

В результате реализации проекта «Разработка и освоение технологии автоматической сварки изделий для сельскохозяйственной техники с использованием робототехнического сварочного комплекса в производстве ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» эффект от внедрения будет следующим:

- сокращение уровня брака на 30 %;
- сокращение затрат на 19,9 %;
- в результате данных преобразований ожидается значительное увеличение показателя выручки от реализации на 5068,2 тыс. руб. Это, в свою очередь, приведет к существенному росту прибыли от реализации на 11356,62 тыс. руб. Таким образом, предложенный проект демонстрирует свою высокую эффективность и устойчивый экономический эффект.

УДК 33.334

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Масловская С.С., ст. преподаватель

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск*

Ключевые слова: активность, восприятие, инновация, потенциал, инновационная активность, инновационный потенциал.

Key words: activity, perception, innovation, potential, innovative activity, innovative potential.

Аннотация: в статье раскрыты содержания понятий как «инновационная активность» и «инновационный потенциал», а также факторы их определяющие.

Abstract: the article reveals the contents of the concepts of "innovative activity" and "innovative potential", as well as the factors that determine them.

Для определения экономического содержания категории «инновационная активность» необходимо раскрыть сущность понятий «инновации» и «активность». В литературных источниках имеет место различные трактовки данных понятий. Понятие «инновация» не имеет единого определения и трактуется по-разному с точки зрения зарубежных и отечественных исследователей. Впервые как новую экономическую категорию термин «инновация» ввел австрийский экономист Й. Шумпетер [1]. Ученый сформулировал термин «инновация» как коммерциализация всех новых

сочетаний, основанная на: производстве продукции с новыми свойствами; внедрение нового способа производства (способа); освоение новых рынков; использовать новый источник сырья; провести адекватную реорганизацию производства.

По мнению другого автора, Б. Санто, «инновацию можно рассматривать как социо-технико-экономический процесс, который в конечном итоге приводит к созданию уникальных или лучших технических свойств продукции или технологий» [2].

П. Н. Завлин, А. К. Казанцев, Л. Е. Миндели считают, что «инновация – это использование результатов интеллектуальной деятельности (научно-технической) в той или иной сфере общественной жизни, направленное на улучшение процесса деятельности или ее результатов».

Таким образом, обобщив представления ученых о содержании этого понятия, можно прийти к выводу о том, что «инновация» характерна для различных сфер общества и может представляться как что-то уникальное, новое, того чего еще не было, или же усовершенствование старого, а также применение в практической деятельности.

Так, в энциклопедическом словаре под общей редакцией А.В. Петровского активность рассматривается как интенсивность и эффективность осуществления им инновационной деятельности, под которой понимается создание новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), бизнес-процессов. По мнению В.А. Барабанщикова, активность многогранное понятие, которое включает в себя целый комплекс научных, финансовых, технических мероприятий. Они направлены на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования».

Исходя из рассмотренных определений, можно сказать, что «инновационная активность» это творческий процесс отражения предметов, событий или явлений, возникающих в окружающем мире, результатом которого является субъективный образ нового, зависящий от человека. Инновационная активность во многом определяется уровнем развития человеческого капитала, требует постоянного его развития, которое воплощается в знаниях и умениях, способствующих быстрому и более полному восприятию нового. Процесс инновационной активности активизирует не только внешние (образование, производственное обучение, повышение квалификации), но и внутренние (освоение инноваций, их эффективное использование) источники развития и саморазвития человеческого капитала.

Инновационная активность является одной из составляющих инновационного потенциала. Инновационный потенциал – олицетворяет способность развивать новую идею, быть креативным, обладать воображением, находить лучшие ответы на вопросы с помощью оригинальных и более эффективных действий и оказывать влияние на общество.

Востребованность на рынке выпускаемой инновационной продукции, ее конкурентная приоритетность побуждает фирму к накоплению и эффективному использованию научно-образовательного, интеллектуального и предпринимательского потенциала, выступающего в этих условиях ключевым фактором ее социально-экономической динамики. Получая высокую норму прибыли в результате создания инновационной продукции путем использования инновационных технологий, фирма добивается устойчивого положения на рынке, реализует расширенное воспроизводство преимущественно интенсивного, инновационно-ориентированного типа. Активизируется побудительный мотив к инвестированию фирмой средств в рост квалификационно-образовательного уровня персонала. Все это «оказывает влияние на инновационную активность через заинтересованность состоянием дел в организации, через отношение к переменам, которые всегда сопровождают любые инновации, через понимание сущности и необходимости инноваций конкретного вида и роли высококвалифицированных работников в их творческом исполнении». Инновационная активность организации может рассматриваться как ее способность рационально использовать ресурсы и инновационные технологии в контексте удовлетворения потребностей рынка с целью получения прибыли, позволяющей ей реализовывать преимущественно интенсивный тип расширенного воспроизводства. Инновационно-ориентированная организация стремится своевременно и эффективно создавать организационно-экономические механизмы, нацеленные на скорейшее достижение пика жизненного цикла продукции организации, достигнутого за счет инноваций, более продолжительного времени их использования и получения большого объема востребованной на рынке продукции.

Ключевое воздействие на распространение инноваций оказывает уровень заинтересованности организации в переменам, её восприятие или сопротивление новшествам. Активность в инновациях во многом зависит от образовательного уровня и производственного опыта работников организации как создателей продукции.

Обязательными условиями инновационной активности организаций являются:

- наличие в распоряжении у предприятий соответствующих инновационно-инвестиционных и трудовых ресурсов, обладание свободой творчества и предпринимательства;
- наличие инновационно-ориентированных кадров, способных взять на себя внедрение достижений науки и техники в производство;
- создание для хозяйствующих субъектов такой общей экономической среды, в которой активное занятие инновационной деятельностью

стало бы для всех их жизненной необходимостью, первоосновой их выживания в конкурентной борьбе;

– жизненная необходимость у предприятий активного использования достижений науки и техники в своей производственной деятельности;

В целом, несомненно, то, что инновационная восприимчивость – это процесс, который активизирует источники развития человеческого капитала, способствует его накоплению и эффективному использованию. В свою очередь накопление человеческого капитала создает дополнительные возможности адаптироваться к изменяющимся требованиям инновационного развития экономики.

Список использованной литературы

1. Завлин, П.Н. Инновационный менеджмент: справ. пособие / П.Н. Завлин, А.Е. Казанцев, Л.Э. Миндели. – СПб.: Наука, 2023. – 568 с.
2. Евсеев, О.С. Инновационная восприимчивость национальной экономики / О.С. Евсеев // Инновации. – 2022. – №1. Т.1. – С. 254.

УДК 65.011.46

ВЛИЯНИЕ НЕКОТОРЫХ ФАКТОРОВ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Масловская С.С., ст. преподаватель

Федоришина Ю.В., студент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск*

Ключевые слова: ключевые показатели эффективности, мотивация, производительность труда.

Key words: key performance indicators, motivation, labor productivity.

Аннотация: повышение производительности труда является одной из приоритетных задач современной экономики. Ее уровнем во многом определяются темпы экономического роста, благосостояние общества, доступность товаров и услуг.

Abstract: improving productivity is one of the priority tasks of the modern economy. Its level is largely determined by economic growth, the welfare of society, availability of goods and services.