

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В АНАЛИЗЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Исаченко Е.М., ст. преподаватель

Вознищик А.В., студент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: эконометрика, факторы, моделирование, эффективность, ресурсы.

Key words: econometrics, factors, modeling, efficiency, resources.

Аннотация: В статье обосновывается необходимость применения методов эконометрического анализа для оценки экономической эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия.

Summary: The article substantiates the need to apply econometric analysis methods to assess the economic efficiency of an agricultural enterprise.

Основная задача сельского хозяйства – удовлетворение потребностей населения страны в продуктах питания, промышленности в сырье на основе устойчивого роста сельскохозяйственного производства, а также повышения его экономической эффективности. Именно сельское хозяйство выступает одной из главных отраслей экономики Республики Беларусь.

В современных условиях эффективное функционирование предприятий агропромышленного комплекса возможно лишь при адекватном использовании различных форм и методов организационно-экономического обеспечения их деятельности. Помимо общепринятых методик оценки экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий аграрного сектора экономики для оценки коммерческой эффективности использования основных ресурсов предприятия, учитывающей финансовые последствия для его непосредственных участников, целесообразно использовать и другие специфические методы оценивания. Так, наиболее оптимальным во многих случаях является анализ на основе методов эконометрики, изучающей конкретные количественные и качественные взаимосвязи экономических объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей.

Продовольственную безопасность республики от других стран могут обеспечить факторы:

– повышение уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках;

- повышение финансовой устойчивости предприятий агропромышленного комплекса;
- устойчивое развитие сельских территорий, в том числе их расширение; воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов;
- экологичность производства.

Но, несмотря на это, объём сельскохозяйственной продукции, можно сказать даже в большей степени, зависит от ряда других факторов, влияние которых необходимо учитывать. Урожайность тех или иных культур зависит от объёма инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, количества внесённых удобрений, размера посевных площадей, количества тракторов и т.д. В данном случае урожайность будет выступать результативным признаком, а то, от чего она зависит – факторными.

Лишь с помощью эконометрического анализа можно выявить влияние данных факторов на результат. Проведя исследование модели, можно определить на сколько процентов факторные показатели модели объясняют вариацию результативного признака.

Так же, правильно составленная эконометрическая модель может показать мультиколлинеарность, т.е. тесную взаимосвязь нескольких объясняющих факторов в уравнении регрессии. Изменение одной переменной не может практически происходить при абсолютной неизменности других переменных.

Одни факторы модели положительно влияют на рост результативного признака, т.е. ускоряют рост объёма продукции, а другие, наоборот, – замедляют его рост. Например, вполне реально с помощью эконометрического анализа проследить как увеличение или уменьшение минеральных удобрений, посевных площадей, инвестиций в сельское хозяйство в целом приведёт к увеличению или снижению объёма продукции растениеводства, что будет свидетельствовать об эффективности или неэффективности производства.

Если вкладываемые ресурсы будут приводить к увеличению объёмов производства, то мы смело можем говорить об эффективности использования данных ресурсов и наоборот, если реализованные ресурсы не изменяют объём продукции в положительную сторону, то ресурсы используются не эффективно.

Эконометрическую модель можно представить с помощью двух типов исходных данных:

- данные, характеризующие совокупность различных объектов в определённый момент или период времени;
- данные, характеризующие один объект, построенные за ряд последовательных моментов или периодов времени.

Модели, построенные по данным первого типа, называются пространственными моделями, а модели, построенные по данным второго типа, называются моделями временных рядов.

Временной ряд – совокупность значений какого-либо показателя за несколько последовательных моментов времени. Каждый уровень временного ряда формируется под воздействием большого числа факторов, которые можно условно разделить на три группы или компоненты:

- факторы, характеризующие тенденцию ряда, т. е. характеризуют совокупное долговременное воздействие множества фактора на динамику изучаемого показателя, в результате они формируют его возрастающую или убывающую тенденцию;

- факторы, формирующие циклические колебания ряда, т.е. эти колебания могут носить сезонный характер, поскольку экономическая деятельность ряда отдельных показателей зависит от времени года;

- случайные факторы [1].

Основным путем повышения эффективности производства отдельных сельскохозяйственных культур отрасли растениеводства является снижение себестоимости и повышение общего объема выручки. Увеличение общего объема выручки возможно в основном за счет увеличения урожайности. Для повышения качества возделываемых культур, хозяйству необходимо повышать уровень агротехники, своевременно проводить сев и уборку, своевременно и в нормативных количествах использовать средства защиты растений, удобрения, а также улучшить организацию сбыта продукции. Для рентабельности предприятий необходимо снизить себестоимость путем увеличения урожайности и снижения материальных затрат. Для увеличения урожайности необходимо:

- внедрение новых технологий возделывания сельскохозяйственных культур;

- выведение и использование новых, более стойких сортов;

- интенсивное использование удобрений;

- проведение мероприятий по обработке почвы;

- соблюдение севооборота;

- соблюдение агротехнических сроков проведения работ.

Для снижения материальных затрат необходимо:

- нормированное и экономное расходование денежных ресурсов;

- ликвидация излишних штатных единиц на предприятии;

- оптимизация использования имеющихся трудовых ресурсов.

Кроме того, большую роль в снижении себестоимости в настоящее время играют социально-экономические факторы, в частности материальная заинтересованность работников в результатах своего труда. Проведение вышеназванных мероприятий позволит снизить себестоимость про-

дукции, что позволит при реализации продукции растениеводства заложить в его стоимость большую долю прибыли. Это позволит предприятию развиваться более интенсивно и обеспечит эффективность производства в целом. Эконометрика и в частности корреляционно-регрессионный анализ учитывает межфакторные связи, следовательно, дает нам более полное измерение роли каждого фактора: прямое, непосредственное его влияние на результативный признак; косвенное влияние фактора через его влияние на другие факторы; влияние всех факторов на результативный признак. Если связь между факторами несущественна, индексным анализом можно ограничиться. В противном случае его полезно дополнить корреляционно-регрессионным измерением влияния факторов, даже если они функционально связаны с результативным признаком.

Таким образом, с помощью основных методологических подходов и принципов применения аппарата эконометрического моделирования и анализа экономических явлений, и процессов мы можем оценить состояние и составить прогноз развития экономических явлений и процессов, в том числе оценить эффективность деятельности сельского хозяйства нашей страны, что является актуальной проблемой на данный момент времени.

Список использованной литературы

1. Елисеева И.И. Эконометрика: [Текст] Учебник/И. И. Елисеева, [и др.]; под ред. И. И. Елисеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 576 с.

УДК 658

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Исаченко Е.М., ст. преподаватель

Ягело В.А., студент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: реклама, эффективность, товарооборот, анализ.

Key words: advertising, efficiency, turnover, analysis.

Аннотация: В статье рассмотрена оценка эффективности рекламной деятельности и ее виды, приведен алгоритм расчета экономической эффективности рекламных мероприятий.