

5. Глинская Д.Р. Основные проблемы пенсионного обеспечения в Российской Федерации // ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева». 2018. С. 96-107

Логвинович Н.А.

магистр экономических наук

Кулешов Е.О.

БГАТУ

natulay@mail.ru

г. Минск, Республика Беларусь

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ОАО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БОБРУЙСКАГРОМАШ» И ЕЁ АДАПТАЦИЯ К СОВРЕМЕННЫМ ВЫЗОВАМ

Аннотация: В статье представлен анализ производственной стратегии ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш». Выявлены ключевые преимущества предприятия. Обозначены основные производственные проблемы компании.

Ключевые слова: рынок, конкурентоспособность, производственная стратегия, экспорт

На современном этапе развития экономики предприятия сталкиваются с необходимостью не только эффективно использовать имеющиеся ресурсы, но и своевременно адаптироваться к изменениям на рынке. Производственная стратегия как часть общей стратегии организации определяет приоритеты в развитии производственного потенциала, выбор технологии, уровня автоматизации, объемов выпуска продукции, а также подходов к качеству, затратам и логистике. Низкий уровень адаптации производственной стратегии к современным вызовам может привести к снижению конкурентоспособности предприятия, росту издержек и утрате рыночных позиций. В то же время грамотно разработанная и реализуемая производственная стратегия позволяет предприятию обеспечить устойчивое развитие, повысить производственную эффективность, оптимизировать внутренние процессы, а также лучше удовлетворять запросы клиентов.

ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» специализируется на выпуске комплекса машин для транспортировки и внесения твердых и жидких органических удобрений, машин для внесения минеральных удобрений, комплекса машин для механизированной заготовки и раздачи грубых кормов, машин для уборки льна. Всего изготавливается более 150 наименований машин и агрегатов, используемых в сельскохозяйственном производстве.

Основной стратегической целью ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» является удержание и развитие достигнутых позиций на рынках отечественного и зарубежного сельскохозяйственного машиностроения, увеличение доли присутствия на этих рынках и завоевание новых рынков сбыта сельскохозяйственной техники.

Несмотря на значительный рост объема производства на одного сотрудника в 2024 г. до 6,22 шт., (224,5 % к 2022 г.), выручка и прибыль на сотрудника сократились: выручка снизилась на 6,09%, а прибыль – на 59,67%. Резкое падение прибыли в 2023 году и ее слабое восстановление в 2024 г. указывают на финансовые сложности, возможно, связанные с ростом издержек и усилением санкций в сторону белорусских предприятий.

В рамках анализа стратегического взаимодействия предприятия с внешними партнерами следует отметить, что компания установила и поддерживает устойчивые и долгосрочные отношения с поставщиками из дружественных стран. Эти связи характеризуются высокой степенью стабильности и надежности, что позволяет оптимизировать логистические и производственные процессы, а также минимизировать риски, связанные с нестабильностью рынка и внешними экономическими факторами.

Приоритетным направлением экспортной стратегии ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» является создание товаропроводящей сети в странах СНГ, ближнего и дальнего зарубежья. Ежегодно холдинг расширяет географию поставок, стремясь занять свою долю в сегментах рынка навесной и полуприцепной сельскохозяйственной техники различных стран. Так, в 2024 году экспорт продукции осуществляется контрагентам более чем в 22 страны мира. Выход на новые рынки сбыта осуществляется при непосредственной помощи посольств и представительств Республики Беларусь в этих странах, участием в международных специализированных выставках, рассылкой рекламных материалов и коммерческих предложений.

Российский рынок сельскохозяйственной техники, аналогичной производимой предприятием, на сегодняшний день является высококонкурентным. Практически по каждой номенклатурной позиции на рынке присутствуют как российские производители аналогов, так и зарубежные европейские, турецкие и китайские производители во всех ценовых сегментах. С целью сохранения достигнутого уровня объемов реализации в Российской Федерации, а также роста экспортных поставок, стратегически наиболее важные направления работ по расширению присутствия на российском рынке сформированы с учетом принятой в Российской Федерации стратегии развития сельскохозяйственно-

го машиностроения России на период до 2025 г. Так, наибольший акцент делается на пресс-подборщиках, граблях, косилках, разбрасывателях минеральных и органических удобрений.

Реализация продукции в РФ происходит по одной из схем:

Производитель → Дистрибьютор → Дилер → Потребитель

Производитель → Дистрибьютор → Потребитель

Производитель → Дилер → Потребитель

Производитель → Сборочное производство → Потребитель

Согласно нашим исследованиям, в настоящее время компания придерживается следующих стратегий.

1. Инновации и модернизация.

Ключом успеха «Бобруйскагромаш» являются постоянное совершенствование существующих технологий и внедрение новых. В последние годы компания интенсивно занимается разработкой и производством новой техники, например, в 2024 году был представлен пресс-подборщик ПРФ-180, который обладает более высокой производительностью и улучшенными характеристиками по сравнению с предыдущими моделями.

В состав компании входит Государственное специализированное проектно-конструкторское технологическое бюро, которое вносит большой вклад в расширение номенклатуры производимых изделий. Сейчас ведется разработка новых видов перспективной крупнотоннажной прицепной техники. Новая продукция всегда разрабатывается с учетом климатических особенностей регионов, где она будет эксплуатироваться.

2. Расширение рынков сбыта и экспорт.

Основной объем производимой компанией техники поставляется на внутренний рынок Беларуси (56,6 % в 2024 г.). В 2024 году темп роста экспорта составил 107 %, а в 2025 году планируется прирост еще на 4,6 %. В настоящее время техника, произведенная холдингом, работает более чем в 50 странах мира, и география поставок постоянно расширяется. В 2025 году планируется выйти на ряд африканских рынков. Основными экспортными странами являются Россия, Казахстан. Также укрепляются позиции на рынках стран дальней дуги. Сложившаяся геополитическая ситуация открывает новые возможности для налаживания партнерских отношений со странами ШОС, БРИКС и развития отношений в рамках ЕАЭС.

3. Импортозамещение.

В условиях санкций компания активно занимается импортозамещением, стремясь снизить зависимость от внешних поставок комплектующих. В частности, ведется работа по локализации производства

комплектующих для сельскохозяйственной техники. Например, в 2024 году была достигнута договоренность о производстве новых образцов техники, необходимых для сельского хозяйства различных стран. Это позволит компании не только снизить затраты, но и укрепить позиции на международном рынке.

4. Оптимизация управления финансами и производством.

Компания уделяет большое внимание финансовой устойчивости. В 2019 году компания вышла на чистую прибыль и с тех пор поддерживает высокие финансовые показатели. Также компания активно привлекает инвестиции для развития новых проектов. Например, бизнес-план проекта «Организация производства ходовых систем повышенной грузоподъемности для сельскохозяйственной техники» прошел отраслевую экспертизу и планирует привлечение средств Республиканского централизованного инновационного фонда и инновационного фонда Могилевского облисполкома.

Ведется постоянная работа по оптимизации производственных процессов, повышению производительности и снижению затрат. Также компания работает в три смены, чтобы удовлетворить рыночный спрос.

5. Кадровая политика.

Компания постоянно повышает квалификацию своих сотрудников, участвуя в международных и отраслевых выставках, семинарах и конференциях. Это позволяет сотрудникам узнавать о последних новинках в технологии и тенденции в отрасли.

Работники компании активно участвуют в международных проектах, что способствует обмену опытом и знаниями, а также укреплению международных связей.

В целом, ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» придерживается стратегии инновационного развития, активного экспорта, импортозамещения и оптимизации управления финансами и производством. Это позволяет компании оставаться одним из ведущих производителей сельскохозяйственной техники в странах Восточной Европы и успешно конкурировать на международном рынке. Несмотря на сложности в текущей геополитической ситуации, компания в этом, на наш взгляд, будет иметь новые возможности для развития и сотрудничества.

Важно отметить, что ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники в странах Восточной Европы. В 2024 году компания сохранила свои ключевые преимущества и достигла ряда новых успехов.

Однако, в процессе исследований ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» нами отмечены следующие недостатки.

1. Производственные проблемы: возрастная структура рабочих машин и оборудования свидетельствует о необходимости существенного обновления станочного парка. Только 33,47 % оборудования находится в эксплуатации в пределах нормативного срока (до 15 лет).

2. Высокий уровень брака: потери от брака составляют 6 %. Допустимый уровень брака на аналогичных предприятиях страны обычно составляет 2 – 5 %. Превышение этой нормы ведет к значительному росту затрат.

3. Корпоративное управление: медленное принятие решений при быстрых изменениях.

4. Старение персонала: нехватка молодых специалистов.

5. Квалифицированные кадры: нехватка специалистов в области современных технологий.

Таким образом, ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» активно внедряет инновации и модернизацию, расширяет рынки сбыта, занимается импортозамещением, оптимизирует управление финансами и производством, а также фокусируется на кадровой политике. Эти стратегии позволяют компании оставаться одним из ведущих производителей сельскохозяйственной техники в Восточной Европе и успешно конкурировать на международном рынке. Однако, предприятие сталкивается с некоторыми проблемами, такими как необходимость обновления производственного оборудования, необходимость снижения уровня брака, медленное принятие корпоративных решений, старение персонала, нехватка молодых специалистов. Эти вопросы требуют внимания и решения для совершенствования производственной стратегии предприятия и обеспечения устойчивого развития в долгосрочной перспективе.