

**ПРИОРИТЕТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ
ПРЕИМУЩЕСТВ В МОЛОЧНОПРОДУКТОВОМ
ПОДКОМПЛЕКСЕ АПК БЕЛАРУСИ**

**Гануш Г.И., д.э.н., профессор, член-корреспондент НАН Беларуси
Бурачевский А.А., к.э.н., доцент**

*ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь», г. Минск,
Республика Беларусь*

Ключевые слова: молочнопродуктовый подкомплекс, конкурентоспособность, эффективность.

Key words: dairy product subcomplex, competitiveness, efficiency.

Аннотация: В статье определены актуальные направления изменения бизнес-модели в молочнопродуктовом подкомплексе, предполагающие усовершенствование состава и структуры выпускаемой продукции, совершенствование подходов к реализации молочной продукции и развитие перспективных технологий переработки молочного сырья.

Summary: The article identifies current directions for changing the business model in the dairy subcomplex, which involve improving the composition and structure of products, improving approaches to the sale of dairy products and developing promising technologies for processing dairy raw materials.

Введение. За прошедшее пятилетие (2021-2025 гг.) значимость производства молока для АПК Беларуси значительно возросла. Данный вид деятельности для большинства субъектов сельхозпроизводства стал, по сути, важнейшим. Валовой надой молока за 2021-2025 гг. увеличился на 16,7 %. При этом объем производства продукции сельского хозяйства в целом вырос на 4,18 %, из которых 1,53 % обеспечены динамикой производства в молочном скотоводстве.

На его дальнейшее успешное развития нацелен Указ Президента Республики Беларусь № 143 от 30 апреля 2026 г. «О развитии молочной отрасли»¹, предусматривающий строительство (реконструкцию) в 2026–2028 гг. не менее 73 молочно-товарных комплексов, а также создание необходимой для их функционирования инфраструктуры.

Вместе с тем, в развитии подкомплекса имеется ряд текущих нерешенных проблем:

– неравномерность и нарастание степени дифференциации в развитии и эффективности функционирования производителей и переработчиков молока по областям;

¹ URL: <https://president.gov.by/ru/documents/o-razvitii-molocnoy-otrasli>

– концентрация экспортных поставок молочной продукции на одном приоритетном рынке и зависимость финансовых результатов перерабатывающих организаций подкомплекса от ценовой конъюнктуры на нем;

– невысокий уровень глубины переработки молочного сырья, что, во многом, обуславливает периодическое увеличение размеров запасов готовой продукции на складах, слабое присутствие белорусских организаций на рынках B2B-товаров и доминирование в составе и структуре экспортной корзины продуктов с невысоким уровнем добавленной стоимости (сухое обезжиренное молоко, молочная сыворотка, молоко и сливки сгущенные).

Основная часть. В этой связи, полагаем, должен быть принят ряд принципиальных управленческих решений, направленных на изменение бизнес-модели в молочнопродуктовом подкомплексе с тем, чтобы повысить устойчивость и максимально нивелировать влияние на организации потенциальных рисков и угроз функционирования. В основу государственной отраслевой политики в области развития подкомплекса должны быть положены следующие, сгруппированные по стадиям воспроизводственного процесса меры.

1. В сельскохозяйственном производстве:

– усиление контроля качества продукции и процесса производства;
– высвобождение и перераспределение ресурсов сельхозпроизводителей путем ускорения процесса закрытия мелких и неэффективных ферм;
– интенсификация процессов роботизации технологических процессов;
– повышение технической эффективности, сокращение ресурсоемкости содержания и выращивания скота;
– целенаправленный ремонт поголовья с целью увеличения количества получаемого белка;

– снижение зависимости результатов функционирования сельхозорганизаций от молочного скотоводства, предполагающее в т.ч. товарную диверсификацию производства, интенсификацию развития растениеводческих видов деятельности, уменьшение размеров совокупной задолженности сельхозпроизводителей и др.

2. В переработке сырья и изготовлении молочных продуктов:

– ускорение технологической модернизации с целью углубления переработки и производства B2B-биотех продукции.

Будущее – за использованием молока как базы для функционального продовольственного дизайна [1]. В этой связи, приоритетом белорусских молокоперерабатывающих организаций должна стать *уникальность* производимой продукции.

Перспективными технологическими нишами в таком случае будут являться: фракционирование молочных жиров (для нужд кондитерской промышленности);

масштабирование производства лактозы (до рафинированных форм);

выработка казеинатов и мицеллярного казеина (для глубокого проникновения в мировой B2B-рынок);

фракционирование белка пахты и выделение фосфолипидов (для продуктового сегмента Clean Label и детского питания). Технологическая основа отечественной разработки для этого имеется [2, 3];

– формирование на территории Беларуси специализированных производственных кластеров: молочно-жирового, казеинатного, продуктов специального питания;

– изменение состава и структуры производимой продукции по актуальным в средне- и долгосрочные периоды направлениям выработки:

специализированных белков (концентратов сывороточных белков, казеинатов, Native WPI) и др. молочных ингредиентов;

лактозы пищевой рафинированной;

безлактозного мороженого (для рынков стран Африки и Ближнего Востока);

сыворотки и пермеата (для рынка Китая);

продуктов глубокой переработки молочных жиров (экстрактов, ароматизаторов, натуральных усилителей вкуса, специализированных масел с заданными свойствами, жирных фракций, AMF – безводного жира);

– диверсификация ассортимента за счет:

организации производства изделий категории Fine – штучных или ограниченных по количеству продуктов;

развития основного товара путем изготовления традиционных для стран-потенциальных импортеров молочных изделий (молока со вкусами, замороженных десертов, молочных кондитерских сувениров и подарочных наборов, сыров с орехами и грибами, полуфабрикатов для изготовления в домашних условиях сырных вафель и сырного чая, кисломолочных напитков, обогащенных белком и витаминами D и B₁₂);

– освоение технологий выработки всей линейки продуктов специального питания (спортивного, усиленного при реабилитации, диабетического, энтерального, парентерального, адаптированных смесей и заменителей грудного молока и, что особенно важно, геронтологического).

Для этого необходимо ускорение внедрения средств IoT в молокоперерабатывающих организациях, применение ИИ как инструмента фуд-инжиниринга для моделирования продуктов с заданными физико-химическими свойствами (осмоляльность, растворимость и др.), внедрение микробиально синтезированных минорных белков в традиционную молочную матрицу для создания специпитания нового поколения;

– развитие смежных видов деятельности: микробиологии и клеточных биотехнологий, изготовления профильного оборудования и материальных ресурсов для молокопереработки.

3. В реализации продукции:

– тиражирование практики признания белорусских «молочных» торговых марок общеизвестным брендом в России и включения их в Реестр

общеизвестных товарных знаков России. Подобную политику следует проводить и на других приоритетных рынках, не только стран ЕАЭС;

- сертификация молочной продукции для получения знака, определяющего географическое указание / наименования места происхождения (по аналогии с защищенным наименованием места происхождения PDO, защищенным географическим указанием PGI, гарантией традиционности TSG);

- увеличение направлений применения молочных изделий (в т.ч. сухого молока и молочных жиров) в других отраслях пищевой промышленности (кондитерской, плодоовощеконсервной, ликеро-водочной, пищевого концентрата, масложировой, хлебопекарной, мясоперерабатывающей, кормовой, рыбной и др.) при производстве новой и традиционной продукции;

- расширение емкости внутреннего рынка за счет увеличения потребления молочных продуктов пенсионерами, семьями с детьми и др.;

- формирование объединений молокоперерабатывающих организаций с производителями крафтовой продукции (например, пива, хлебобулочных и кондитерских изделий), выстраивание неформальных каналов коммуникации и сбыта и развитие отношений с несетевыми розничными продавцами;

- расширение вариантов использования молочной продукции (и производных от нее) в изготовлении непищевых изделий: фармацевтических, в т.ч. ветеринарных, препаратов, средств защиты растений, компонентов пластика, герметиков, краски, косметики и средств гигиены, бумаги, клея и различных видов текстиля;

- усиление акцента в позиционировании продукции на ее соответствие стандартам «чистой этикетки», а также меньшее содержание добавленного сахара и других дополнительных ингредиентов [4];

- развитие инфраструктуры доставки продукции, включающее модернизацию грузовых терминалов региональных аэропортов и развитие «холодильных» контейнерных сервисов в направлении стран Южной Азии и Африки;

- создание оптово-распределительных центров молочной продукции с холодильными терминалами в крупных нестоличных городах стран Африки (особенно в Египте, ЮАР, Ботсване, Эфиопии и Кении), Ближнего Востока и Персидского залива (Бахрейне, Кувейте);

- наращивание экспорта товаров, для которых молочные продукты являются компонентами (например, кондитерских изделий, газированных вод, вендинговых смесей и приправ, комбинированных масел, кормов для домашних животных и др.);

- способствование увеличению производства Food-tech-продукции с использованием белорусской молочной продукции (и производных от нее) в государствах-партнерах (например, в Узбекистане);

- формирование экосистемы экспортной реализации путем создания обслуживающих / дополняющих потребление молочных продуктов сервисов: обучения, переподготовки и повышения квалификации специалистов

и технического персонала, «молочного» гастротуризма, поставки, монтажа и последующего сервиса средств производства и технологий, проведения профильных исследований (биотехнологических, экономических, медицинских, экологических) и др.

Закключение. В результате планомерной реализации приведенных выше мероприятий будут созданы необходимые условия не только для успешной адаптации субъектов молочнопродуктового подкомплекса АПК к вызовам и угрозам, обусловленным тенденциями функционирования рынков молочной продукции, но и для повышения степени устойчивости их функционирования в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы

1. Дымар, О.В. Переработка сыворотки. Процессы, оборудования, технологии. /Дымар О.В., Миклух И.В., Соколовская Л.Н., Ефимова Е.В., Беспалова Е.В. // Под общ. Ред. О.В. Дымара.– Минск: Колорград, 2023 – 361 с.

2. Головач, Т.Н. Биотехнологические аспекты получения биологически активных гидролизатов белков молока и их комплексов с циклодестринами как компонентов специализированных продуктов питания. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора биологических наук. Институт микробиологии НАН Беларуси, 2026.– 44 с.

3. Плиско, Т.В. Физико-химические основы модификации полимерных мембранных материалов для ультрафильтрации и первапорации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора химических наук. Институт физико-органической химии НАН Беларуси, 2023.– 50 с.

4. Дымар, О.В. Направления адаптации субъектов молочнопродуктового подкомплекса АПК Беларуси к ключевым тенденциям мировых рынков / Дымар О.В., Бурачевский А.А. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2024, № 5.– С. 44-52

УДК 339:631.1:633.853.494

САМООБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА РАПСОВЫМ БЕЛКОМ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ СИСТЕМЫ МИНСЕЛЬХОЗПРОДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Головач Н.А.

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: маслосемена рапса, животноводство, белок, рапсовое масло, рапсовый жмых, шрот рапса, сельскохозяйственная организация.