

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРИЕМЫ ВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОГО ИНДЕЙКОВОДСТВА

Капитонова Е.А., д.б.н., доцент

ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина», г. Москва, Российская Федерация

Власенко Е.В., маг.в.н.

Учреждение образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевые слова: птицеводство, индейка, зоогигиена, транспортные расходы, эффективный менеджмент

Key words: poultry farming, turkey, animal hygiene, transportation costs, effective management

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены основные организационные приёмы, способствующие повышению эффективности отрасли индейководства в Союзном государстве. Проведён анализ факторов, влияющих на экономические показатели отрасли птицеводства, в частности производства мяса индеек. Предложен наиболее эффективный способ повышение рентабельности производства мяса индейки в Витебской области.

Summary: This article examines the key organizational strategies for improving the efficiency of the turkey farming industry in the Union State. It also analyzes the factors influencing the economic performance of the poultry industry, particularly turkey production. The most effective way to increase the profitability of turkey production in the Vitebsk Region is proposed.

Введение. Тридцать лет Республика Беларусь и Российская Федерация выстраивают гармоничные взаимоотношения Союзного государства во всех отраслях. В первую очередь это касается агропромышленного сектора, который является одним из ключевых направлений взаимодействия двух стран. Обеспечение продовольственной безопасности и устойчивое развитие агропромышленного комплекса, является первоочередной задачей двух стран.

Основная часть. В настоящее время отрасль птицеводства стремительно наращивает темпы своего развития. В Беларуси за последние 30 лет производство мяса птицы увеличилось почти в три раза. В валовом производстве мяса, мясо цыплят-бройлеров занимает порядка 42 %. Из произведенного объема мяса, поставки в Россию составляют около 30 %

[1]. Как говорится, экономическая эффективность дружеского взаимодействия очевидна.

В Российской Федерации на долю мяса птицы приходится почти 45 % общего производства мяса в стране. Благодаря санкциям, в последние годы самообеспеченность мясом птицы в России составила 3,5 % [1]. За последние десять лет производство мяса индейки выросло в 6,2 раза. По данным консалтингового агентства Agrifood Strategies, по итогам 2025 года, Россия вышла на второе место в мире и первое место в Европе по производству мяса индеек.

Как известно, производство мяса индеек сопряжено со многими трудностями, такими как: восприимчивость к перепадам температуры и влажности, большой расход корма на 1 кг мяса, синдром внезапной смерти, высокая стоимость 1 кг мяса, сроки реализации готовой продукции. В связи с вышеизложенным считаем, что тема нашей статьи актуальна и имеет практическую значимость.

В настоящей работе нами были использованы методы системного анализа, экономического моделирования и сравнительной оценки деятельности некоторых предприятий.

Одним из организационных приемов ведения эффективного менеджмента в индейководстве, является наличие развитой инфраструктуры и функционирования всех технологических цепей производства мяса индеек. Например, таких как: инкубация яиц (закупка суточного молодняка), цех выращивания птицы, кормоцех, цех убоя и глубокой переработки, склад хранения продукции, точки ее сбыта. Также необходимо учитывать наличие региональных конкурентных предприятий производства аналогичной продукции, КХП для бесперебойной поставки комбикормов и прочее. При этом необходимо помнить, что в структуре производства мяса птицы, доля затрат на комбикорма составляет 70-75 % [1, 2].

Нами было проведено два научно-хозяйственных опыта на индейках в условиях производственного участка (ПУ) «Хайсы» Витебского района. При проведении первого опыта птичники ПУ «Хайсы» принадлежали ОАО «Птицефабрика «Городок» Городокского района. При проведении второго научно-хозяйственного опыта, производственный участок претерпел реорганизацию и был передан в подчинение ОАО «Птицефабрика «Оршанская» Оршанского района.

На рисунке 1 представлена логистическая схема взаимодействия производственных участков при производстве мяса индейки.

Как видно из графического материала, при проведении первого опыта в ПУ «Хайсы», возможность проведения всех организационных и логистических мероприятий была «в шаговой доступности». Затраты на расход горюче-смазочных материалов, при отправке птицы в цех убоя и глу-

бокой переработки, были минимальными, что положительно отражалось на себестоимости производства мяса индеек.

Однако, к моменту проведения второго производственного опыта, ПУ претерпел реорганизацию. С учетом его подчинения птицу на убой стали возить в п. Бабиничи Оршанского района. Это привело к тому, что во-первых, освобождение птичника для санации затягивалось на 1-1,5 месяца; во-вторых, увеличился падеж переросшей крупной птицы в цехах и при длительной транспортировке; в-третьих, произошло увеличение расходов на ГСМ и запчасти автопарку. В целом это привело к увеличению себестоимости единицы продукции.



Закключение. Таким образом, можно сделать закономерный вывод о том, что предыдущее подчинение ПУ «Хайсы» имело лучшее структурное подчинение, а, следовательно, наиболее эффективный и экономически оправданный менеджмент. Рекомендуем, для снижения затрат на горюче-смазочные материалы, при передаче птицы в цех уоя и глубокой переработки, а также снижения себестоимости производства единицы продукции, по возможности, вернуть производственный участок «Хайсы» в структуру предприятия ОАО «Птицефабрика «Городок».

Список использованной литературы

1. Подобед, Л.И. Особенности кормления сельскохозяйственных птиц / Подобед Л.И., Брыло И.В., Капитонова Е.А. // Минск : ИВЦ Минфина, 2023. – 339 с.
2. Производственные риски в промышленном птицеводстве и минимизация потерь : монография / Т.М. Околелова [и др.]. – Минск : ИВЦ Минфина, 2024. 104 с.: ил.