented in entrepreneurship, opening up new opportunities for improving processes and increasing organizational efficiency. This article examines case studies for students majoring in economics.

Введение. Применение технологий искусственного интеллекта преподавателями высшей школы в Республике Беларусь имеет ряд актуальных аспектов, соответствующих глобальным тенденциям Министерства образования.

Персонализация обучения - ИИ позволяет преподавателю адаптировать учебные материалы под индивидуальные потребности студентов, учитывая их уровень знаний, темп усвоения информации и когнитивные особенности.

На автоматизацию педагогических задач преподаватель тратит много времени на составление тестов и отчётов, подготовку к занятиям. ИИ может выполнить эту работу не просто сэкономив время педагога, но и предложить актуальные и интересные формы и методы решения педагогических задач.

Основная часть. Искусственный интеллект активно внедряется на факультете предпринимательства и управления БГАТУ, открывая новые возможности для улучшения процессов и повышения эффективности работы менеджеров.

В Европе уже около 35% малых и средних предприятий активно внедряли ИИ-решения в повседневную работу. Это свидетельствует о том, что искусственный интеллект – уже не просто тренд, а реальный инструмент повышения конкурентоспособности и эффективности малого бизнеса. Внедрение ИИ-инструментов, по средним оценкам, экономит предпринимателям от нескольких часов рабочего времени ежедневно. Это особенно важно для предпринимательства, где ресурсы и время часто ограничены.

1. Автоматизация взаимодействия с клиентами и партнерами. С помощью ИИ можно автоматизировать общение с клиентами и партнерами, используя чат-ботов и голосовых помощников. Эти технологии позволяют круглосуточно предоставлять информацию и ответы на часто задаваемые вопросы, снижая нагрузку на сотрудников.

2. Обработка заявок и запросов. ИИ способен автоматизировать процесс приема и обработки заявок, что позволяет ускорить реакции на запросы и снизить вероятность ошибок. Например, с помощью ИИ можно проводить предварительный анализ заявок и направлять их к соответствующим специалистам.

3. Персонализация маркетинга и коммуникаций. Используя ИИ, социальные предприниматели могут создавать персонализированные маркетинговые кампании, учитывая предпочтения и потребности клиентов. Это помогает улучшить взаимодействие с аудиторией и повысить лояльность.

4. Анализ эффективности программ и прогнозирование результатов. ИИ помогает анализировать данные о социальных программах, оценивать их эффективность и прогнозировать результаты, что позволяет оптимизировать проекты и лучше использовать ресурсы.

5. Автоматизация фандрайзинга и поиска грантов. ИИ способен анализировать доступные гранты, определять подходящие для организаций программы и автоматизировать процесс подачи заявок, что экономит время и усилия.

6. Адаптация образовательного контента. ИИ позволяет адаптировать образовательный контент для различных целевых групп, включая людей с ограниченными возможностями. Это открывает новые возможности для расширения образовательных программ.

Рассмотрим кейсы для студентов экономических специальностей ФПУ.

Кейс №1: Автоматизация клиентской поддержки и обработки заявок.

В современном мире качественный клиентский сервис стал ключевым фактором успеха бизнеса. Чтобы справляться с растущим объемом обращений и удовлетворять все более высокие требования клиентов, компании начали искать новые способы ускорения и повышения эффективности обслуживания. Одним из наиболее ярких решений стала внедрение интеллектуальных чат-ботов на базе современных технологий искусственного интеллекта, таких как ChatGPT и Яндекс GPT.

Эти автоматизированные системы помогают отвечать на часто задаваемые вопросы, осуществлять записи на консультации и предоставлять информацию о доступных услугах. Такой подход значительно облегчает работу сотрудников, позволяя им сосредоточиться на более сложных и персонализированных обращениях, освобождая от рутины.

Результаты внедрения оказались впечатляющими. За счет использования чат-ботов нагрузка на менеджеров сократилась примерно на 70 процентов, поскольку большая часть стандартных запросов стала обрабатываться автоматически. Время реагирования на заявки снизилось с 24 часов до всего 5-10 минут, что позволило значительно ускорить процесс обработки и повысить оперативность поддержки. Клиенты же оценили такую перемену – они стали получать мгновенную обратную связь и поддержку в любое удобное для них время, что положительно сказалось на уровне их удовлетворенности.

Кейс №2: Создание контента и маркетинг с помощью ИИ.

Компании постоянно ищут способы увеличить свою аудиторию и повысить свое влияние на потенциальных клиентов. Одним из таких способов стала интеграция современных ИИ-инструментов для создания контента.

Прежде всего, был зафиксирован рост охвата публикаций примерно на 40%. Объясняется это несколькими ключевыми факторами, связанны-

ми с качеством, частотой и разнообразием контента, которое стало возможным благодаря использованию ИИ. Во-первых, регулярность публикаций значительно увеличилась, поскольку автоматизация ускорила процесс создания материалов — теперь не нужно ждать, пока копирайтер подготовит текст, или дизайнер завершит визуальный элемент. Это позволило публиковать посты чаще и стабильно, что положительно воспринимается социальными сетями, которые любят активные и постоянные аккаунты, показывая их материалы широкой аудитории.

Использование Midjourney и других нейросетей помогло создавать яркие и цепляющие визуальные материалы. Высококачественные изображения и инфографика увеличивали количество реакций, сохранений и репостов, что повышает «видимость» постов в алгоритмах соцсетей. В результате контент стал более привлекательным и заметным для новых и постоянных подписчиков.

Важным аспектом стало улучшение адаптации текстов под нужды аудитории. ChatGPT помог выстраивать привлекательные заголовки, подбирать подходящий тон и добавлять призывы к действию. Такой подход сделало содержание более живым, понятным и побудительным к взаимодействию, а это напрямую повысило кликабельность и вовлеченность пользователей.

Преимуществом стало создание разнообразных форматов контента. ИИ упростил подготовку постов, сторис, мини-статей и опросов. Это позволило экспериментировать и определять наиболее эффективные типы материалов, активнее использовать лучшие форматы и, как следствие, увеличивать воздействие каждой публикации.

Кейс №3: Использование ИИ для аналитики и прогнозирования.

HR-менеджмент помогает найти работу, активно применяет современные ИИ-инструменты, такие как Excel AI и Google Sheets AI, для анализа данных и прогнозирования спроса на различные профессии и навыки. Эти технологии позволяют значительно повышать точность предсказаний о том, какие программы обучения будут наиболее востребованы на рынке труда, тем самым делая работу программы более эффективной и целенаправленной.

Благодаря внедрению ИИ, точность прогнозирования востребованности программ увеличилась на 25%. Это означало, что аналитики стали лучше понимать текущие тенденции и предвидеть изменения на рынке. В результате результативность трудоустройства участников увеличилась примерно на 30%, так как программы обучения стали лучше соответствовать реальным потребностям работодателей и рынка в целом. Еще одним важным достижением стало сокращение времени на подготовку отчетов с нескольких дней до нескольких часов, что позволяет быстрее реагировать на изменения и своевременно корректировать деятельность.

Кейс №4: Использование ИИ для быстрого и качественного поиска проектов и подготовки документов.

Работа с заявками на финансирование – одна из самых сложных и кропотливых задач. Постоянный мониторинг новых конкурсов, подготовка качественных заявок и оформление документов требуют много времени и внимания к деталям. Часто бывает так, что процесс пишется с нуля, а страх ошибок или неправильного оформления мешает действовать быстро и уверенно.

В популярной практике появились современные ИИ-инструменты, которые значительно облегчают эту работу и делают ее более эффективной.

Один из таких – ChatGPT. Он помогает быстро сформулировать идеи, прописать цели, определить бюджет и структуру заявки. Просто вводите вводные данные – и ИИ помогает сформировать профессиональный текст, избегая ошибок и нестыковок. Такой подход позволяет писать заявки быстрее, избегая душеспипательных ошибок и опечаток.

Кейс №5: Организация документооборота в компании.

Одна из частых проблем в командах – хаос в работе и документообороте. Отсутствие четких шаблонов, потерянные письма и файлы, невыполненные задачи – все это снижает эффективность и создает стресс. Особенно, когда нет систематизированного подхода к работе и контролю.

Современные ИИ-инструменты и платформы могут существенно помочь в организации работы команды, повысить прозрачность и снизить риск ошибок. Основные инструменты Notion AI, Tactiq, ChatGPT и Google Workspace с ИИ. Сначала настраиваются стандартизированные шаблоны документов, которые позволяют быстро создавать отчеты, планы и другие важные материалы. ИИ помогает распознавать ключевую информацию в входящих письмах или чатах и автоматически формировать соответствующие отчеты. Это значительно сокращает время на подготовку отчетных материалов.

Вывод. ИИ необходимо использовать как помощника, а не как единственный источник решений. Он облегчает работу, ускоряет процессы, но ответственность за результат остается у человека. Такой метод помогает сохранить баланс между эффективностью и безопасностью.

Использование ИИ требует осознанного подхода: важно соблюдать этические стандарты, контролировать качество и не забывать о конфиденциальности. Только так мы можем сделать ИИ безопасным и надежным помощником в нашей работе.

Интеграция искусственного интеллекта в бизнес-процессы – это мощный инструмент для повышения эффективности, снижения затрат и улучшения качества обслуживания. Благодаря автоматизации рутинных задач, аналитике и персонализации, ИИ помогает предпринимателям быстрее принимать обоснованные решения и расширять бизнес, не увеличи-

вая при этом серьезных затрат. В будущем именно те компании, которые умело используют возможности ИИ, смогут сохранять конкурентное преимущество и достигать новых высот. Внедрение ИИ – не просто тенденция, а необходимость для успешного развития в современном мире.

Список использованной литературы

1. Алетдинова А.А., Сапун О.Л. Технологии искусственного интеллекта для управления трудовыми ресурсами Научные исследования: образовательно-педагогические, философские, юридические и экономические технологии (опыт, информация, анализ, прогноз) [Текст]: монография (с междуна. участием) / – Том 92. - Воронеж: ВГПУ; Москва: Наука: информ, 2024. – С. 36–48

2. Сапун, О. Л., Исаченко Е.М. Технологии искусственного интеллекта в HR-менеджменте / О. Л. Сапун, Е. М. Исаченко // Образование. Инновации. Качество: Материалы VI Международной научно-методической конференции. – Курск: Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова, 2025. – С. 10–17

УДК 658.7:338.436.33

ИНФОРМАЦИОННО-СИСТЕМНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИКИ АПК: ОТ ТРАДИЦИОННОГО СНАБЖЕНИЯ К ЦИФРОВЫМ ЭКОСИСТЕМАМ

Семкив М.Н.

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: эволюция логистики, управление цепями поставок, научные школы логистики, цифровая трансформация, региональная логистика, устойчивое развитие, информационное обеспечение АПК, системные методы логистики, цифровые экосистемы АПК, инновации в агрологистике, управление цепями поставок в АПК.

Key word: logistics evolution, supply chain management, academic schools of logistics, digital transformation, regional logistics, sustainable development, information support of the agro-industrial complex, systems-based logistics methods, digital ecosystems in agri-food supply chains, innovations in agricultural logistics, supply chain management in the agro-industrial sector.

Аннотация: В статье рассматривается историческая и концептуальная эволюция логистики от древних практик военного снабжения до совре-