

УДК 338.242.2

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сапун О.Л., канд. пед. наук, доцент,

Елец К.С., студент

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск, Беларусь*

Аннотация. Данная статья рассматривает конкурентоспособность открытого акционерного общества «Минский молочный завод №1» в сравнении с ведущими молокоперерабатывающими организациями Республики Беларусь.

Ключевые слова: конкурентоспособность; качество продукции; ценовая политика; инновационные технологии; брендинг.

Постановка проблемы. Открытое акционерное общество «Минский молочный завод №1» в настоящее время является крупнейшим производителем молочной продукции в Республике Беларусь с самой высокой мощностью переработки молока – 800 тонн в день. Сегодня в портфеле предприятия 8 торговых марок: «Минская марка»; «Славянские традиции»; «Венский завтрак»; «Депи»; «Yoguru»; «Аристей»; «1М молочный»; «Молочная страна». Основным видом деятельности ОАО «Минский молочный завод № 1» является переработка молока (кроме консервирования) и производство сыров. На протяжении многих лет ОАО «Минский молочный завод № 1» является постоянным участником выставок, проводимых в Республике Беларусь, таких как «Белпродукт»,

«Продэкспо», «Мир детства», «Нашим детям», «Пищевая индустрия». Предприятие также неоднократно участвовало и в международных выставках «Интер-Фуд» (г. Санкт-Петербург), «Белорусское качество», «Белорусская агропромышленная неделя», Национальные выставки Республики Беларусь в Республике Казахстан, Украине (г. Одесса), а также в форуме делового сотрудничества г. Москвы и Республики Беларусь.

Проведем анализ конкурентоспособности исследуемой организации в виде сравнения с ведущими молокоперерабатывающими организациями Республики Беларусь: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Беллакт» и ОАО «Молочный мир».

ОАО «Савушкин продукт» – лидер молочной отрасли Республики Беларусь, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточно-европейского региона. Компания не только возглавляет рейтинг эффективно работающих предприятий пищевой отрасли страны, но и вот уже более 15 лет является фаворитом потребительских предпочтений белорусов. Продукция компании получает признание на международном уровне и высшие награды в таких авторитетных конкурсах, как Superior Taste Award (Бельгия) и Monde Selection (Бельгия). Миссия ОАО «Савушкин продукт»: «Дарить людям радость и здоровье».

В Республике Беларусь единственным производителем сухих молочных продуктов для детского питания является Волковыское ОАО «Беллакт». Миссия ОАО «Беллакт»: «Нельзя идти на компромиссы, когда речь идет о здоровье людей. Поэтому мы выпускаем только натуральное и полезное. Мы рады предложить полезное и натуральное всем, кто ценит здоровье и открыт для перспективного сотрудничества».

ОАО «Молочный мир» – предприятие высокой культуры производства, лидер молочной промышленности Республики Беларусь с объемом переработки молока порядка 250 тысяч тонн в

год. Миссия ОАО «Молочный мир»: «Выпуск качественной, безопасной, конкурентоспособной молочной продукции, отвечающей законодательным требованиям Республики Беларусь и международным требованиям, а также удовлетворяющей запросы потребителей».

Основные материалы исследования. Следует рассмотреть табл. 1, в которой проанализирована конкурентоспособность ведущих молокоперерабатывающих организаций Республики Беларусь. С помощью метода экспертных оценок оценены одни из важнейших показателей рассматриваемых организаций. Баллы выставлялись от 1 до 10, где 1 – самая низкая оценка, 10 – самая высокая.

Таблица 1 – Анализ конкурентоспособности ведущих молокоперерабатывающих организаций Республики Беларусь

Показатели	ОАО «Минский молочный завод № 1»		ОАО «Беллакт»		ОАО «Савушкин продукт»		ОАО «Молочный мир»	
	Вес	Экспертная оценка	Вес	Экспертная оценка	Вес	Экспертная оценка	Вес	Экспертная оценка
Качество продукции	45	5	45	7	45	8	45	6
Ценовая политика	10	8	10	8	10	6	10	7
Продвижение на зарубежный рынок	10	10	10	10	10	10	10	10
Инновационные технологии производства	10	8	10	8	10	10	10	8
Наличие фастфуд продуктов	8	9	8	10	8	5	8	7
Дифференцированный подход к сегментам потребителей	9	8	9	10	9	6	9	6
Брендинг	8	9	8	8	8	8	8	8
Итого	100	7,01	100	8,09	100	7,78	100	6,94

Исходя из поставленных оценок, лидером стало ОАО «Беллакт» (8,09 балла). ОАО «Минский молочный завод № 1» ненамного отстало от ОАО «Беллакт», их разделяет 1,09 балла, а, следовательно, он является более значимым конкурентом, чем ОАО «Савушкин продукт» и ОАО «Молочный мир».

Стоит отметить конкурентоспособность ОАО «Савушкин продукт» и ОАО «Молочный мир», так как есть показатели, которые по своим оценкам превышают оценки ОАО «Минский молочный завод №1» и ОАО «Беллакт». В первую очередь – это качество продукции, которое играет значительную роль, как для покупателей, так и для производителей продукции. По данному показателю «Савушкин продукт» набрал наибольшее количество баллов.

Далее следует показатель оптимальной ценовой политики, то есть выход на рынок конкурентов с более низкими ценами. Как можно заметить, ОАО «Минский молочный завод № 1» идет на одном уровне с «Беллактом», «Савушкин продукт» выходит с более высокими ценами.

По оценке технологий лидером снова выступил «Савушкин продукт», использующий инновационную технологию закваски молока. Под показателем «Фаст-фуд продукты» понимаются продукты, которые сразу готовы к употреблению (йогурты, творожные сырки, каши и др.) Лидером данного показателя является «Беллакт», с ОАО «Минский молочный завод № 1» его разделяет лишь 1 балл. По степени дифференцирования подхода к сегментам потребителей высокую оценку снова получил «Беллакт», так как помимо продуктов для детей, он занимается производством продуктов для спортсменов и для беременных.

Проведя конкурентный анализ, стоит отметить, что ОАО «Минский молочный завод № 1» важно повысить качество выпускаемой продукции для достижения более высоких результатов в

технологической сфере, расширить товарную номенклатуру с использованием стратегии дифференциации, активизировать продвижение молочной продукции.

Список использованных источников

1. Бенчмаркинг: примеры лучших компаний для развития своего бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gd.ru/articles/8823-benchmarking>. (дата доступа: 19.11.2025).
2. О компании / Официальный сайт ОАО «Минский молочный завод № 1». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.belmilk.by/company/about/>. (дата доступа: 20.11.2025).
3. Савушкин сегодня / Официальный сайт ОАО «Савушкин продукт». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.savushkin.by/about/today/>. (дата доступа: 25.11.2025).
4. О компании / Официальный сайт ОАО «Беллакт». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.bellakt.com/about/istorija_predprijatija/. (дата доступа: 25.11.2025).
5. О компании / Официальный сайт ОАО «Молочный мир». [Электронный ресурс]. – URL: <http://milk.by/pages/kompaniy/>. (дата доступа: 25.11.2025).