

## УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Коротков С.В.**

*АО «Пигмент», г. Тамбов*

Ключевые слова: качество продукции; резервы повышения качества; предприятие.

Key words: product quality; quality improvement reserves; enterprise.

Аннотация: В статье представлены варианты использования возможностей и резервов для обеспечения качества продукции в современных условиях. Их роль и важность в развитии предприятия при сертифицированной системе менеджмента качества. Представлены резервы повышения качества продукции и сокращение возможных затрат, направленных на использование резервов повышения качества продукции и системы управления качеством в целом.

Summary: The article presents options for using opportunities and reserves to ensure product quality in modern conditions. Their role and importance in the development of an enterprise with a certified quality management system. The reserves for improving product quality and reducing possible costs aimed at using reserves for improving product quality and the quality management system as a whole are presented.

Для развития предприятия и эффективного роста финансовых показателей, а также роста индикаторов производства требуется изучение и масштабирование различных инструментов, направленных на обеспечение качества продукции. Для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке важным стала способность предложить своему потребителю: готовое решение на его производственной линии с конечным продуктом, качество продукта, сервисное обслуживание и только на потом цена. Стоимость товара на рынке химической продукции совсем не на первом месте.

Сложившиеся современные условия формируют явные признаки того, что нужно работать над качеством продукции, искать и использовать возможности обеспечения качества, а также выявлять новые резервы для повышения качества продукции. Ведь предоставление потребителю качественной и безопасной продукции является фундаментом долгосрочных взаимовыгодных партнерских отношений и повышением имиджа производителя.

Проведенный всесторонний анализ внешних и внутренних условий реального предприятия в области химической промышленности выявил, что производство продукции находится в нелегкой позиции, как экономи-

ческой, так и внутрикорпоративной. Так на май 2025 года условия производства выглядят следующим образом:

Внешние условия:

1. Высокая ключевая ставка – 21 %
2. Высокая стоимость заемного финансирования – от + 5 % к ключевой
3. Замедление роста ВВП – с 4 % до 2 %
4. Усиление конкуренции
5. Укрепление рубля – 20 % с начала года
6. Снижение цен на нефть – 20% с начала года
7. Снижение цен на отечественное сырье – до 10 % ежемесячно
8. Высокие заработные платы

Условия на предприятии (внутренние):

1. Сокращение рынков потребления
2. Усиление конкуренции с отечественными и иностранными поставщиками
3. Стабилизация объемов продаж
4. Высокая стоимость заемного финансирования
5. Необходимость планового погашения кредитов
6. Наличие валютных займов
7. Наличие дорогих запасов сырья, материалов и продукции
8. Снижение цен на закупаемое сырье
9. Наличие существенной дебиторской задолженности
10. Снижение производительности труда из-за стабилизации объемов и выросшей численности
11. Рост трудоемкости из-за роста ЗП и снижения цен на продукцию

В таких условиях нужно точно понимать, что требуется потребителю, быть с потребителем постоянно на связи, и быть на шаг впереди потребностей потребителя, чтобы предлагать ему актуальные «новинки» рынка. Для такого уровня требуется сильная команда профессионалов-разработчиков, современная лабораторная база, а также квалифицированный штат производственного персонала и автоматизированные производственные линии.

Качество продукции – это не только то, что получилось на «выходе», это гораздо более детальная работа внутри выстроенных бизнес-процессов компании, требующая правильной постановки целей по качеству. Исходя из определения «управления качеством» требуемый уровень качества продукции должен устанавливаться, обеспечиваться и поддерживаться. Так вот устанавливается уровень качественных характеристик продукции еще на стадии научно-исследовательских работ и проектирования для удовлетворения потребностей потребителей [1].

Помимо требований к качеству продукции, также сертифицируется сама система управления качеством на соответствие стандартов серии ИСО. В стандартах представлена модель управления качеством основан-

ная на процессном подходе – это когда деятельность компании раскладывается на взаимосвязанные и взаимозависимые процессы [2].

Однако следует отметить, что в любой ситуации присутствуют как угрозы, так и возможности. На сегодняшний день выявили для предприятия следующие возможности, которые применяются в текущей деятельности:

1. Использование конкурентных преимуществ произведенной продукции
  - Качество – обеспечение требуемого уровня или улучшение,
  - Цена – приводит к росту продаж и сокращению удельной прибыли,
  - Условия оплат – приводит к отвлечению средств и сокращению прибыли
2. Использование дешевого сырья
3. Использование имеющихся основных и оборотных активов
4. Использование существующих трудовых ресурсов
5. Фиксация положительной курсовой разницы

Но не стоит забывать и про резервы системы, влияющими на обеспечение качества продукции. Под резервами принято понимать неиспользованные возможности в различных направлениях на данном уровне развития предприятия и производства [3].

Резервы для современного предприятия:

Для роста продаж:

- ✓ Проработка потребительской базы в разрезе потребности текущей и потенциальной, а также новых потребителей с перспективой.
- ✓ Обеспечение необходимого качества продукции для новых или ранее потерянных потребителей.
- ✓ Повышение качества продукции для новых потребителей
- ✓ Снижение цен на продукцию

Для высвобождения финансовых средств на сокращение кредитов:

- ✓ Сокращение запасов сырья, материалов и продукции
- ✓ Сокращение дебиторской задолженности
- ✓ Сокращение инвестиций

Для повышения производительности:

- ✓ Ограничение приема новых сотрудников
- ✓ Оптимизация режима работы производств

Для фиксации положительной курсовой разницы:

- ✓ Временное погашение валютных кредитов

С учетом проведенного анализа внешних и внутренних условий, а также для использования выявленных резервов требуется снижать текущие организационные затраты. Это позволит сохранить финансовые показатели предприятия, потребительскую базу, а также в последствии не допустить тяжелые экономические последствия предпринятых действий.

Для снижения затрат с целью более эффективного управления как бизнес-процессами, так и качеством продукции, осуществляется:

1. Снижение стоимости сырья. Чем быстрее будут сработаны запасы дорогого сырья и будет закупаться подешевевшее, тем быстрее будет достигнуто снижение.

2. Снижение накладных расходов. Минимизация услуг сторонних организаций, сокращение необязательных работ, перенос части затрат на более поздний период.

Ожидаемый прогноз для предприятий в ближайшем периоде – это временное снижение прибыли. Анализ представлен с учетом:

ограниченного роста продаж;

необходимости оперативного снижения цен на готовую продукцию вслед за рынком для поддержания объемов продаж;

постепенного срабатывания дорогого сырья и перехода на дешевеющее;

постепенного сокращения долга по кредитам и % по ним.

Все вышеизложенное говорит об использовании резервов качества продукции в следующих направлениях:

1. Обеспечение необходимого (достигнутого) качества продукции (менее затратный резерв)

- Стабилизация процессов производства и обеспечения

- Работа с претензиями и обращениями потребителей

2. Повышение уровня достигнутого качества

- Новые показатели качества продукции или их значения

- Согласование с потребителями

- Доработка технологии и рецептур

- Доработка технологических схем

3. Разработка и внедрение новых продуктов (наиболее затратный резерв)

- Отработка рецептур и технологии

- Внедрение на линии потребителей

- Размещение на существующих схемах или создание производства

В современных сложных экономических условиях для обеспечения текущей деятельности и дальнейшего развития предприятия необходимо использовать внутренние резервы.

Наиболее эффективными являются резервы качества продукции – обеспечение требуемого уровня для существующих и новых потребителей, а также его улучшение.

### **Список использованной литературы**

1. Хисамова Э.Д. Обеспечение качества продукции: учебник / Э.Д. Хисамова, Э.Э. Зайнутдинова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. –170 с.

2. Что такое управление качеством на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/upravleniye-kachestvom-napredpriyatii/> (дата обращения: 24.05.2025).

3. Богомолова Е. В. Методика анализа и оценки резервов системы управления качеством // Вестник ТГУ. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-analiza-i-otsenki-rezervov-sistemy-upravleniya-kachestvom> (дата обращения: 24.05.2025).