

Таким образом, классификация энергетических затрат поможет выявить и использовать резервы снижения энергоемкости овощеводства защищенного грунта, путем осуществления системы технических, технологических, организационных мер, направленных на совершенствование процесса потребления топливно-энергетических ресурсов.

Список использованной литературы

1. Артамонова, Л.П. Повышение экономической эффективности производства овощей закрытого грунта: автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Л.П. Артамонова; Ижев. гос. сельскохоз. академ. – Иж., 2003 – 20 с.
2. Априжевский, А.А. Энергосбережение и энергетический менеджмент: Учеб. пособие / А.А. Априжевский - Минск: Вышш. Шк., 2005.
3. Грунтович, Н.В. Анализ удельных расходов электрической энергии и топлива по котельным региона / Н.В. Грунтович, Ю.О. Горюнова //Вестн. ГГТУ им. И.О. Сухого Электротехн. и энергет. – 2009. – №4. – С. 87 – 94.
4. Воеводкина, Ю.С. Классификация и значение топливно-энергетических ресурсов в производственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] / Ю.С. Воеводкина // Интерн.-журн. «Науковедение» – 2014. – Вып. 2. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN214.pdf>. – Дата доступа: 03.03.2017.

УДК 338.476

SMART-ЭКОНОМИКА НОВЫЙ ВЫЗОВ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Жудро М.К., д.э.н., профессор

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Жудро Н.В., к.э.н., доцент

УО «Белорусский национальный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: экономика, дизайн, компетенции, Smart-экономика, пропорциональность, турбулентность, интеллектуальный менеджмент, конкурентоспособность, синтез, эффективность, рынок.

Keywords: economics, design, competences, smart economy, proportionality, turbulence, intellectual management, competitiveness, synthesis, efficiency, market.

Аннотация: В статье выполнена оценка теорий и методологии разработки инструментария экономической политики субъектов бизнеса, основанных на учете современных особенностей развития Smart-экономики, (интеллектуальной экономики) обоснована специфика SMART-экономики, которая обуславливает новый вызов развития дизайна формирования профессиональных экономических компетенций.

Обоснован и научно аргументирован теоретико-методологический подход к разработке методологии идентификации признаков и переменных элементов новой парадигмы «Smart-экономики», которые позволяют выполнять исследование современной конфигурации экономики фирмы, страны и в целом мировой экономики в условиях усиления факторов производных искусственного интеллекта.

Summary: the article evaluates the theories and methodology of developing tools for the economic policy of business entities based on the modern features of the development of the Smart Economy, (intellectual economy), the specifics of the SMART economy are grounded, which causes a new challenge to the development of the design of the formation of professional economic competencies.

The theoretical and methodological approach to the development of the methodology of identification of attributes and variable elements of the new paradigm of "Smart Economy" is substantiated and scientifically substantiated. They allow performing a study of the modern configuration of the economy of a firm, country and the world economy as a whole under conditions of amplification of factors of artificial intelligence derivatives.

В современной научной и эмпирической практике доминируют инструменты формирования профессиональных экономических компетенций в условиях традиционного функционирования экономики компании, базирующиеся на использовании существующей парадигмы «эффективная экономика», основанной на теории пропорциональности взаимодействия ресурсов и исключительности экономического обоснования и принятия управленческих решений инвесторами, предпринимателями, менеджерами и специалистами предприятий и т. д. Такого рода конструирование не учитывает альтернативное состояние развития бизнес-процессов, которое можно интерпретировать, как «турбулентность» и усиление влияния инструментов искусственного интеллекта. При этом SMART-экономика формирует новый вызов развития дизайна формирования профессиональных экономических компетенций.

Исследование актуальных теорий и методологии разработки инструментария экономической политики компаний свидетельствует о доминировании среди ученых концепций, теорий, основанных на экономическом обосновании институциональных и функциональных инструментов эффективного управления современным бизнесом, исходя из комплексного использования следующих экономических теорий: 1) фирмы: а) ресурсной; б) институциональной; в) контрактной; в) социально-экономической; г) информационно-коммуникационной; д) комбинированной и композитной структуры ее технических, экономических и социальных элементов; 2) оптимизации эффективности вовлечения и использования ресурсов в бизнесе: а) предельной производительности факторов производства; б) альтернативных издержек; в) стратегического экономического роста; 3) формирования внутренней и внешней среды взаимодействия экономи-

ческих агентов бизнеса: а) глобализации; б) совершенной и несовершенной конкуренции; в) эффективной экономики.

Приведенные выше фундаментальные инструменты исследований современных социально-экономических проблем обстоятельно представлены в научных работах, учебниках известных белорусских и иностранных ученых: Лауреатов Нобелевской премии Л. Гурвица – теория оптимальных механизмов, Э. Острома – теория сложных практик принятия эффективных решений, Ж. Тироля – теория организации промышленности, О. Харта и Б. Хольмстра – контрактная теория фирмы, Э. Рота, Ю. Фамы – теория стабильного распределения и практики устройства рынков, Э. Петера Хансена – теория эмпирического анализа изменений цены активов и др. Позитивно характеризуя приведенные выше методологические конфигурации традиционной экономики, следует отметить, что она недостаточно учитывает глобальную специфику Smart-экономики.

Дефиниция «SMART / SMARTER» преимущественно идентифицируется с помощью мнемонической аббревиатуры SMART: 1) Specific (Конкретный); 2) Measurable (Измеримый); 3) Attainable, Achievable (Достижимый); 4) Relevant (Актуальный); 5) Time-bound (Ограниченный во времени) используемой в менеджменте и проектном управлении для определения целей и форматирование задач. Само слово smart, означает правильная постановка цели, что цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, значимой и соотноситься с конкретным сроком.

В ходе контекстных исследований установлено, что в информационных технологиях термин SMART идентифицируется с помощью мнемонической аббревиатуры: 1) Self (самостоятельный); 2) Monitoring (контроллинг); 3) Analysis (оценка, анализ); 4) Reporting (Отчет); 5) Technology (технология) или Self-Monitoring Analysis and Reporting Technology – технология самотестирования и диагностика работоспособности компьютерных устройств (например, жестких дисков). В новой (интеллектуальной) экономике выигрывать будет даже не тот, кто быстрее других сгенерирует бизнес-идею, включая, регистрацию патента, организует ее реализацию в бизнесе, а тот, кто организует непрерывный процесс генерации новых идей и организует дискретный высококонкурентоспособный глобальный бизнес. А это означает, что более важным будут уже не технологии, а люди, которые их развивают. Интеллектуальный ресурс становится драйвером современной экономики. Роботизированные заводы – уже реальность, на повестке дня роботы-технические системы (автомобили, дроны, 3D-принтеры, печатающие нужные товары прямо на дому). Все эти технические новшества вытесняют труд человека, сужая рынок традиционных сегментов бизнеса.

Выполненные исследования свидетельствуют о том, что значительным тормозом ускорения технологического развития выступает институциональная и социально-экономическая инерция, связанная с длительными сроками новеллизации профессиональных компетенций, которые пре-

буют определенного времени для их адаптации. Smart-экономика: понятие «рабочие руки» постепенно уходит в прошлое [1, 2, 3, 4].

Следовательно, исходя из теории цикличности экономики предприятие, как система взаимосвязанных элементов, в процессе своего развития проходит ряд циклов, сменяющих друг друга стадий устойчивости и турбулентности. Важно также заметить, что сторонники теории цикличности развития мировой экономики, неоднозначно относятся к использованию парадигмы «турбулентность» в экономике: одни настаивают на ее некорректности (их немного), а другие аргументируют ее состоятельность (они доминируют) [5, 6, 7].

В условиях актуализации Smart-экономики высококонкурентоспособные предприятия испытывают дефицит адекватных профессиональных компетенций специалистов при расширении масштабов реальной их подготовки. Данная проблема касается практически всех отраслей, включая и агропромышленный комплекс. То есть, имеет место парадоксальная ситуация в экономике страны: с одной стороны, учебные учреждения выпускают большую численность специалистов, а с другой стороны, реализация приобретенных ими профессиональных знаний на предприятиях АПК не позволяют организовывать инновационное и высококонкурентоспособное производство сельскохозяйственной продукции.

Так, во-первых, в агропромышленном производстве республики интенсивно осуществляется оснащение предприятий информационными технологиями, инновационной техникой, роботизированными системами, которые по технико-эксплуатационным параметрам не уступает многим странам ЕС, США и др., внедряются новые инновационные технологии по производству продукции растениеводства, животноводства. Однако организация их использования в сельскохозяйственном производстве не обеспечивает получение тех показателей в АПК республики, которые имеют аграрные предприятия стран-конкурентов.

В этой связи, следует заметить, что в списке ключевых факторов, сдерживающие рост конкурентоспособности современного агропромышленного производства, которые определили эксперты Группы Всемирного банка, дефицит высококвалифицированных специалистов занял второе место после институциональной среды в Республике Беларусь (1. Нормативно-правовая среда и налогообложение. 2. Квалифицированная рабочая сила. 3. Использование новых технологий. 4. Финансирование и страхование. 5. Инфраструктура. 6. Внешние факторы) [1]. В целях обоснования конструктивных предложений по модернизации практики подготовки специалистов была выполнена сравнительная оценка требуемых ключевых профессиональных их качеств в Республике Беларусь, странах СНГ и государств с более высоким уровнем конкурентоспособности национальной экономики.

В Республике Беларусь в большей степени сущность концептуальных требований к профессиональной компетентности специалистов сводится к

формированию и расширению знаний, умений и навыков, необходимых непосредственно для надлежащего исполнения должностных обязанностей, которые в основном типичны как на государственных, так и на частных предприятиях.

Так, SMART-экономика как новый вызов развития дизайна формирования профессиональных экономических компетенций должен в полной мере согласовываться с базовым условием его реализации в бизнесе: наличие у них в достаточном объеме профессиональных компетенций для открытой конкуренции среди специалистов во всех без исключения сферах их профессиональной деятельности как в традиционной, так и новой экономике.

Поэтому отечественные вузы в большей степени конкурируют между собой в рамках белорусского рынка образовательных услуг за абитуриентов, а также за денежное финансирование, обеспечение материально-техническими и информационными ресурсами и привлечение высококвалифицированных преподавателей. В то же время их профессиональная деятельность предполагает конкурировать в процессе производства и реализации произведенной продукции не только с белорусскими предприятиями, но и с иностранными предприятиями как на внутреннем рынке, так и на внешних в условиях SMART-экономики.

В этой связи следует констатировать экономическую правомерность отечественных предприятий выбора в качестве важнейших показателей в процессе модернизации своих экономики такого интегрированного индикатора как TP-index (Turnover-to-Personnel index), который является для ведущих компаний мира результирующим критерием эффективности использования профессиональных компетенций специалистов в реальном секторе экономики.

Для сравнения, можно упомянуть, что среднее значение показателя TP-Index для организаций АПК республики уступает аналогичному его значению компаний, входящих в рейтинг топ-500 мирового бизнеса журнала FORTUNE, более чем в 30 раз. Следовательно, SMART-экономику (искусственный интеллект, «инновации», «интернет вещей», «умные товары») следует рассматривать как новый вызов дизайна требований к специалисту, который должен быть ориентирован на потребности в интеллектуальном, профессиональном, культурном, физическом и нравственном развитии и адаптации к бизнесу.

В условиях Smart-экономики инвестор, предприниматель, менеджер, технологический работник компании, покупатель свободны в обосновании и принятии решения, в выборе альтернатив и определении своих целей исходя из синтеза профессиональных компетенций менеджеров и искусственного менеджмента и позволяют «утилитам» диагностировать состояние экономики компании и тем самым поддерживать ее жизнедеятельность на основе исследования протекания бизнес-процессов и обеспечивать умное функционирование бизнес-структур (фирмы, компании, кластера и т.д.).

Список использованной литературы

1. Smart – экономика: понятие «рабочие руки» постепенно уходит в прошлое [Электронный ресурс]. // – Режим доступа: <http://alter-idea.info/smart-e-konomika-ponyatie-rabochie-ruki-postепенно-uhodit-v-proshloe>. – Дата доступа: 15.01.2017.
2. Турбулентность [Электронный ресурс]. // – Режим доступа: <http://www.science.yogread.ru/news.php?readmore=935>. – Дата доступа: 01.06.2012.
3. Лобахина, Н. А. Проблемы управления устойчивостью малых и средних предпринимательских структур [Электронный ресурс]. // – Режим доступа: <http://uecs.ru/predprinematelstvo/item/409-2011-04-25-10-03-53> – Дата доступа: 01.07.2016.
4. Турбулентность в мировой экономике. [Электронный ресурс]. // – Режим доступа: <http://mim1093.narod.ru/82.html>. – Дата доступа: 15.04.2016.
5. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
6. От стратегического планирования к стратегическому управлению [Электронный ресурс]. // – Режим доступа: <http://lib.rus.ec/b/204285/read#t1>. – Дата доступа: 21.09.2016.

УДК 335.41:65

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ВЫРАЩИВАНИЯ КРУПНОПЛОДНОЙ КЛЮКВЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Зеленовский А.А., к.э.н., профессор,
Мисун В.Л.,
Мучинский А.В., к.т.н., доцент,
Беликов С.Н.**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: крупноплодная клюква, клюквенный чек, урожайность, растительный покров

Keywords: large-fruited cranberry, cranberry check, productivity, vegetation

Аннотация: проведен анализ направлений повышения конкурентной устойчивости промышленного выращивания крупноплодной клюквы в Республике Беларусь.

Summary: the analysis of directions of increase of competitive sustainable industrial cultivation of cranberries in Belarus.

Создание клюквенных плантаций требует проведения сложных гидротехнических и мелиоративных работ: устройство дамб, каналов, запитывающего водоема, противообледенительной защиты. Все это стоит огромных денег.

Промышленное выращивание крупноплодной клюквы является экономически эффективным и рентабельным, что подтверждается высокой урожайностью культуры, долговечностью использования клюквенных чеков.