

УДК 338.45

<https://doi.org/10.56619/2078-7138-2026-175-3-40-44>

СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А.А. Гончарова,

аспирант каф. государственной экономической политики Академии управления при
Президенте Республики Беларусь, магистр экон. наук

В статье проведен комплексный анализ динамики производства, потребления, экспорта и импорта растительных масел по видам продукции и странам. Установлено, что развитие масложировой промышленности в мире демонстрирует устойчивый рост, основанный на экологичности организации и управления производством, возрастающем спросе на растительные и альтернативные продукты, расширении ассортиментной линейки персонализированного питания, развитии инновационных технологий и автоматизации бизнес-процессов, изменении форматов потребления продукции.

Ключевые слова: масложировая промышленность, растительные масла, производство, потребление, экспорт, импорт, эффективность.

This article provides a comprehensive analysis of the dynamics of production, consumption, export, and import of vegetable oils by product type and country. It is established that the global oil and fat industry is demonstrating sustainable growth based on environmentally friendly production organization and management, increasing demand for plant-based and alternative products, expanding the range of personalized nutrition products, the development of innovative technologies and business process automation, and changing consumption patterns.

Keywords: oil and fat industry, vegetable oils, production, consumption, export, import, efficiency.

Введение

Масложировая промышленность Республики Беларусь является экспортоориентированной и занимает определяющее место на мировом рынке, емкость которого оценивается по прогнозу 2025-2026 гг. в 228,9 млн т, в том числе пальмового масла – 77,61 млн т, соевого – 70,49, рапсового – 35,31, подсолнечного – 19,18 млн т. Ее развитие основывается не только на внутренних возможностях, особенностях функционирования национального рынка, но и мировых тенденциях, являющихся определяющими в обеспечении конкурентных преимуществ отечественных субъектов на внешних рынках.

В настоящее время масложировая промышленность представлена субъектами маслодобывающей и маслоперерабатывающей подотраслями. Работа маслодобывающих организаций основывается преимущественно на отечественных маслосеменах рапса, в меньшем объеме – подсолнечника и сои. Сюда входят ОАО «Бобруйский завод растительных масел», ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод», ОАО «Гомельский жировой комбинат», ОАО «Минский маргариновый завод». Переработка масличных культур осуществляется на ОАО «Бобруйский завод растительных масел», ОАО «Гомельский жировой комбинат», ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод». Кроме того, последний является одной из

крупнейших государственных узкоспециализированных организаций в республике по переработке семян масличных культур и производству нерафинированного растительного масла.

Как показывают исследования, теоретические и методические основы эффективного функционирования масложировой промышленности представлены в научных трудах В. Г. Гусакова, З.М. Ильиной, А.В. Пилипука, Н.Е. Свирейко, С.П. Воробьева, Дж. Парселль [1-6]; в контексте мировых производственных и сбытовых процессов – Н.В. Киреенко, С.М. Рыжкова, В.М. Кручинина, Ф.Д. Ганстоун, Р.Д. О’Брайен [7-10] и др.

Вместе с тем, современные рыночные условия диктуют новые требования к системе производства и сбыта аграрной продукции, в том числе и масложировой промышленности. Это в совокупности и определяет цель данной статьи – выявление современных тенденций развития масложировой промышленности в мире с учетом актуальных направлений в производственно-сбытовой системе.

Материалы и методы

Научное исследование базируется на изучении и анализе статистических данных USDA (Министерство сельского хозяйства США). Используются методы системного и сравнительного анализа, метод экспертных оценок.

Основная часть

Масложировая промышленность занимается переработкой растительного масличного сырья и дальнейшей переработкой полученного растительного масла в широкий спектр продукции как пищевого, так и непищевого назначения (бытовая химия, средства гигиены и косметики, др.). Основными видами растительных масел выступают пальмовое, соевое, рапсовое и подсолнечное масла (табл. 1).

В период с 2019-2020 по 2025-2026 маркетинговые годы мировое производство растительных масел демонстрирует достаточно устойчивый рост. Если в 2019-2020 гг. мировое производство растительных масел составило 207,2 млн т, то в 2025-2026 гг. данный показатель достиг 235,86 млн т, что выше на 13,83 % к уровню 2019-2020 гг. Основной вклад обеспечило пальмовое (34,2 %), соевое (30,3 %) и рапсовое масло (15,1 %). В то же время, если рассматривать основные страны-производители растительного масла, то структура в 2025-2026 гг. выгля-

дит следующим образом: Индонезия (53,11 млн т), Китай (30,3 млн т), Малайзия (22,56 млн т), на страны Европейского союза (ЕС) приходится 18,41 млн т, на остальные государства – 71,61 млн т (рис. 1).

С 2019-20 по 2025-2026 маркетинговые годы потребление растительных масел демонстрирует достаточно устойчивый, но неравномерный рост. Необходимо отметить, что основную долю формируют пальмовое и соевое масла – 77,61 млн т и 70,49 млн т соответственно (табл. 2).

По прогнозам 2025-2026 маркетингового года объем внутреннего потребления достигнет 228,98 млн т, что выше на 13,77 % по сравнению с 2019/20 гг. Таким образом, объем производства выше объема потребления, что не превышает возможности мирового аграрного рынка.

В страновом разрезе наблюдаются различия в объемах и динамике потребления растительных масел (табл. 3).

Китай остается устойчивым мировым лидером по потреблению растительных масел. Индонезия де-

Таблица 1. Динамика мирового производства растительных масел, 2019-2026 гг., млн т

Наименование продукции	Маркетинговый год							Темп роста 2025/26 к 2019/20, %
	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26	
Пальмовое	73,2	75,4	73,3	76,7	76,1	78,4	80,7	110,25
Соевое	58,5	60,1	60	60,6	63,9	70,1	71,4	122,05
Рапсовое	27,9	27,6	29,2	32,8	33,2	34,2	35,7	127,96
Подсолнечное	21,5	19,3	19,6	21,6	22	20,4	20,7	96,28
Другие виды	26,1	24,1	26,27	26,4	26,9	26,7	27,4	104,98
Всего	207,2	206,5	208,37	218,12	222,19	229,99	235,86	113,83

Примечание. Составлена на основе источника [11].

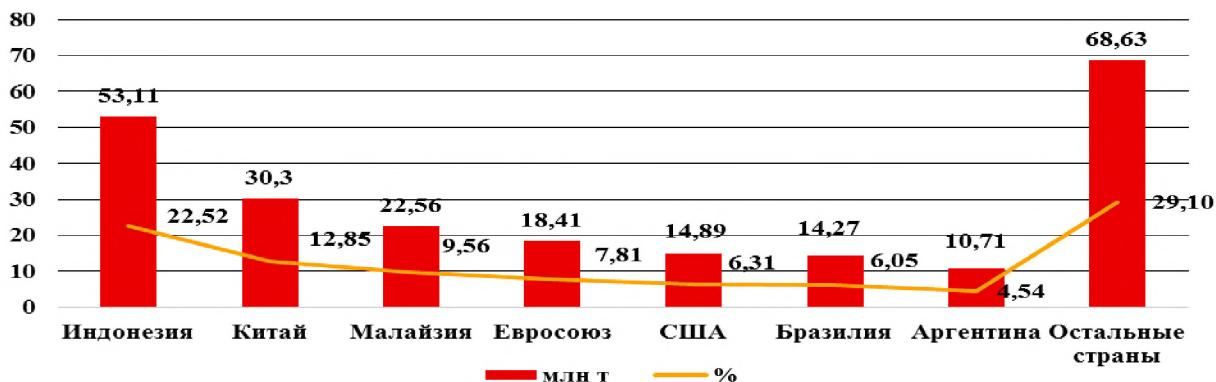


Рисунок 1. Мировое производство растительных масел по странам и их структура, 2025-2026 маркетинговые годы

Примечание. Составлен на основе источника [11].

Таблица 2. Мировое потребление основных видов растительных масел, млн т

Наименование продукции	Маркетинговый год							Темп роста 2025/26 к 2019/20, %
	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26	
Пальмовое	70,84	72,56	69,26	73,35	74,55	75,42	77,61	109,5
Соевое	57,09	58,49	59,84	59,53	62,98	68,35	70,49	123,5
Рапсовое	28,39	28,68	30,16	32,71	34,35	34,37	35,31	124,4
Подсолнечное	18,91	18,23	17,52	19,55	21,07	19,11	19,18	101,4
Другие виды	26,02	26,33	25,51	31,37	32,16	25,92	26,39	101,4
Всего	201,25	204,29	202,29	210,42	218,03	223,17	228,98	113,77

Примечание. Составлена на основе источника [11].

Таблица 3. Мировое потребление растительных масел по странам, млн т

Страна	Маркетинговый год							Темп роста 2025/26 к 2019/20, %
	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26	
Китай	39,22	40,16	36,87	39,46	40,44	40,43	40,94	104,39
Индонезия	18,12	19,51	21,43	23,23	24,9	26,52	27,24	150,33
Индия	22,17	22,53	22,82	23,86	24,75	25,39	26,03	117,41
Евросоюз	25,6	25,58	24,63	24,49	24,39	23,74	23,85	93,16
США	15,99	16,52	17,28	19,27	20,13	19,05	20,4	127,58
Бразилия	9,63	9,97	9,58	10,16	12,31	12,67	13,31	138,21
Малайзия	5,03	4,72	4,65	5,4	5,26	5,59	5,64	112,13
Пакистан	4,88	4,8	4,19	4,29	4,35	4,75	4,08	83,61
Россия	3,54	3,63	3,6	3,7	3,8	3,95	3,45	97,46
Мексика	2,88	2,94	3,06	3,17	3,13	3,18	3,26	113,19
Тайланд	3,16	3,13	2,97	2,98	2,97	2,68	2,91	92,09
Канада	1	1	1,53	1,73	2,19	2,34	2,81	281,00
Остальные страны	50,03	49,8	49,68	48,68	49,41	52,88	55,06	110,05
Мировой итог	201,25	204,29	202,29	210,42	218,03	223,17	228,98	113,78

Примечание. Составлена на основе источника [11].

монстрирует значительный рост (150,33 %) и США (127,58 %) соответственно. Следует отметить, что мировой экспорт растительных масел в 2025/26 гг. прогнозируется на уровне 87,77 млн т, что по сравнению с 2019/20 гг. выше на 1,28 % (табл. 4).

Основными экспортёрами являются страны Азии – Индонезия и Малайзия, на долю которых в 2025/26 приходится 29,28 % и 20,16 % соответственно. В то же время наблюдается снижение поставок из Индонезии на 12,41 %, Малайзии – на 5,14 %, России – на 12,48 %. Это обусловлено рядом причин (в Индонезии – проводимой внутренней политикой; в Малайзии – внешними рыночными факторами; в России – сочетанием макроэкономических и агроклиматических условий). Важно отметить, что Индонезия в 2026 г. осуществляет реализацию программы по производству биодизельного топлива на основе пальмового масла В50, которая предполагает перераспределение сырья внутри страны [12]. Что касается Малайзии, то в стране наблюдается сокращение экспорта за счет сезонного снижения урожайности, нехватки рабочей силы на плантациях, а также жесткие меры со стороны стран ЕС. Основными проблемами падения экспорта растительных масел в России являются – снижение урожайности, уменьшение масличности, неустойчивый курс национальной валюты.

В период с 2019/20 по 2025/26 маркетинговые годы мировой рынок импорта растительных масел претерпел значительные изменения (табл. 5).

Так, в 2025/26 гг. по сравнению с 2019/20 гг. объемы импорта увеличились в Индии (20,47 %), США (28,37%), Пакистане (10,17 %), Бангладеш (8,6%), Турции (27,87%). Наряду с вышесказанным, за анализируемый период демонстрируется положительное внешнеторговое сальдо (табл. 6), что говорит о самообеспеченности исследуемых мировых стран и их значительной роли на мировом рынке.

В контексте проведенного анализа основными мировыми тенденциями в развитии пищевой промышленности в целом и масложировой, в частности, можно выделить следующие:

1. *Ориентация на устойчивое производство и экологичность.* Исследования показывают, что мировые компании переходят на возобновляемые источники энергии, оптимизируют логистику и используют экологичную упаковку (биоразлагаемые материалы, переработанный пластик). При этом ведущими странами мира проводится борьба с пищевыми отходами на основе внедрения технологий точного прогнозирования спроса, переработки отходов в биотопливо или удобрения. Особое внимание уделяется «зеленой» сертификации, что приводит к росту спроса на про-

Таблица 4. Динамика мирового экспорта основных видов растительных масел, 2019-2026 гг., млн т

Страна	Маркетинговый год							Темп роста 2025/26 к 2019/20, %
	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26	
Индонезия	29,34	29,45	24,27	30,25	24,46	25,49	25,7	87,59
Малайзия	18,66	17,32	16,82	16,64	17,82	16,98	17,7	94,86
Аргентина	6,14	7,05	5,85	5,33	6,8	8,86	8,07	131,43
Россия	7,21	4,56	4,79	6,07	6,45	6,31	6,31	87,52
Украина	5,14	5,61	4,87	5,99	7,04	5,48	5,33	103,70
Канада	3,58	3,58	2,74	3,17	3,6	3,49	3,66	102,23
ЕС	2,68	3,57	3,26	3,67	3,27	2,97	3,09	115,30
Остальные страны	13,9	14,65	17,11	17,63	16,79	18,87	17,91	128,85
Мировой итог	86,66	85,79	79,7	88,75	86,22	88,45	87,77	101,28

Примечание. Составлена на основе источника [11].

Таблица 5. Динамика мирового импорта основных видов растительных масел, 2019-2026 гг., млн т

Страна	Маркетинговый год							Темп роста 2025/26 к 2019/20, %
	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26	
Индия	13,73	13,81	14,31	17,12	15,85	16,29	16,54	120,47
Китай	12,62	13,25	7,13	11,38	9,14	7,51	8,38	66,40
Европейский союз	12,04	9,95	9,95	9,17	9,62	8,01	8,57	71,18
США	4,90	4,95	5,26	6,27	6,87	5,92	6,29	128,37
Пакистан	3,54	3,59	2,93	3,34	3,09	3,74	3,90	110,17
Бангладеш	2,21	1,96	2,03	2,32	2,33	2,48	2,40	108,60
Турция	1,83	1,71	2,42	2,75	2,41	2,12	2,34	127,87
Остальные страны	31,86	32,03	30,28	30,63	31,04	34,59	33,19	104,17
Мировой итог	82,73	81,25	74,31	82,98	80,35	80,66	81,61	98,65

Примечание. Составлена на основе источника [11].

Таблица 6. Показатели внешней торговли растительных масел, 2019-2026 гг., млн т

Страна	Маркетинговый год							Темп роста 2025/26 к 2019/20, %
	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26	
Экспорт	86,66	85,79	79,7	88,75	86,22	88,45	87,77	101,28
Импорт	82,73	81,25	74,31	82,98	80,35	80,66	81,61	98,65
Сальдо	+3,93	+4,54	+5,39	+5,77	+5,87	+7,79	+6,16	+2,23

Примечание. Составлена на основе источника [11].

дукты с маркировкой organic, fair trade, carbon-neutral.

2. *Возрастающий спрос на растительные и альтернативные продукты.* В данном контексте отмечается спрос на растительное мясо и молоко. Компании (Beyond Meat, Impossible Foods, Oatly) развивают альтернативы на основе сои, гороха, грибов и водорослей. В Азии и Европе появляются продукты из сверчков и личинок (протеиновые батончики, мука). Достижения в области 3D-печати и молекулярной биологии нередко ускоряют разработку новых решений. Например, голландская компания The Protein Brewery создала белок на основе грибов, богатый незаменимыми аминокислотами, предлагающий вкусную, похожую на мясо альтернативу.

3. *Расширение продуктов персонализированного питания.* Наиболее востребованными являются: электронные сервисы, предлагающие рацион на основе анализов ДНК и микробиома; приложения для подбора индивидуального меню и контроля нутриентов.

4. *Развитие инновационных технологий и автоматизации.* Примером выступает использование искусственного интеллекта для прогнозирования урожая, управления цепочками поставок и создания новых рецептов. Роботизация ферм, дроны для опрыскивания полей, роботы-повара в ресторанах, 3D-печать продуктов питания определяют новый вектор пищевой и масложировой промышленности. Широко используется блокчейн, который позволяет оценить эффективность цепочек поставки продукции с элементами определения ее происхождения.

5. *Изменение форматов потребления продукции.* Установлено, что со стороны потребителей растет спрос на ассортимент рынка meal kits (наборы для готовки) и готовые полезные блюда, виртуальные

бренды (организации общественного питания, которые готовят и доставляют еду исключительно через платформы онлайн-заказов, без физического заведения, где клиенты могли бы пообедать). Высокий уровень эффективности отмечается в ресторанах и кафе, внедряющих цифровые элементы в систему обслуживания. Электронные меню, автоматизированные системы заказов и варианты безналичной оплаты оптимизируют процесс питания. Чат-боты и помощники на базе искусственного интеллекта также используются для управления заказами и предоставления персонализированных рекомендаций.

Наряду с этим в масложировой промышленности происходит изменение структуры производства источников растительных масел, а именно: отмечается рост производства масличной пальмы, рапса, нетрадиционных видов, дающих функциональные масла (лен, горчица, рыжик и др.), а также более широкое использование маслосодержащих отходов пищевых производств. В контексте цифровизации производственно-сбытового процесса происходит усовершенствование способов рафинации и дезодорации, структурной модификации растительных масел (перезертификация, фракционирование) с получением продуктов, обладающих широким набором физико-химических и органолептических свойств, выпуск продукции с низким содержанием трансизомеров жирных кислот. Это позволяет расширять ассортимент масложировой продукции со сниженной калорийностью, а также для функционального питания.

Заключение

Таким образом, современное развитие масложировой промышленности определяется переформиро-

ванием глобальных торговых потоков, а также активной промышленной политикой ведущих стран. При этом наблюдается диверсификация отрасли – значительный рост демонстрируют соевое и рапсовое масла. Дальнейшее развитие масложировой промышленности будет определяться способностью ее субъектов адаптироваться ко всем тенденциям, представленным в научной статье, сохраняя баланс между производством и потреблением.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

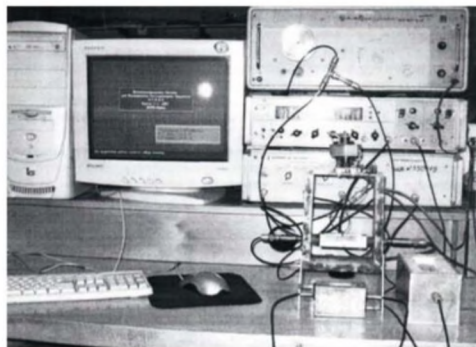
1. Гусаков, В.Г. Продовольственная безопасность: термины и понятия / В.Г. Гусаков. – Минск: энцикл. справочник, 2008. – 535 с.
2. Ильина, З.М. Научные основы продовольственной безопасности / З.М. Ильина. – Минск: ООО «Мисанта», 2001. – 228 с.
3. Пилипук, А.В. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского экономического союза / А.В. Пилипук; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 237 с.
4. Свирейко, Н.Е. Маркетинговые исследования рынка масложировых продуктов / Н.Е. Свирейко // Экономика глазами молодых: материалы I Междунар. экон. форума молодых ученых, Вилейка, 12-14 сентября 2008 г. / редкол.: Г.А. Короленок (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2008. – С. 170-172.
5. Воробьев, С.П. Основные тенденции производства растительного масла в России и азиатский вектор его экспорта / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева // Весті Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2025. – Т. 63, № 4. – С. 284-297.
6. Parcell, J. Global Edible Vegetable Oil Market Trends [Текст] / J. Parcell // Biomed J Sci & Tech Res. – 2018. – Vol. 2 – Issue 1. – P. 2282-2291.
7. Киреенко, Н.В. Новые тренды в мировой пищевой промышленности / Н.В. Киреенко // Белорусский экономический журнал. – 2024. – № 1. – С. 23-35.
8. Рыжкова, С.М. Российский рынок масложировой продукции в условиях конкуренции / С.М. Рыжкова, В.М. Кручинская // Вестник ВГУИТ. – 2016. – № 2. – С. 314-322.
9. Gunstone, D.F. Vegetable Oils in Food Technology: Composition, Properties and Uses / F.D. Gunstone // John Wiley & Sons. – 2011. – P. 376.
10. О'Брайан, Р. Жиры и масла. Производство, состав и свойства, применение / Р. О'Брайан: пер. с англ. 2-го изд. В.Д. Широкова, Д.А. Бабеиной, Н.С. Селивановой, Н.В. Магды. – СПб.: Профессия, 2007. – 752 с.
11. United States Department of Agricultural // Foreign Agricultural Service. – URL : <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/app/index.html#/app/downloads> (date of access: 20.04.2026).
12. Индонезия возвращается к реализации программ производства биодизеля B50 // Агроновости. – URL : <https://www.apk-inform.com/ru/news/1553759> (дата обращения: 20.04.2026).

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 04.05.2026

Информационная измерительная система для измерений физических, геометрических, структурных характеристик материалов

Предназначена для исследования и тестирования состояния материалов и сред на основе анализа закономерностей параметрического воздействия изменяющихся во времени характеристик на частотно-фазовые соотношения зондирующих акустических и электрических колебаний.

Измерительная система успешно применена для изучения свойств и состояния магнитных и немагнитных металлов, полимерных композитов, включая кинетику их перехода к твердому состоянию.



Основные технические данные

Измеряемая величина	Диапазон измерения	Погрешность
Электрическая емкость	20... 1000 пФ	$3 \cdot 10^{-2}$ пФ
Индуктивность	10... 1000 мкГн	$3 \cdot 10^{-2}$ мкГн
Удельная электрическая проводимость	$10^2 \dots 5 \cdot 10^4$ См/м	10^{-3} См/м
Диэлектрическая проницаемость	1... 20	10^{-3}
Избыточная температура	100... 500 К	10^{-3} К
Относительные изменения скорости ультразвука	300... 6000 м/с	10^{-3}
Малые перемещения	0... 1 мм	1 мкм