

Использование предлагаемого методического приема выделения типов специализированных организаций, а также моделей оптимальной структуры производства, по нашему убеждению, позволит сформировать на предприятиях рациональные количественные пропорции отраслей и других важнейших элементов системы хозяйства с соответствующим уровнем интенсивности и способом организации производства.

Список использованной литературы

1. Казакевич П. Направления повышения эффективности современного белорусского АПК / П. Казакевич, Л. Кукреш. – Аграрная экономика, 2015, №10, с. 2-8
2. Ковель, П.В. Воспроизводственные аспекты эффективности аграрного сектора экономики / П.В. Ковель // Модельные программы адаптации сельскохозяйственных предприятий АПК района к рыночным условиям: Сборник научных трудов / коллектив авторов. Отв. ред. И.И. Ленюков. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2003. – 128 с.

УДК 33

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Буркальцева Д.Д., д.э.н., доцент

Мазур Н.М.

Демидов В.В.

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,
г. Симферополь*

Ключевые слова: потребление, продовольственная безопасность, организационно-экономический механизм, цифровая экономика, блокчейн, интернет вещей, сельскохозяйственная продукция, АПК.

Keywords: consumption, food security, organizational and economic mechanism, digital economy, blockchain, Internet of things, agricultural products, agro-industrial complex.

Аннотация: В статье рассмотрена необходимость совершенствования экономического механизма в цифровой экономической механизм производства сельскохозяйственной продукции. Особое внимание уделяется перспективам внедрения современных продуктов Интернет-технологий и маркетинговых исследований в АПК

Summary: The article considers the improvement of the economic mechanism in the digital economic mechanism of production of agricultural products. Special attention is paid to prospects of implementation of modern products, Internet technologies and marketing research in agribusiness.

В современных сложившихся условиях важным является развитие хозяйственного механизма, как составляющей части системы методов управления экономическими процессами. В то же время, развитие экономики в сельском хозяйстве требует коренным образом изменить сложившийся за многие года механизм хозяйствования. В настоящее время, формирование сущности этого механизма, а также выделение термина «организационно-управленческий механизм производства» позволит установить его роль в решении продовольственного обеспечения сложных регионов Российской Федерации.

Основная часть. Результатом функционирования организационно-управленческого механизма является принятие управленческого решения, которое используется в непосредственной деятельности предприятия.

На основании предыдущих исследований [1-8] для достижения эффективного управления предприятием, организационно-управленческий механизм должен достичь следующие цели:

- выявить сильные и слабые стороны функционирования предприятия;
- разработать мероприятия по укреплению сильных сторон предприятия, сформировать на основе их ценности и традиции компании;
- разработать комплекс мероприятий, направленных на реформирование слабых сторон предприятия;
- сформировать общую стратегию и задания функционирования предприятия.
- определить возможные пути достижения выбранной стратегии, а также выбрать наиболее эффективный способ ее достижения;
- осуществить анализ эффективности внедренных мероприятий.

В то же время, процесс осмысления сущности данного механизма в первую очередь зависит от его места, роли и взаимоотношения с другими категориями экономической науки. Необходимо заметить, что экономический механизм имеет свое специфическое содержание. Как вид, он зачастую ассоциируется с управлением производством, организацией производства, способом управления, экономическим воздействием. По нашему мнению, такой подход в определенной степени ограничивает содержание понятия экономического механизма. К фундаментальной части эффективности экономического механизма можно отнести такие факторы, как конкуренцию, процесс ценообразования, регулирование качества продукции, а также формирование и распределение прибыли. Результативность механизма в свою очередь зависит от воссоздания факторов производства, производственных запасов с учетом рисков, степень которых обуславливается состоянием конкурентной внутренней и внешней среды и их стойкостью, а также возможностей учета или прогнозирования конкурентных стратегий других участников рынка.

Экономический механизм является составной частью управленческого, а вышеизложенные соображения позволяют нам исследовать экономический механизм как регулируемую экономическими законами конкретную категорию общественного процесса. Эта концепция, сочетаемая с его сложностью и многоплановостью, делает реальной осуществимость рационального совершенствования экономического механизма, адекватного требованиям рынка. Исходя из этого, представляется возможным установить следующие основные задачи, которые должен предопределять в рыночных условиях экономический механизм отрасли АПК: ликвидация диспропорций и обеспечение рациональной структуры; преодоление разобщенности в сельском хозяйстве на основе оптимального сочетания экономических интересов сельских товаропроизводителей, перерабатывающих предприятий, торговых организаций и агросервисных формирований.

Понятие хозяйственного механизма более обобщающее, чем понятие организационно-экономического механизма. Организационно-экономический механизм – это, прежде всего, совокупность организационных и экономических элементов, а также государственные рычаги воздействия на экономические, организационные отношения и процессы, происходящие на предприятии. Структуру организационно-экономического механизма предлагается строить в виде функционально-целевой схемы взаимодействия организационных и экономических механизмов, на которые непосредственно оказывает влияние рычаги государственного регулирования, комплекс которых направлен на обеспечение достижения целей предприятия.

Однако неперенным условием успешного развития сельскохозяйственного производства является совершенствование экономического механизма в цифровой экономической механизм, что в значительной степени будет зависеть от государственной аграрной политики, ее институционального обеспечения.

На основе этих выводов можно представить функционально-целевую схему построения цифрового организационно-экономического механизма производства сельскохозяйственной продукции в, учитывая малоэластичный рынок продовольствия, учитывая особенности саморегулирования для обеспечения продовольственной безопасности и экономической безопасности в целом, который включает в себя (государственное регулирование механизма производства, цифровой механизм цифровой экономики, экономический механизм, организационный механизм).

На наш взгляд, актуальным является внедрение цифрового механизма для эффективной экономии затрат на контроль с применением интернета «вещей, умных вещей, умных контрактов», отделение контроля от управления для более качественного менеджмента последнего. Целесообразно

построение дорожной карты по внедрению цифрового механизма контроля на разных уровнях горизонтальных и вертикальных, которые должны выполнять датчики и система on-line мониторинга с применением интернет вещей и блокчейн технологий, отделения от механизма управления с полной автоматизацией доверия для качественного и эффективного управления, что требует технического обеспечения базы механизма контроля, а также институционального обеспечения.

Цифровой организационно-экономический механизм производства представляет собой такую совокупность цифровых, организационных и экономических элементов, государственных рычагов, институциональной системы обеспечения воздействия на экономические, организационные отношения и процессы, происходящие на предприятии, которая выстроена в виде функционально-целевой схемы взаимодействия цифровых, организационных и экономических механизмов, на которые непосредственно оказывает влияние рычаги государственного регулирования, институционального обеспечения, комплекс которых направлен на обеспечение достижения миссии, целей, задач и показателей эффективного производства.

Дальнейшие исследования необходимо направить на внедрение современного маркетинга продукции АПК.

Список использованной литературы

1. Броншпак Г.К. Аналитический обзор исследований по стратегии управления деятельностью организации. / Экономическая теория – URL: http://www.rusnauka.com/24_PNR_2009/Economics/50653.doc.htm (дата обращения: 18.02.2017)
2. Норец Н.К. Организационное обоснование механизма управления конкурентоспособностью продукции предприятий продовольственного комплекса // Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики сборник материалов 9-ой международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 22-23.
3. Янг С. Системное управление организацией. – М.: Советское радио, 1972. – 655 с.
4. Поспелов А.А. Ситуационное управление: теория и практика. – М.: Наука, 1986. – 284 с.
5. Джалал М.А. Механизм функционирования коммерческого расчета в сельском хозяйстве // Известия сельскохозяйственной науки Тавриды. – 2015. – № 4 (167). – С. 104-111.
6. Экономика и менеджмент в условиях нелинейной динамики / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 773 с. DOI 10.18720/IEP/2017.2/25 (п. 4.6, С.615-664.)
7. Буркальцева Д.Д. Концептуальная модель рационального взаимодействия субъектов хозяйствования с учетом влияния институциональных факторов в современных условиях. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 3. – С. 179-182
8. Мазур Николай Максимович. Экономическое прогнозирование: прогноз поголовья птицы // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017 № 3 С. 194-196