

реагировать на любые внешние изменения и сохранять уровень эффективности. Контекстная реклама не требует такого тщательного планирования, как например медийная, и не требует специальных навыков для создания рекламных роликов. Риски неудачного планирования здесь ниже, поскольку результат контролируется немедленно.

Применительно к B2B-сектору контекстная и баннерная реклама является самым эффективным каналом продвижения. Содержание контекстной рекламы точно соответствует интересу пользователя, так как позволяет выделить только представителей нужного сектора B2B.

Контекстная и баннерная реклама для ОАО «Берёзовский мясоконсервный комбинат» обладает следующими преимуществами:

1. Выручка от конверсии существенно больше. В то время как один клик в B2C может закончиться заказом на сумму не более 100 руб., в B2B он может обернуться покупкой крупного объема продукции стоимостью в несколько тысяч.

2. LTV (Lifetime Value) каждого клиента совсем другого масштаба. Потребители с большей легкостью меняют производителей нужных им товаров. Причиной может послужить даже небольшая разница в цене или желание по-пробовать что-то новое. В бизнесе же сотрудничество с поставщиком гораздо прочнее: при отсутствии явных проблем оно может длиться очень долго.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг 6.0. Будущее за иммерсивностью, слиянием цифрового и физического миров / Филип Котлер, Сетиаван Айвен, Картаджая Хермаван; пер. с англ. – М.: Эксмо, 2024. – 240 с.

2. Marketing.by – портал о маркетинге в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.by/>. – Дата доступа: 12.05.2025.

УДК 159.9.07

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Толкач И.Ф., канд. искусствоведения, доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: академическая мотивация, студенты инженерных специальностей.

Key words: academic motivation, engineering students.

Аннотация: Статья посвящена изучению мотивации в учебной деятельности студентов инженерных специальностей. Выявлены средние значения по шкалам познавательной мотивации, мотивации достижения, саморазвития, самоуважения, интроецированной и экстернальной мотивации, амотивации. Определены ведущие значения мотивации познания, саморазвития и самоуважения.

Summary: The article is dedicated to the study of motivation in the educational activity of students of engineering specialties. The average values on the scales of cognitive motivation, achievement motivation, self-development, self-esteem, introjected and external motivation, amotivation are revealed. The leading values of motivation for knowledge, self-development and self-esteem are determined.

Одной из важных управленческих задач является мотивирование. Осознание собственных мотивов и мотивов сотрудников актуализирует потребности, способствует эффективному общению и помогает разработать наиболее результативный путь достижения цели. Изучение учебной мотивации с этой точки зрения может быть созвучно с профессиональной мотивацией. Это дает возможность не только при необходимости регулировать учебную деятельность, но и задумываться о профессиональном и личностном росте. Этим обусловлен интерес к данной теме, ее актуальность и своевременность.

Изучение академической мотивации студентов инженерных специальностей проводилось с помощью методики «Шкалы академической мотивации, ШАМ» авторов Т. О. Гордеевой, О. А. Сычева, Е. Н. Осина [1]. Опросник состоит из 28 ответов на вопрос почему студенты в настоящее время ходят на занятия в университет. Каждое утверждение имеет градацию: совсем не соответствует, скорее не соответствует, нечто среднее, скорее соответствует, вполне соответствует. Ответы респондентов разделены на семь шкал: познавательная мотивация, мотивации достижения, мотивация саморазвития, мотивация самоуважения, интроецированная мотивация, экстернальная мотивация, амотивация. Теоретической основой данной методики является теория самодетерминации Э. Деси и Р. Райана. Самодетерминацией, по мнению авторов, называется «ощущение и реализация свободы выбора человеком способа поведения и существования в мире независимо от влияющих на него сил внешнего окружения и внутриличностных процессов» [2]. Самодетерминированный человек полностью осознает свои потребности, мотивы и действует на основе собственного выбора.

В исследовании приняли участи 42 студента инженерных специальностей УО «Белорусский государственный аграрный технический университет».

Результаты изучения академической мотивации студентов представлены на диаграмме (рисунок 1).

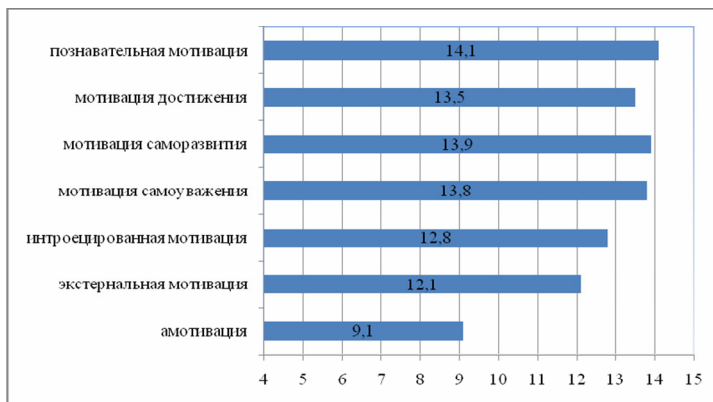


Рисунок 1. Средние значения показателей по шкалам академической мотивации студентов инженерных специальностей

Прежде всего, следует отметить, что согласно авторам методики, показатели по каждой шкале находятся в диапазоне от 4 до 20 баллов. Как видно на диаграмме, все средние значения по всем шкалам находятся на среднем уровне. При этом выше всего средние значения по шкалам познавательной мотивации (14,1 балла), мотивации саморазвития (13,9 балла) и мотивации самоуважения (13,8 балла). Так, студенты отмечают, что им нравится учиться и узнавать новое. Они нацелены на получение удовольствия в процессе обучения. Опрашиваемые совершенствуются, достигают новых высот, осознают, что растет их компетентность, знания. Респонденты доказывают сами себе, что они способны лучше учиться, становиться успешнее и чувствуют себя в процессе учебы умными и значимыми.

Чуть ниже уровнем находятся мотивация достижения (13,5 балла), интроецированная мотивация (12,8 балла) и экстернальная мотивация (12,1 балла). Студенты инженерных специальностей предпочитают решать сложные, трудные задачи; прикладывать интеллектуальные усилия и чувствовать себя при этом компетентными. Также, с одной стороны, они руководствуются внутренними мотивами: им стыдно плохо учиться, они ориентируются на совесть, обязательства и чувство долга. С другой стороны – внешними мотивами: учатся, потому что посещаемость отмечается; не хотят проблем с деканатом; переживают из-за осуждения близких; считают, что только образование способствует увеличению вероятности получения высокого уровня дохода, и, как следствие, обеспеченной жизни.

Самые низкие средние значения студенты продемонстрировали по шкале амотивации (9,1 балла). Амотивация означает отсутствие уверенности в необходимости обучения, ощущение потери времени, бессмысленность.

Исследование доминирующей мотивации каждого студента дало следующие результаты. В качестве ведущей мотивации 17 % студентов выделили интроецированную мотивацию; по 12% респондентов – познавательную мотивацию и мотивацию самоуважения; 10% – экстернальную мотивацию; 7% – мотивацию достижения; 5 % – мотивацию саморазвития. В составе двух ведущих мотиваций 17% указали познавательную мотивацию и мотивацию саморазвития; 10% – мотивацию достижения и самоуважения; 7% – экстернальную, 5% – интроецированную мотивацию. Амотивацию в качестве доминирующей обозначили 12% студентов.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что студенты технических специальностей показали средний уровень средних значений по всем видам мотивации. Более высокие значения – по шкалам познавательной мотивации, мотивации саморазвития, мотивации самоуважения; более низкие значения – по шкалам мотивации достижения, интроецированной мотивации, экстернальной мотивации, амотивации. В качестве доминирующей мотивации более четверти респондентов обозначили познавательную мотивацию, что наилучшим образом сказывается на процессе обучения в целом. Однако, 12% студентов указали на отсутствие мотивации к учебной деятельности. Таким образом, данные результаты можно использовать как для корректировки полученных данных по шкале амотивации, так и личного и профессионального роста в целом.

Список использованной литературы

1. Методика «Шкалы академической мотивации, ШАМ». – URL: <https://psytests.org/emvol/sham.html> (дата обращения: 06.03.2025).
2. Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. – СПб. : Прайм-Еврознак, 2007. – URL: https://psychological.slovaronline.com/1620-SAMODETERMINATSII_TEORIYA (дата обращения: 12.05.2025).