

одним из мировых лидеров-экспортеров молочных продуктов. Основными рынками сбыта остаются Россия, Казахстан, Китай, Индия, Африка, Азербайджан, Сербия.

Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы, что стратегическое планирование играет ключевую роль в успешном сбыте молочной продукции. Эффективная стратегия позволяет компаниям не только реагировать на изменения в рыночной среде, но и активно формировать спрос, ориентируясь на потребности клиентов. [2, с.125].

Анализ взаимосвязи между стратегическим планированием и сбытом показывает, что компании, применяющие структурированный подход к планированию, способны значительно повысить свою конкурентоспособность и укрепить позиции на рынке. Интеграция современных технологий, прогнозирование тенденций и адаптация к изменениям потребительских предпочтений становятся важными аспектами этой стратегии.

Таким образом, инвестирование в стратегическое планирование – это залог успешного развития бизнеса в молочной отрасли, что в конечном итоге приводит к улучшению качества продукции и повышению удовлетворенности потребителей.

Список использованной литературы

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание: учебник / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 2018. – 344 с.
2. Барановский, С.И. Стратегический маркетинг: учеб. пособие / С.И.Барановский, Л.В. Лагодич. – Минск: ИВЦ Минфина, 2024. – 299 с.

УДК 338.43

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Говорень И.В., м.э.н., аспирант

Синельников В.М., к.э.н., доцент

*«Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: молочный подкомплекс, экономический механизм, системный подход, экономическая стратегия.

Key words: milk subcomplex, iqtisodiy mexanizm, tizimli yondashuv, iqtisodiy strategiya.

Аннотация: Экономический механизм укрепления стабильности функционирования молочного подкомплекса включает комплекс взаимосвязанных инструментов и мероприятий, направленных на повышение его производительности путем реализации мер государственной поддержки на поголовье крупного рогатого скота, формирования интеграционных структур для централизованного сбора, транспортировки и предварительной оценки качества молока, а также введения мер по созданию стратегических запасов молочного сырья для стабилизации объема производства и минимизации рисков рыночной конъюнктуры.

Summary: The economic mechanism for strengthening the stability of the dairy subcomplex includes a set of interrelated tools and measures aimed at increasing its productivity through the implementation of state support measures for cattle, the formation of integration structures for centralized collection, transportation and preliminary assessment of milk quality, as well as the introduction of measures to create strategic stocks of dairy raw materials to stabilize production and minimize risks of market conditions.

Необходимость внедрения оптимальных управленческих подходов и мотивационных механизмов на различных уровнях хозяйственной деятельности обусловлены динамичностью современной экономической среды и ее структурной трансформации. Следовательно, актуальной задачей модернизации агропромышленного комплекса (АПК) выступает адаптация организационно-экономической системы, направленная на обеспечение высокого уровня конечной результативности функционирования интегрированных производственно-потребительских цепей и специализированных продуктовых кластеров. Обеспечение продовольственной независимости Республики Беларусь базируется на повышении операционной эффективности, усилении конкурентных позиций, наращивании производственных мощностей, интенсификации роста ключевых аграрных секторов и общего повышения устойчивости агропромышленного комплекса.

Молочный подкомплекс представляет собой единую интеграционную систему производственного и экономического управления, объединяя технологические и экономические процессы смежных этапов производственной цепи – от молочного животноводства до первичной обработки сырья, промышленной переработки и последующей дистрибуции готовой продукции.

В качестве приоритетных направлений в рамках подпрограммы «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 г. определены:

– модернизация и техническое переоснащение перерабатывающих организаций молочной промышленности, консолидация и укрупнение производства, диверсификация рынков сбыта;

- максимальная реализация потенциала продуктивности сельскохозяйственных животных за счет соблюдения технологических регламентов при производстве продукции животноводства;
- развитие производства органической продукции и снижение негативного воздействия химических препаратов, гормонов роста, антибиотиков на окружающую среду и здоровье людей;
- повышение уровня защиты страны в плане биологической безопасности сельскохозяйственных животных, обеспечение безопасности продуктов питания.

Экономический механизм является системой конкретных методов разрешения противоречий в процессе производства, обмена, распределения и потребления. Производственно-экономические отношения между производителями и потребителями проявляются в товарном производстве через рынок, который выступает в качестве своеобразного инструмента согласования и реализации интересов производителей и потребителей, продавцов и покупателей, сферы производства и сферы потребления. Он способствует увеличению ассортимента и улучшению качества молочных продуктов, содействует продвижению их в звеньях единой технологической цепи.

В последние годы системный подход становится всё более популярным при изучении различных объектов. Этот метод подразумевает, что каждый исследуемый объект, включая производство молока, является сложной системой, состоящей из взаимосвязанных элементов, обладающей внутренней целостностью и способностью к самоорганизации.

Экономическую стратегию предприятия рассматривают как долгосрочный курс действий, затрагивающий многие стороны деятельности, необходимый для достижения миссии и целей путем формирования и использования материальных и нематериальных преимуществ над конкурентами. Основными видами экономических стратегий являются: диверсифицированный, интенсивный и интегрированный рост, сокращение, ликвидация. К числу основных этапов разработки и осуществления стратегии можно отнести целеполагание, стратегический анализ, выбор из стратегических альтернатив и реализацию выбранной стратегии.

При формировании стратегии повышения эффективности производства молока необходимо руководствоваться следующими основными принципами: формирование оптимального организационно-экономического механизма хозяйствования; развитие кооперации и интеграции путем формирования кооперативных и корпоративных интегрированных формирований на качественно новой основе; формирование материально-технической базы; улучшение кормовой базы; селекционно-племенная работа с дойным поголовьем; оптимизация рынка молока и

продуктов его переработки; активизация инновационных процессов ресурсосберегающих, экологически безопасных технологий путем создания и широкого внедрения в производство новых эффективных пород, типов и линий животных, технологий содержания скота, технологических процессов и техники с использованием современных прогрессивных биотехнологических и физико-химических методов и процессов, направленных на улучшение качества молока и молочной продукции.

Среди элементов экономического механизма управления особое место принадлежит механизму прогнозирования и планирования. Долгосрочный прогноз, рассматриваемый как информация об отдаленном будущем, имеет своим источником информацию о прошлом и настоящем.

Планирование в системе экономических механизмов представляет собой процедуру разработки документов, отражающих расчетные параметры системы на заданных временных интервалах. Сущность механизма планирования заключается в том, что он создает необходимую слаженность, четкую сопряженность всех звеньев производства. Разработка совокупности планов развития хозяйствующего субъекта представляет собой формирование управленческих документов, отражающих систему показателей оценки результативности различных аспектов его деятельности.

Управленческий учет позволяет получить информацию, необходимую для оценки деятельности сельскохозяйственной организации и ее структурных подразделений, планирования, создания надежной системы внутреннего контроля за осуществлением фактов хозяйственной жизни и за исполнением принятых решений. Данные управленческого учета являются информационной базой для контроля объемов производства, продаж, затрат на производство и регулирования деятельности организации и структурных подразделений. Механизм учета предлагается принимать как фиксацию фактов, механизм контроля – как сопоставление учетных данных с плановыми, а также контроль за выполнением распоряжений и заданий. Анализ заключается в том, чтобы путем сравнения плановых заданий с фактическим положением выявлять существенные отклонения в ходе производства, их величину, причину, виновников, место и время возникновения, резервы с целью обеспечения необходимой информации для оперативного регулирования. Назначение регулирования – состоит в осуществлении воздействия по предупреждению и устранению отклонений от запланированного хода производства.

Повышение эффективности молочного подкомплекса достигается преимущественно за счет активизации инновационной деятельности, то есть успешного функционирования научно-технической сферы отрасли. Переход к современным технологиям производства молока и содержания стада, базирующимся на компьютеризации управления отдельными про-

цессами и операциями, предполагает наличие высококвалифицированных работников, имеющих навыки работы с системами подобного рода, что требует формирования структур, реализующих функции подготовки и переподготовки специалистов в области инновационных технологий в молочном подкомплексе.

Итоговая экономическая эффективность функционирования молочного подкомплекса определяется совокупностью факторов, включающих оптимизацию производственных ресурсов, постоянное снижение издержек, повышение рентабельности продукции и рост производительности труда. Чем выше объемы производимой и реализуемой молочной продукции при минимизации затрат, тем значительнее прибыль организаций, что позволяет выделять дополнительные средства для инвестиций в расширение производства. Согласно принципам системного анализа, эффективная работа молочного подкомплекса возможна лишь при условии формирования механизма экономического регулирования, обеспечивающего согласованность действий субъектов цепочки – сырьевых хозяйств, перерабатывающих предприятий и торговых структур – для достижения оптимального конечного эффекта.

Результативность функционирования молочного подкомплекса обусловлена деятельностью и уровнем эффективности каждого элемента технологической цепи (производителей сельскохозяйственной продукции, перерабатывающей промышленности и торговой сферы), вовлеченных в процесс доведения готовой продукции до конечных потребителей. Тем не менее проведенный аналитический обзор выявил наличие существенных несбалансированностей между отдельными компонентами молочного подкомплекса. В целях оптимизации управленческих процессов с позиций системного подхода рекомендуется углубленное изучение текущего состояния и перспектив развития отрасли, оценку потребностей регионального рынка в молочных продуктах, создание действенного экономического механизма взаимодействия участников производственного цикла, способствующего укреплению межхозяйственных и экономических взаимосвязей.

Список использованной литературы

1. Афанасьева О. Г. Повышение конкурентоспособности – важнейший фактор обеспечения устойчивого развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях : Монография / О. Г. Афанасьева. – Москва : ИНФРА. – 2017 – 118 с.

2. Главацкий, В. Б. Современные особенности управления развитием молочного производства пространственно-отраслевой структуры региона в условиях цифровизации экономики / В. Б. Главацкий, С. А. Черникова // Продовольственная политика и безопасность. – 2021. – Т. 8, № 3. – С. 273–286.

3. Казакевич, П. П. Технологическая концепция «умной» молочной фермы : монография / П. П. Казакевич, В. Н. Тимошенко, А. А. Музыка ; рец. : Н.А. Садонов, А.Ф. Трофимов ; РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по животноводству». – Жодино, 2021. – 245 с.

4. Методические рекомендации и меры по повышению эффективности и конкурентоспособности производства и переработки молока (молокопродуктового подкомплекса) / А. П. Шпак [и др.] . – Минск : Ин-т сист. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 183 с.

УДК : 338.436.3 : 339.137.2

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В АПК КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Головач А.А., к.с.-х.н., доцент

Усик Н.М., студент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: вертикальная интеграция, агропромышленный комплекс, конкурентоспособность, Республика Беларусь, эффективность производства, сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность.

Keywords: vertical integration, agro-industrial complex, competitiveness, Republic of Belarus, production efficiency, agriculture, processing industry.

Аннотация: В статье рассматривается роль вертикальной интеграции в повышении конкурентоспособности агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Анализируются ключевые преимущества интегрированных структур, включая снижение издержек, контроль качества продукции и устойчивость к рыночным колебаниям. Приводятся примеры успешных белорусских агрохолдингов и рекомендации по развитию интеграционных процессов в современных экономических условиях.

Summary: The article examines the role of vertical integration in enhancing the competitiveness of the agro-industrial complex of the Republic of Belarus. The key benefits of integrated structures are analyzed, including cost reduction, quality control, and resilience to market fluctuations. Examples of successful Belarusian agrohholdings are provided, along with recommendations for the development of integration processes in modern economic conditions.