

А. Володько

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РАВНОВЕСНЫЙ ОБЪЕМ НАЦИОНАЛЬНОГО ВЫПУСКА В КЕЙНСИАНСКОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Известно, что современная национальная экономика любой страны глубоко интегрирована в мировую экономику и подвержена общим мировым экономическим тенденциям. В условиях современного долгосрочного финансово-экономического кризиса, нестабильности валютных курсов ведущих мировых валют, падения темпов занятости и роста инфляции первоочередной задачей правительств стран мира является приведение национальных экономик в равновесие.

Макроэкономическое равновесие – такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных производственных ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между различными членами общества сбалансированы, т.е. существует совокупная пропорциональность между ресурсами и их использованием; совокупным предложением и совокупным спросом.

Следовательно, равновесный объем производства представляет собой такой объем ВВП, при котором произведенный продукт равен объему потребленных товаров и услуг, то есть совокупным расходам.

Вопросы стабильности и качества экономического роста сохраняют высокую актуальность применительно к условиям национальной экономики Беларуси. На общем фоне интенсивного макроэкономического регулирования важно обратить внимание на своеобразные пределы эффективности, которые возникают относительно соответствующих инструментов экономической политики.

Фактологический анализ свидетельствует о том, что среди европейских стран СНГ Республика Беларусь имеет противоречивые показатели макроэкономической динамики. Беларусь устойчиво лидирует по темпам инфляции и прироста валового внешнего долга.

Анализ показывает, что в поиске макроэкономического равновесия экономика Республики Беларусь обосновалась на заключительном отрезке кривой совокупного предложения, что полностью соответствует статусу «перегретой экономики». Ситуация «перегретости» полностью свидетельствует о том, что применяемая хозяйственная модель наталкивается на

системные ограничители экономического роста, а её внутреннее неравновесие дополняется внешним дисбалансом.

Сокращение потребительского спроса в Беларуси в первом полугодии 2016 года стало одним из важных факторов снижения ВВП страны, снизившегося в сравнении с первым полугодием 2015 года на 2,5 %. Основная причина сжатия потребительского рынка – падение реальных денежных доходов населения.

На сегодняшний день потребительское кредитование в Республике Беларусь является одной из самых перспективных услуг, предоставляемых населению банками. Несмотря на снижение в начале 2016 года задолженности по потребительским кредитам, проблемная задолженность по ним имеет тенденцию к увеличению. По данным Национального банка Республики Беларусь, в январе 2016 года она выросла на 5,4 млрд белорусских рублей и на 1 февраля составила 317,2 млрд белорусских рублей. Это - 1,9 % от общей суммы потребительских кредитов в национальной валюте.

Для Республики Беларусь необходимо создание основы эконометрической модели переходной экономики Беларуси, основанной на новых современных принципах и подходах. Она должна отражать главные специфические черты экономики Беларуси, быть ориентирована на действующую статистическую отчетность, и позволять анализировать и прогнозировать индикаторы уровня макроэкономической сбалансированности и рыночного равновесия.

Решение задачи макроэкономической стабилизации в Республики Беларусь связано не просто с разработкой и реализацией набора определенных экономических мер, а одновременно и с формированием новой системы экономических отношений. В этом смысле макроэкономическая стабилизация носит не только функциональный, но и трансформационный характер, формирует новый режим функционирования экономики и действия новых экономических институтов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что макроэкономическое равновесие – это ключевая проблема экономической теории и экономической политики любого государства.