

Список использованной литературы

1. Национальная стратегия устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2030 года. – Минск, 2021. – 120 с.
2. Гусаков В.Г. Современные вызовы и перспективы развития агробизнеса. – Минск: Белорусская наука, 2022. – 380 с.
3. Аграрный риск-менеджмент: теория и практика / Под ред. И.М. Широкова. – Минск: БГЭУ, 2023. – 420 с.

УДК 338.48 (476)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мацкевич М.Г., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: агроэкотуризм, сельская местность, развитие, агроусадьба, законодательное регулирование.

Key words: agroecotourism, rural area, development, the farmstead, legislative regulation.

Аннотация: в статье рассмотрены тенденции развития агроэкотуризма в Республике Беларусь, основные изменения в сфере законодательного регулирования, обозначены перспективы и факторы дальнейшего развития.

Summary: the article examines the trends in the development of agroecotourism in the Republic of Belarus, the main changes in the sphere of legislative regulation, and outlines the prospects and factors for further development.

Тенденция развития агроэкотуризма характерна для многих стран на определенном этапе развития туризма. Развитие этого направления было подкреплено одной из современных тенденций в международном туризме - наличием особого интереса горожан к отдыху на природе в сельской местности в традиционных сельских домах. Три составляющие массового отдыха на море (от англ. *Sun-Sea-Sand* – «солнце-море-песок») в европейских странах были заменены на «пейзаж-традиции-отдых» (от англ. *Landscape-Lore-Leisure*). Мотивацией к отдыху в сельской местности является желание туристов быть ближе к природе, знакомство с другой культурой и традициями, участие туристов в различных национальных праздниках, общение с местным населением.

Агротуризм – деятельность, направленная на ознакомление агротуристов с природным, сельскохозяйственным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агроэкоусадеб.

Опыт деятельности зарубежных общественных организаций в сфере сельского туризма позволяет выявить следующие закономерности:

- правовая легализация сельского туризма и налоговые льготы придают его развитию взрывной характер;
- регулирование сельского туризма должно осуществляться на национальном уровне;
- создание ассоциаций, объединений на ранней стадии ускоряет развитие сельского туризма;
- сельский туризм должен быть ориентирован в первую очередь на внутренний рынок;
- основа сельского туризма – «человеческий фактор», поэтому обучению и воспитанию персонала следует уделять самое пристальное внимание.

Агротуризм туризм начал зарождаться в республике на рубеже 2002–2003 гг. и анализ развития за 20 лет позволил выделить несколько основных периодов, которые отличаются приоритетными целями, особенностями развития и основными нормативными документами.

Этап становления агроэкотуризма 2002–2010 гг. связан с развитием инфраструктуры, формированием нормативно-правовой базы и увеличением количества агроэкоусадеб. В 2006 г. был разработан Указ Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», который отражал и защищал интересы сельских жителей, решивших заниматься этим видом деятельности, появилась программа кредитования Белагропромбанка.

В период 2011–2013 гг. акцент был сделан на формирование партнерства и создание регионального продукта. Появились первые зеленые маршруты, кластеры, брендовые фестивали, кооперативы. Далее акцент смещается на креативную экономику и впечатления, высокое качество человеческого капитала: знание традиций, творчество и мастерство хозяев усадеб. Важное значение приобретает уникальное торговое предложение: выпечка хлеба, варка пива, духовные проекты, музейные направления, музыкальные лекции и спектакли, ремесленные мастер-классы [1].

В 2017 г. принят Указ Президента Республики Беларусь № 365 «О развитии агроэкотуризма», где были определены основные направления и цели развития агроэкотуризма в стране, а также внесены изменения в механизм льготного налогообложения для субъектов этой отрасли. Указ предусматривал создание благоприятных условий для развития агроэкотуризма, улучшения условий жизни граждан в сельской местности и совершенствования сельской инфраструктуры.

Существенные изменения затронули данную сферу с Указом Президента Республики Беларусь от 04.10.2022 № 351 «О развитии агроэкотуризма», направленным на совершенствование регулирования деятельности в сфере агроэкотуризма, повышение качества оказываемых услуг, исключение возможности вести гостиничный или ресторанный бизнес под видом агроэкоусадоб, защиту прав проживающих по соседству с ними граждан. Данным документом в отношении агроусадоб фактически введен разрешительный, а не заявительный принцип деятельности, установлены ограничения по многим позициям в деятельности агроусадоб, жестко регламентирован порядок проведения мероприятий. В результате значительное количество агроэкоусадоб прекращает свою деятельность.

На современном этапе произошли изменения в Гражданском кодексе Республики Беларусь в связи с принятием закона № 365-З в 2024 г. «Об изменении законов по вопросам предпринимательской деятельности», в результате которой осуществляемая гражданами деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма признается индивидуальной предпринимательской деятельностью. В связи с этим изменилось и налоговое законодательство, касающееся сельского туризма. Ранее хозяева усадоб платили сбор в размере одной базовой величины в месяц (за одну усадьбу), теперь такой режим налогообложения они могут использовать только по разрешению местных властей. В противном случае необходимо использовать налог на профессиональный доход.

Представим динамику субъектов агроэкотуризма в виде таблицы 1.

Таблица 1. Число субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь за 2010–2024 гг.

Годы	2010г.	2015г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
Республика Беларусь	1247	2263	2 936	3 150	3 043	2 409	1 408
Брестская область	151	346	434	462	429	356	282
Витебская область	322	605	670	732	699	469	186
Гомельская область	131	196	182	206	188	143	122
Гродненская область	180	303	433	455	447	377	274
Минская область	255	597	972	1 054	1 056	882	410
Могилевская область	208	216	245	245	224	182	134

Ужесточение условий хозяйствования в связи с изменением законодательства привело к тому, что поступательный рост количества агроэко-

усадеб с 2023 года показывает резкое сокращение, в 2024 году количество субъектов практически в 2 раза меньше уровня 2022 года.

Анализ динамики численности агроэкотуристов в целом по республике также показывает снижение начиная с 2023 года и в 2024 году становится меньше уровня 2020 года.

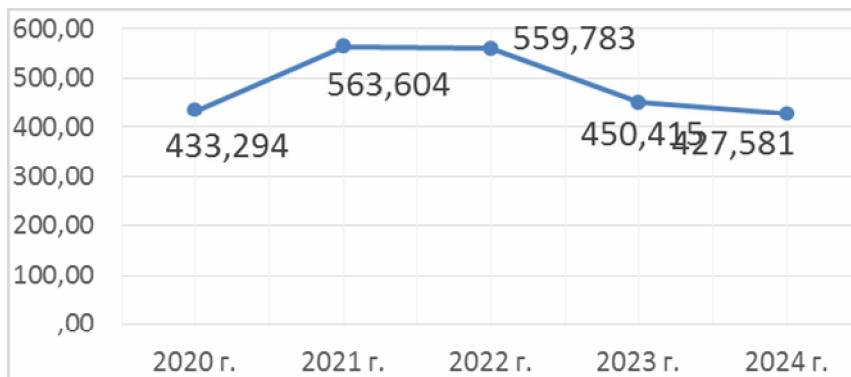


Рисунок 1. Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма по территории Республики Беларусь за 2020 – 2024 годы, тыс.чел.

Несмотря на отрицательную динамику можно отметить, что для развития этого вида туризма в Республике Беларусь есть большой потенциал и благоприятные условия, в том числе – природное и культурное наследие, включающее нематериальную культуру (обряды, ремесла, кухня), сельский образ жизни.

На современном этапе развития все более проявляется использование в деятельности результатов научных работ, как по изучению истории и культуры белорусского народа, так и по анализу экономической деятельности объектов агроэкотуризма, по разработке приемов оптимальной функциональной организации территории и объектов агроэкотуризма, по использованию потенциала рекламы и менеджмента. Появляются новые виды кластеров, которые объединяют более широкий спектр участников – агроусадеб, ремесленники, производители сельскохозяйственной продукции.

В качестве направлений дальнейшего развития агроэкотуризма на современном этапе можно отметить:

– маркетинг и реклама: активное продвижение агроэкотуризма внутри республики и за рубежом может привлечь большее количество туристов. Выбор средств продвижения во многом определяется целевой аудиторией, а так как пользователями услуг агроэкоусадеб являются различные возрастные категории клиентов, то необходима работа по всем кана-

лам (социальные сети, создание сайтов, печатная продукция, телевидение, сотрудничество с турагентами и т.д.);

– развитие инфраструктуры: улучшение дорог, указателей, объектов питания и другой инфраструктуры сделает агроэкотуризм более доступным и комфортным. Улучшение транспортной доступности и развитие сельских районов играют ключевую роль в привлечении большего количества туристов;

– совершенствование нормативно-правового обеспечения: существенное влияние на отрицательную динамику и численности агроэкоусадеб и численности туристов определило именно ужесточение законодательства в данной сфере. Важным моментом для дальнейшего развития является сотрудничество власти и субъектов предпринимательства и выработка единых, эффективных норм;

– обучение и стандартизация: введение стандартов качества для агроусадеб и обучение владельцев современным методам гостеприимства и управления поможет повысить уровень обслуживания и удовлетворенность туристов.

Заключение. Белорусский агроэкотуризм предлагает уникальное сочетание природной красоты, традиционной культуры и возможностей для активного отдыха. Эти особенности делают его привлекательным как для местных жителей, так и для иностранных туристов. Развивая инфраструктуру, маркетинг и качество обслуживания, можно значительно расширить туристический потенциал республики. Помимо туризма, агроэкоусады обеспечивают создание новых рабочих мест, останавливают процесс урбанизации, сохраняют культуру, самобытность. Это способствует экономическому росту, помогает сохранить и популяризировать богатое культурное наследие страны, способствует повышению самоидентификации и национального самосознания.

Список использованной литературы

1. Киселева, М. С. История агроэкотуризма в условиях Беларуси / М.С. Киселева // Сельское хозяйство Беларуси сквозь призму научных исследований (XIX – начало XXI в.) : докл. Междунар. науч. конф., Минск, 23 сент. 2021 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Беларус. с.-х. б-ка им. И.С. Лупиневича, Ин-т истории ; редкол.: Ю. О. Каракулько (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 155–162.

2. Статистика туризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/home-page/> – Дата обращения: 11.05.2025.

3. О развитии агроэкотуризма: Указ президента Респ. Беларусь от 4 окт. 2022 г. № 351// Пех [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.