

молочной промышленности» Республиканского унитарного предприятия «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию», 2016.

4. Archana Parashar, Incorporation of whey permeate, a dairy effluent, in ethanol fermentation to provide a zero waste solution for the dairy industry [Электронный ресурс]: Archana Parashar, Yiqiong Jin, Beth Mason, Michael Chae, David C. Bressler – J. Dairy Sci., 2015.

УДК 631.95

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В БЕЛАРУСИ

Белявская С.Л., к.э.н.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: качество продуктов питания, производство экологически чистой (органической) плодоовощной продукции.

Keywords: quality of food products, production of ecologically clean (organic) fruit and vegetable products.

Аннотация: Представлены мировые тенденции развития производства экологически чистой (органической) продукции и оценка развития органического сельского хозяйства в Беларуси. Обосновывается необходимость повышения качества плодоовощной продукции.

Summary: Presents international trends in the development of production of ecologically clean (organic) products and assessment of organic agriculture development in the republic. The substantiation necessity to improve the quality of fruit and vegetable products.

Важной мировой тенденцией, имеющей непосредственное влияние на развитие рынка плодоовощной продукции, является органическое агро-производство в рамках концепции эффективного развития, приоритетными критериями которого являются не только доступность продуктов питания для населения, но и их потребительские свойства – безопасность, полноценность по содержанию полезных компонентов, высокие органолептические свойства.

Органическая (экологическая, натуральная, биологическая) продукция сегодня удовлетворяет самым высоким потребительским стандартам и удерживает прочные позиции на мировых рынках. Мотивация потребителей органических продуктов объединяет такие требования и ожидания, как здоровье и экологически безопасное питание, высокие вкусовые качества, сохранение естественной среды в процессе производства, отсутствие генетически модифицированных организмов. Такая мотивация предопределяет готов-

ность части потребителей платить «дополнительную премию» за экологически чистую продукцию, и спрос которую в мире постоянно растет.

Обеспечение повышения качества плодоовощной продукции, предполагающее не только улучшение параметров и свойств произведенных продуктов из плодоовощного сырья в соответствии с законодательно принятыми нормативами, гарантирующими ее безопасность для жизни и здоровья человека, но и наибольшую сохранность витаминов, микроэлементов и питательных веществ и вкусовых свойств, а также развитие плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь возможно с помощью производства экологически чистых (органических) продуктов питания [1].

Одним из главных направлений аграрной политики ЕС на современном этапе стала экологизация сельского хозяйства, связанная с повышением спроса на экологически чистые продукты питания. В последнее время на международных форумах, в мировых общественно-политических и научных кругах продвигается концепция «зеленой» или экологической экономики, призванная обеспечить более гармоничное согласование экономического, социального и экологического направления.

Под экологически чистыми продуктами, как правило, понимают продукты, производство которых осуществляется на почвах с допустимыми (нормативными) уровнями содержания радионуклидов, тяжелых металлов, других опасных для здоровья включений и без применения (при ограниченном применении) в технологиях удобрений и средств защиты химического происхождения. Это могут быть продукты овощеводства и плодководства, как потребляемые в натуральном виде (свежие овощи, фрукты и ягоды), так и после переработки без применения химических добавок (красители, консерванты и др.), то есть на основе экологически безопасного сырья.

Целесообразность развития производства конкурентоспособной продукции с высокими экологическими характеристиками на основе альтернативных (органических) технологий обосновывается наличием в Республике Беларусь адекватных факторов, являющимися, по существу, конкурентными преимуществами. К числу наиболее значимых таких преимуществ относится, в частности, сравнительно высокий уровень обеспеченности сельскохозяйственными землями. В среднем на душу населения в Беларуси приходится около 0,9 га сельхозугодий и почти 0,6 га пашни. Это в 4-5 раз больше, чем в Германии, Англии, Голландии, Японии и ряде других стран с развитой экономикой. Размеры земельных угодий позволяют некоторую их часть использовать для производства экологически чистых безопасных продуктов.

В республике целесообразно развивать производство экологически чистой плодоовощной продукции, она востребована. Проведенные исследования свидетельствуют о возрастающем спросе на «органическую» продукцию в Республике Беларусь. Согласно имеющимся результатам проведенного анализа спроса белорусских потребителей в отношении экологически чистых продуктов питания, более 94 % потребителей выразили желание

покупать и потреблять экологически чистое продовольствие, причем 72 % потенциальных покупателей заявили о готовности платить за органические продукты на 30 % больше по сравнению с обычными, почти 20 % опрошенных готовы платить в 1,5 раза больше, а около 8 % – в 2–3 раза [2].

Ежегодно мировой рынок органических продуктов прирастает в среднем на 15 %, причем этот рост не прекращается даже в кризисные годы. Спрос в мире на чистые, пусть и более дорогие, продукты растет, и белорусские покупатели готовы следовать тенденциям мирового рынка экологически чистого продовольствия.

В Республике Беларусь только начинает развиваться производство экологически чистой (органической продукции). Так, в 2011 году не было сертифицировано ни одного хозяйства, занимающегося органическим земледелием, в 2012 г. около 100 га фермерских земель получили статус органических или находились в переходном периоде и насчитывалось всего 3 производителя. В 2015 году в стране насчитывалось 8 фермерских хозяйств, имеющих сертификаты на производство органической продукции по стандартам ЕС, под органическое производство в этих хозяйствах отведена площадь свыше 400 га, на которой возделывается преимущественно зерновые, овощные и ягодные культуры [3].

По оценкам специалистов в Беларуси имеется свыше 2,5 тысяч га земель, на которых возможно производить экологически чистую (органическую) продукцию. Зарубежный опыт показывают, что на современном этапе производством экологических безопасных продуктов могут заниматься фермерские хозяйства. В силу своей организационно-управленческой гибкости, а также с учетом ограниченности финансовых возможностей на приобретение минеральных удобрений и средств защиты фермеры смогут быстрее и эффективнее осваивать новую систему, полнее адаптироваться к рынку.

Требования к экологически чистым (органическим) пищевым продуктам в отличие традиционного сельскохозяйственного производства, распространяются также на маркировку, идентификацию, декларирование. В интерпретации данного стандарта «органический» – это термин, который подразумевает продукты, произведенные в соответствии со стандартами на органическую продукцию и сертифицированные должным образом ведомством по сертификации или иным государственным органом.

Процесс прохождения сертификации достаточно длителен. Прежде чем продукция может быть маркирована и продана как органическая, необходимо пройти переходный период, как правило, 36 месяцев. В основе существующих стандартов органического земледелия находятся международные рамочные базисные принципы IFOAM или правила Кодекс Алиментариус (Руководящие положения по производству, переработке, маркировке и сбыту органических продуктов). С 2010 г. согласно стандартам и нормам Европейского союза «органическая» продукция должно содержать не менее 95 % ингредиентов органического сельского хозяйства и маркироваться

единым европейским логотипом в форме листа. Предприятия, желающие маркировать свою продукцию как «органическую», должны ежегодно проходить инспекцию и подтверждать соответствующее качество.

В Беларуси сделаны первые шаги в направлении развития производства экологически чистой плодоовощной продукции. В республике работают 5 сертификационных компаний: армянская, литовская, украинская и две немецкие. В 2013 г. заинтересованные в развитии экологического сельского хозяйства объединились и создали экологическое учреждение «АгроЭко-Культура», на законодательном уровне приняты некоторые постановления затрагивающие вопросы развития в стране органического сельского хозяйства. В 2017 г. завершаются два больших проекта, входящих в состав масштабной программы ЕС по «зелёной» экономике: первый – «Содействие переходу Республики Беларусь к «зелёной» экономике» отвечал за практическую часть; второй проект ЕС — «Техническая помощь по поддержке развития «зелёной» экономики в Беларуси» — за институциональную. Согласно им, реализованы 4 пилотных проекта и 16 инициатив в таких направлениях, как биоразнообразие, органическое сельское хозяйство, экотуризм, экоинновации, обращение с отходами, управление водными ресурсами [4].

Именно плодоовощная продукция занимает один из самых крупных сегментов торговли экологически чистыми («органическими») продуктами на продовольственных рынках Европы. В Беларуси значительную часть плодов, овощей и ягод производят крестьянские (фермерские) хозяйства и, кроме того, данные культуры не существенно реагируют на исключение минеральных удобрений, что свидетельствует о наличии наибольшего потенциала быстрого перехода к «органическим» формам производства плодоовощной продукции в республике.

Развитие производства экологически чистой плодоовощной продукции в республике позволит существенно повысить конкурентную устойчивость отечественного АПК на внешних рынках и на внутреннем рынке республики.

Список использованной литературы

1. Белявская, С.Л. Повышение качества плодоовощной продукции и развитие плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь / С.Л. Белявская // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сб. науч. ст. 7-й Международной науч.-практ. конф., Минск, 28–29 мая 2015 г. / БГАТУ; редкол.: Г.И. Гануш [и др.]. – Минск, 2015. – С. 90–94.

2. Грибоедова, И.А. Диверсификация агропродовольственного комплекса Республики Беларусь / И.А. Грибоедова – Минск: ИООО «Право и экономика», 2014. – 358 с/

3. Шпак, А.П. Организационно-экономический механизм устойчивого развития органического земледелия в крестьянских (фермерских) хозяйствах Республики Беларусь (рекомендации) / А.П. Шпак, Ю.Н. Селюков, Л.С. Скоропанова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – 43 с.

4. Егорова, И. «Зелёная» экономика в Беларуси: что сделано за 12 млн евро? [Электронный ресурс] // Зялёны партал Таварыства «Зялёная сетка». – Режим доступа: [http:// greenbelarus.info/zelyonaya-ekonomika-v-belarusi-chto-sdelano-za-12-mln-evro/](http://greenbelarus.info/zelyonaya-ekonomika-v-belarusi-chto-sdelano-za-12-mln-evro/) – Дата доступа: 12.04.2017.