

Выводы. Было проведено комплексное социологическое исследование Компаний. В итоге получилось интегративное изучение Компаний с новыми научными результатами, имеющими и прикладные практические плоды. Последнее может помочь выиграть в конкурентной борьбе Компаний на своем пищевом рынке. Научное знание об акционерных обществах в сфере сельского хозяйства многообразно. Нами использовались материалы социологических исследований внутри организации. Изученное акционерное общество показывает свою устойчивость на своем сегменте рынка, оно достаточно стабильное и развивающееся. Руководство амбициозно. У АО сформирована гармоничная организационная структура.

Список использованных источников

1. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр Эльга, 2015. – 528 с.
2. Колирис П. Основы экономики сельскохозяйственного производства. Материалы ТАСИС. Ваксис Интернешнл СА. Брюссель. 2000.
3. Дудников Е.Б. Рыночная трансформация аграрных отношений в постсоветской России и адаптационные стратегии крестьянства. Под ред. проф. Г.В. Дыльнова. Саратов: Изд-во «Саратовский писатель», 2003.
4. www.agroinvestor.ru просмотрено 03.03.2025.
5. www.spark-interfax.ru просмотрено 27.02.2025.
6. Фадеева О.П. Сельские сообщества и хозяйственные уклады: от выживания к развитию / Под ред. З.И. Калугиной. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2015. – 264 с.
7. <http://helpiks.org/1-61115.html> просмотрено 03.03.2025.

УДК 378.2:005.966:159.923.2:378.4(470+571)

А.В. Ковалев, канд. техн. наук, доцент,

Н.И. Болтянская, канд. техн. наук, доцент,

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мелитопольский государственный университет»,
г. Мелитополь*

E-mail: bolt.n74@xmail.ru

СВЯЗЬ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ С SOFT SKILLS ПРИ ФОРМИРОВАНИИ АКАДЕМИЧЕСКОЙ КАРЬЕРЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Ключевые слова: технические специальности, исследователь, карьера, формирование, самопрезентация, soft skills.

Key words: technical specialties, researcher, career, development, self-presentation, soft skills.

Аннотация: в статье рассмотрены ключевые компоненты академической самопрезентации, основные инструменты и каналы самопрезентации, представлена связь самопрезентации с soft skills молодых исследователей.

Summary: the article discusses the key components of academic self-presentation, the main tools and channels of self-presentation, and presents the connection between self-presentation and the soft skills of young researchers.

Актуальность исследования роли самопрезентации в академической карьере молодых исследователей технических специальностей обусловлена глубокой трансформацией современной науки. Сегодня успех ученого определяется не только качеством и новизной его исследований, но и эффективностью их представления научному сообществу, финансирующим организациям и потенциальным коллабораторам [1-3]. Для молодых ученых в сфере технических наук, чья подготовка традиционно сосредоточена на развитии «жестких» навыков (hard skills) – математическом аппарате, инженерном проектировании, экспериментальных методиках, – дефицит «мягких» компетенций, в особенности навыков самопрезентации, становится критическим барьером на пути карьерного роста [4.5].

Самопрезентация в академическом контексте – это целенаправленный и осознанный процесс вербального и невербального представления себя, своих профессиональных компетенций, научных результатов и исследовательского потенциала различным аудиториям внутри научного сообщества и за его пределами. Научная самопрезентация базируется на принципах доказательности, точности, объективности и релевантности.

Ключевыми компонентами академической самопрезентации являются:

Ясность и структурированность изложения: способность логично представить проблему, методологию, результаты и выводы.

Адаптивность: умение «переводить» сложный технический контент на язык, понятный аудитории с разным уровнем экспертизы (коллеги-эксперты, междисциплинарный комитет, индустриальные партнеры).

Убедительность и аргументированность: навык обоснования значимости и новизны своего исследования.

Управление профессиональным имиджем: формирование репутации надежного, компетентного и перспективного специалиста.

Академическая карьера в технических науках имеет ряд отличительных черт, усиливающих значимость самопрезентации:

Высокая конкуренция и ресурсоемкость: Проведение экспериментов, закупка оборудования, разработка ПО требуют значительного финансирования, за которое идет жесткая борьба.

Быстрые темпы развития: Области IT, нанотехнологий, биоинженерии развиваются стремительно, требуя от исследователя постоянного обновления знаний и умения позиционировать свою работу на «острие» трендов.

Практическая и прикладная ориентация: Результаты часто имеют коммерческий потенциал, что вовлекает ученого в коммуникацию с бизнес-средой, где навыки презентации идей критически важны.

Междисциплинарность: Современные технические проекты часто лежат на стыке наук (например, биоинформатика, робототехника и когнитивистика), требуя умения говорить на языках смежных дисциплин.

Глобализация: Карьера строится в международном контексте, где необходимо конкурировать с коллегами со всего мира на конференциях, в грантовых конкурсах и на рынке труда.

Самопрезентация является интегративным навыком, тесно переплетенным с другими критически важными для ученого «мягкими» компетенциями (soft skills). На рис. 1 представлена связь самопрезентации с soft skills ученого.



Рисунок 1. Связь самопрезентации с soft skills ученого

Таким образом, развитие навыков самопрезентации одновременно прокачивает весь спектр soft skills, необходимых для успешной академической карьеры.

Рассмотрим основные инструменты и каналы самопрезентации молодых исследователей.

Письменная самопрезентация: публикации и грантовые заявки.

Письменная форма – краеугольный камень академической репутации.

Научные публикации (статьи, тезисы конференций) – это основной способ заявить о своем вкладе в науку. Качество текста – его ясность, логичность, отсутствие ошибок – формирует первое и часто самое стойкое впечатление об авторе как о внимательном и строгом исследователе. Умение написать убедительное сопроводительное письмо (cover letter) редактору журнала – тоже элемент самопрезентации.

Грантовые заявки и проекты. Здесь самопрезентация достигает высшей формы. Ученый должен не просто описать исследование, а «продать» идею, убедив экспертный совет в своей исключительной компетентности, актуальности заявленной проблемы, научной новизне и реализуемости проекта.

Устная коммуникация на конференциях и защите. Устные выступления – это «живая» и самая требовательная форма самопрезентации.

Доклады на конференциях и семинарах позволяют получить мгновенную обратную связь, продемонстрировать уверенность и глубокое понимание темы. Качество слайдов (лаконичность, наглядность, дизайн), манера речи, контакт с аудиторией и грамотные ответы на вопросы напрямую влияют на профессиональный имидж.

Защита кандидатской или докторской диссертации – ключевой карьерный ритуал, синтезирующий все навыки самопрезентации. Требуется не просто пересказать содержание работы, а убедительно представить ее как целостный, значимый научный труд, продемонстрировав зрелость, самостоятельность мышления и готовность к полноценному членству в научном сообществе.

Цифровая самопрезентация в научных сетях. В XXI веке цифровая визитная карточка ученого не менее важна, чем реальная.

Профили в специализированных научных сетях eLIBRARY, ResearchGate, Academia.edu, Google Scholar, ORCID. Это централизованные хранилища публикаций, показателей цитирования (h-index), исследовательских интересов. Активность на этих платформах усиливает видимость.

Профессиональный профиль в LinkedIn – ключевой канал для связей с индустрией, международными коллегами и рекрутерами. Позволяет презентовать карьерный путь, навыки и достижения в более свободном формате.

Персональный академический сайт или блог дает полный контроль над личным брендом. Здесь можно разместить подробное портфолио, новости лаборатории, материалы для популяризации науки, показав себя как открытого и современного исследователя.

Список использованной литературы

1. Болтянская, Н. И. Формирование структуры графической компетентности будущего инженера-педагога / Н. И. Болтянская, Т. А. Непарко // Переработка и управление качеством сельскохозяйственной продукции: сб. статей VI Межд. научно-практ. – Минск: БГАТУ, 2023. – С. 401-403

2. Непарко, Т.А. Аграрное образование в условиях цифровизации сельского хозяйства / Т. А. Непарко, В. Б. Ловкис // Техничко-технологическое обеспечение инноваций в агропромышленном комплексе: матер. II Межд. научно-практ. конф. молодых ученых. – Мелитополь: МГУ, 2024. – С. 667-675.

4. Ковалев, А. В. Специфика и проблемы организации самостоятельной работы студентов / А. В. Ковалев, Т. Н. Кузьмина // Техничко-технологическое обеспечение инноваций в агропромышленном комплексе: матер. III Межд. научно-практ. молодых ученых. – Мелитополь: МелГУ, 2025. – С. 729-738.

5. Гвоздев, А. В. Значение развития «soft skills» у будущих преподавателей / А. В. Гвоздев, Т. А. Непарко // Формирование эффективной системы менеджмента в условиях транзитивной экономики: материалы I Межд. научно-практ. конф. – Мелитополь: МГУ, 2024. – С. 627-631.

УДК 631.6; 631.158

А.А. Угрюмова, *д-р экон. наук, профессор*
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Всероссийский научно-исследовательский институт «Радуга»,
г.о. Коломна
E-mail: feminaa@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ

Ключевые слова: кадровое обеспечение, сельское хозяйство, территориальное пространство, законодательное обеспечение, производительность труда.

Key words: personnel support, agriculture, territorial space, legislative support, and labor productivity.

Аннотация: в статье отражается состояние кадрового обеспечения сельского хозяйства в мировой экономике и России, раскрываются ведущие направления решения кадровых дисбалансов в территориальном пространстве, приводятся основные направления привлечения кадров на вы-