



Рисунок 3. Контрастный *NDVI*
на 5 мая 2025 г.



Рисунок 4. Контрастный *NDVI*
на 27 сентября 2025 г.

Обсуждение

Автоматизированные скрипты на Python обеспечили объективную интерпретацию данных и обработку статистики по свыше 80 спутниковым сценам. Главный итог исследования — выявление U-образной траектории динамики: спад 2022–2023 гг. не отражает необратимой деградации (вырубки или эрозии), поскольку в 2024 г. зафиксировано восстановление показателей. Такое поведение характерно для климатических колебаний (чередование засух и увлажнения).

Стандартное отклонение (*stdDev*) в 2024–2025 гг. ($\sim 0,4$) превышает уровень 2019 г. ($0,2\text{--}0,3$), указывая на рост ландшафтной неоднородности: при среднем восстановлении биомассы появились зоны с более плотной и разреженной растительностью.

Список использованной литературы

1. Tucker C.J. Remote Sens. Environ. 1979.
2. Drusch M. et al. Remote Sens. Environ. 2012. V.120. P.25–36
3. McKinney W. Proc. Python Sci. Conf. 2010.
4. pogodaiklimat.ru/history/28622_2.htm (дата обращения: 23.03.2026)

УДК 338.48-44

Н.П. Коренная

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

РОЛЬ АГРОЭКОТУРИЗМА В ПОВЫШЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ АПК

Ключевые слова: агроэкотуризм, агротуризм, этнотуризм, экотуризм, сельский туризм, сельские территории.

Key words: agroecotourism, agrotourism, ethnotourism, ecotourism, rural tourism, rural areas.

Аннотация: в данной статье рассматривается агроэкотуризм как одно из направлений повышения устойчивости развития АПК.

Summary: This article examines agroecotourism as one of the areas for increasing the sustainability of agricultural development.

Одним из направлений повышения устойчивости развития АПК Беларуси является агроэкотуризм, который позволяет диверсифицировать деятельность сельскохозяйственных производителей, снизить их зависимость от сезонности и создать новые источники дохода. Для Республики Беларусь агроэкотуризм является достаточно новым явлением, хотя страна и обладает огромным потенциалом в данном направлении: туристам здесь могут предложить лесные и озёрные пейзажи, уникальные национальные парки, традиционные ремесла и промыслы, знакомство с традициями и обрядами белорусов, экологически чистые продукты. Всё это пользуется большим спросом и популярностью в большинстве стран мира. Соответственно, правильное использование такого рода ресурсов, поможет не только сохранить эти ресурсы, но и позиционировать Республику Беларусь, как дестинацию агроэкотуристического направления. К тому же численность сельского населения Беларуси постоянно сокращается и на 01.01.2025 составляла 21,1 % от общей численности населения страны. Плотность сельского населения – 14,8 чел./км², при средней плотности по стране 43,9 чел./км² [1]. Среди сельских населённых пунктов в Беларуси преобладают (около 70%) мельчайшие (менее 20 чел.) и мелкие (20–50 чел.) поселения. Наблюдается тенденция снижения численности сельских поселений, их количества и плотности, свидетельствующая о постепенном возрождении к дисперсному типу расселения. Именно мелкие поселения, хутора, фермерские участки могут составить основу для сети сельских агроэкоусадёб. Сказанное определяет возрастающий интерес к изучению тенденций развития агроэкотуризма.

Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь (далее – НСРТ) на период до 2035 г., учитывая специфику нашей страны, разнообразие региональных и местных условий и интересы сельского предпринимательства, выделяет следующие организационные возможности для деятельности субъектов агроэкотуризма [2]:

- деятельность на базе сельского дома/подворья;
- деятельность в рамках крестьянского/фермерского хозяйства;
- деятельность на основе сельскохозяйственного кооператива.

В таблице 1 приведены основные показатели развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.

Таблица 1 – Динамика основных показателей развития агроэкотуризма в Республике Беларусь за 2008–2025 гг.

Показатель/год	2008	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Число субъектов агроэкотуризма, единиц	474	1247	2263	2936	3150	3043	2409	1408	1441
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс человек	39,1	119,2	294,3	433,3	563,6	559,8	450,4	427,6	472,5
Из них граждан Республики Беларусь	37,2	108,5	259,4	424,2	551,4	540,5	432,8	413,6	449,5
Средняя продолжительность пребывания, дней	-	3	4	3	3	3	2	-	-

Примечание: [3]

Исходя из данных таблицы 1 агроэкотуризм сегодня один из наиболее динамично развивающихся видов туризма в Беларуси. Агроэкоусадеб в Беларуси становилось все больше (с 34 агроусадеб в 2006г. до 3043 в 2022г.). После принятия в 2022 г. Указа №351 и необходимости пройти перерегистрацию в данной сфере наступило затишье. Так, в 2024 г. перерегистрацию прошли 1408 субъектов (в 2025 году еще 32), вторая половина одобрения райисполкома не получили и сейчас их деятельность регулируется иным законодательством (например, гостиничным). Согласно таблице 1 можно также сделать вывод, что агроэкотуризм является в основном внутренним туризмом: численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, на 95-97% граждане Республики Беларусь, которые исходя из средней продолжительности пребывания в агроусадебке 3 дня предпочитают проводить там выходные с семьей.

Для повышения внешнего туристического потока (граждан других стран) необходимо обратить внимание на научное осмысление терминов, обозначающих данное направление.

В научной практике используются различные термины-синонимы агроэкотуризма, к примеру, сельский туризм, агротуризм, «зеленый туризм», «мягкий туризм», альтернативный туризм и др. Они имеют разные значения в зависимости от контекста употребления, автора, страны. В европей-

ских странах различие между понятиями «сельский туризм» и «агротуризм» существенное. Агротуризм (от англ. Agrotourism) означает отдых на фермах, где туристы могут познакомиться с сельскохозяйственным производством, изучить и попробовать методы ведения традиционного сельского хозяйства, в то время как сельский туризм (от англ. Rural tourism) – это просто отдых в сельской местности, знакомство с деревенским бытом, традициями, укладом жизни. Так, Н. Marques указывает, что агротуризм – «особый тип сельского туризма, в котором хостинг–дом должен быть интегрирован в сельскохозяйственное поместье, в котором проживает собственник, позволяя посетителям принимать участие в сельскохозяйственных или дополнительных мероприятиях по собственности» [4].

В русском языке такого различия между терминами «сельский туризм» и «агротуризм» не наблюдается. Удачное определение предложено С.Р. Ердавлетовым: «агротуризм – это совокупность отношений и явлений, возникающих во время путешествия и пребывания людей в функционирующем сельскохозяйственном предприятии, организованных хозяевами предприятия с использованием как собственных ресурсов, так и туристских достопримечательностей, которыми занимаются люди, ищущие тишины и покоя и интересующиеся жизнью и обычаями села» [5].

Таким образом, отличительная особенность зарубежных определений понятия «агротуризм» – ориентация на экономическую составляющую, авторов из стран СНГ – акцент на рекреационной деятельности, связанной с восстановлением сил и здоровья туристов на основе использования возможностей сельских территорий.

В Республике Беларусь применяется термин «агроэкотуризм» – деятельность, направленная на ознакомление агроэкотуристов с природным, сельскохозяйственным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агроэкоусадебках.

Таким образом, исходя из определения, агроэкотуризм представляет собой объединение нескольких видов туризма, в числе которых:

- сельский туризм (используется сельская местность или малые города), погружающий в деревенский уклад жизни;
- экотуризм, ориентированный на ознакомление с природным ландшафтом отдельных мест;
- культурно-познавательный туризм (этнотуризм), ориентированный на ознакомление с историко-культурными достопримечательностями региона (материальным и (или) нематериальным наследием);
- аграрный туризм, ориентированный на участие туристов в сельскохозяйственной деятельности.

Исходя из вышесказанного, в рекламе белорусских агроэкоусадеб необходимо сделать акцент (особенно для привлечения иностранных ту-

ристов) на комплексности термина «агроэкотуризм», а также что именно турист выбирает: какой из вышеуказанных видов туризма будет активно использовать в процессе обслуживания его субъектами агроэкотуризма (просто сельский, аграрный, этно или эко). В свою очередь увеличение туристического потока позволит превратить сельскохозяйственных производителей в поставщиков комплексных услуг, обеспечивая экономическую, социальную и экологическую устойчивость АПК.

Список использованной литературы

1. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/naselenie-i-migratsiya/> Дата доступа: 3.04.2026.
2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 год, утвержденная Протоколом заседания Межведомственного экспертнокоординационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь от 7 октября 2020 г. № 05/34пр / [Электронный ресурс] / ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. Минск, 2026.
3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/> Дата доступа: 3.04.2026
4. Marques H. Searching for complementarities between agriculture and tourism—the demarcated wine-producing regions of northern Portugal // *Tourism Economics*. – 2006. – Vol. 12. – No. 1. – P. 147–155.
5. Ердаветов С.Р., Кошкимбаева У.Т. К вопросу понятия агротуризма и его функции // *Мир путешествий*. – 2011. – № 5 (16). – С. 11–17.