

УДК: 334.7

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

Бондарская О.В., д.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
г. Тамбов, Российская Федерация*

Ключевые слова: регион, технологические возможности, промышленная политика.

Key words: region, technological capabilities, industrial policy.

Аннотация: Проблемы повышения устойчивого развития деятельности промышленных предприятий в условиях резкого ограничения международных кооперационных связей в сфере производства наукоёмкой продукции и критических технологий требуют использования новых принципов и подходов к организации производственного процесса. Помимо вопросов импортозамещения по наиболее востребованным видам продукции, импорт которой ограничен в связи с наложенными санкциями, возникает комплекс задач по созданию новых образцов наукоёмкой промышленной продукции, технологии, создания которых имели зарубежное происхождение.

Abstract: The challenges of increasing the sustainability of industrial enterprises in the context of severely restricted international cooperation in the production of high-tech products and critical technologies require the use of new principles and approaches to organizing the production process. In addition to import substitution issues for the most popular products, the import of which is restricted due to sanctions, a complex set of tasks arises related to the creation of new high-tech industrial products and technologies developed abroad.

Введение. Промышленная политика является важным инструментом государственного регулирования экономического развития и обеспечения конкурентоспособности промышленности в определенной стране или регионе.

Основная часть. Успешное организационно-экономическое моделирование межрегиональной промышленной кооперации определяется тесным взаимодействием основных компонентов системы, а также формирование организационной структуры кооперации предполагает решение ряда задач, таких как:

- сбор информации по инновационным проектам в предметной области кооперации;

- создание и сопровождение базы данных инновационных проектов в вовлеченных регионах;
- организация и проведение конкурсов между потенциальными участниками на получение ресурсного обеспечения для доведения проектов до пригодного к производству состояния документации;
- разработка программ инновационного развития в наиболее привлекательных видах экономической деятельности;
- консультационная поддержка предприятий, участвующих в кооперации;
- взаимодействие с различными научно-исследовательскими организациями вовлеченных регионов;
- общее улучшение инвестиционного климата в вовлеченных регионах.

Наиболее общая методика создания кооперационной системы с учетом перечисленных особенностей имеет, по нашему мнению, следующий вид:

1. Определение целей и принципов кооперации. Необходимо определить цели объединения и принципы взаимодействия между потенциальными участниками кооперационного взаимодействия.

2. Поиск потенциальных партнеров и анализ конкурентной среды. Необходимо провести анализ рынка и потенциальных партнеров для определения возможных выгод и угроз. Одной из важнейших задач данного шага является оценка кооперационного потенциала потенциальных участников взаимодействия.

3. Определение организационной, информационной, производственной, научной структуры кооперационной системы. Здесь все участники совместно должны разработать основной формат и структуру кооперационной системы, а также определить роль каждого участника в ней.

4. Определение прав и обязанностей участников. Необходимо определить права и обязанности участников кооперационной системы с учетом их возможного вклада в производство наукоемкой продукции, а также правила работы и взаимодействия между участниками, в том числе цифровые стандарты, инструменты и решения, которые будут использоваться в процессе взаимодействия участников.

5. Определение финансовых и организационных механизмов кооперации. Необходимо определить финансовые и организационные механизмы, в том числе структуру финансирования, налоговые и юридические аспекты, а также условия компенсации затрат и универсальный механизм распределения общей прибыли.

6. Разработка бизнес-плана кооперационной системы. Необходимо разработать общий бизнес-план, включающий описание целей,

планируемые инвестиции, параметры ресурсного обеспечения, ожидаемые результаты и сроки реализации совместных действий.

7. Реализация функционального проекта кооперационной системы. Необходимо осуществить реальные действия в соответствии с бизнес-планом, включая создание юридической инфраструктуры, реализацию инвестиций и обеспечить реальное скоординированное взаимодействие участников.

8. Оценка результатов. Необходимо провести оценку результатов работы кооперационной системы и внести коррективы в дальнейшую работу.

В результате формирования единой базы данных инновационных проектов предприятий и организаций, а также предоставления свободного доступа к ней, появляется возможность естественного формирования различных кооперационных цепочек. Органы власти должны лишь обеспечивать поддержку подобным кооперационным системам и получать дополнительный социальный, экономический и экологический эффект за счет внедрения новых продуктов в производство.

В процессе формирования межрегиональной промышленной кооперацией при производстве наукоемкой продукции все участники хозяйственного взаимодействия могут получить выгоду от соединения усилий государственного и частного секторов и формирования государственно-частного партнерства. В реальности государственно-частное партнерство меньше подходит для использования при оказании услуг органами власти, доступ к которым изначально является открытым (например, государственные и муниципальные услуги, подпадающие под определение «общественных благ», включая контроль соблюдения законодательства, природопользование и другие социальные услуги) [3,5].

Таким образом, в настоящее время приоритетами промышленной политики определены и основные цели государства и потребностями экономики в заданные периоды времени.

Эти приоритеты могут меняться в зависимости от политической, социальной и экономической ситуации. К важным приоритетам промышленной политики нами отнесены такие, как [1]:

1. Развитие инновационных технологий: содействие разработке и внедрению новых технологий в промышленности, таких как цифровизация, искусственный интеллект, энергосбережение и экологически чистые производственные процессы.

2. Диверсификация экономики: разнообразие отраслей промышленности для снижения зависимости от отдельных секторов и усиление стабильности экономики. Например, развитие нефтегазовой, автомобильной, электронной, медицинской и других промышленных отраслей.

3. Устойчивое развитие – промышленность должна стремиться к снижению воздействия на окружающую среду, улучшению условий труда и социальной ответственности.

4. Развитие человеческого капитала, включая образование, подготовку специалистов и программы повышения квалификации, чтобы обеспечить наличие квалифицированной рабочей силы для промышленных предприятий.

5. Привлечение инвестиций: привлечение внутренних и иностранных инвестиций для развития промышленности. Это включает налоговые льготы, создание инфраструктуры, предоставление финансовой поддержки и упрощение административных процедур для инвесторов.

Заключение. Таким образом, разработка теоретических и методологических положений формирования механизма устойчивого развития промышленной кооперации при производстве наукоёмкой продукции за счет скоординированной разработки, внедрения, производства и реализации продукции является научной проблемой, имеющей важное народнохозяйственное значение особенно в критических сферах экономики. В настоящее время в научной литературе отсутствуют научные подходы и концепции формирования механизма устойчивого развития промышленной кооперации при производстве наукоёмкой продукции. Это говорит не только о высокой актуальности темы исследования, но и практической значимости разработки методологии формирования механизма устойчивого развития промышленной кооперации в России, что позволяет обеспечить импортозамещение по востребованной на рынке продукции и создавать новые виды наукоёмкой продукции и критически важные технологии, опережающие существующие на мировых рынках образцы [7].

Несмотря на значительное сходство экономического механизма кооперационной системы как специфической формы совместной деятельности различных промышленных предприятий с экономическим механизмом отдельного экономического агента, существует ощутимая разница в основных процессах, в том числе существенные ограничения возможностей участников в процессе принятия индивидуально мотивированных решений. С экономической точки зрения результаты производственной деятельности лежат в основе создания новых образцов наукоёмкой продукции, реализация которых дает соответствующий экономический эффект всем участникам промышленной кооперации. Таким образом, процесс создания наукоёмкой продукции необходимо рассматривать как одну из стадий жизненного цикла кооперационной системы.

Список использованной литературы

1. Бондарская, О. В., Организация межрегиональной кооперации в проектах технологического импортозамещения / О. В. Бондарская //: моногр. – Тамбов : Изд-во. – ТОИПКРО, 2022.
2. Бондарская О.В., Экономическая безопасность субъектов Российского рынка: современное состояние и меры по ее обеспечению / Бондарская О.В., Бондарская Т.А., Минько Л.В./ Экономическая безопасность субъектов Российского рынка: современное состояние и меры по ее обеспечению (Монография) Тамбов: Изд-во ТОИПКРО, 2020.
3. Бондарская, О. В. Использование механизма государственно-частного партнерства в процессе управления межрегиональной промышленной кооперацией / О. В. Бондарская // Экономика и менеджмент систем управления. – 2021. – № 3(41). – С. 10–16.
4. Talin B. 11 Digital Business Models You Should Know Incl. Examples [Электронный] // URL:<https://morethandigital.info/en/11-digital-business-models-you-should-know-incl-examples/> (дата обращения 19.10.2021 г.).
5. Цветков, В.А., “Окно возможностей в новой реальности”, Экономическое возрождение России, № 3 (73), с. 29–36.
6. Цветков, В.А. (2022б), “Экономический суверенитет России в условиях новой реальности”, Вестник национального института бизнеса, № 1 (45), с. 25–30.
7. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 9-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 544 с.
8. Филин, С.А., Чайковская, Л.А. Роль кооперативного сектора в обеспечении инновационного развития и экономической безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 3. С. 119–136.
9. Энциклопедия экономики. 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://economy-ru.info/info/9801/> (дата обращения: 06.08.2018).

УДК 330.59

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА: КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

Бондарская Т.А., д.э.н., профессор

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,
г. Тамбов, Российская Федерация*

Ключевые слова: бизнес региона, кадровые возможности, стратегии, риски.
Key words: regional business, human resources, strategies, risks.