

щих. С другой – активно развиваются отечественное производство, цифровые технологии и государственные программы поддержки.

1. **Снижение количества техники** (–8–30% за 6 лет) требует ускоренного обновления парка, особенно узкоспециализированных машин.

2. **Финансовая нагрузка** на аграриев остается высокой, поэтому без господдержки рост покупок маловероятен.

3. **Импортозамещение и кооперация** с дружественными странами – основной путь снижения зависимости от западных поставщиков.

4. **Инновации и цифровизация** – обязательное условие для повышения конкурентоспособности белорусского АПК.

5. **При сохранении текущих мер поддержки и развитии сотрудничества с Китаем и Россией белорусский рынок сельхозтехники может стабилизироваться к 2026–2027 гг. Однако для этого необходимо усилить инвестиции в НИОКР и расширить программы льготного кредитования.**

Список использованной литературы

1. Карпович С.К., Сайганов А.С., Матвейчук А.С., Крупеня А.В. Направления технического переоснащения и модернизации агропромышленного комплекса Республики Беларусь // Современные тенденции развития технического сервиса в АПК. – Минск, 2023. – С. 4–15.

2. Количество основных видов сельскохозяйственной техники, машин и оборудования в сельскохозяйственных организациях на конец года по территории Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2024. – URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10205100004> (дата обращения: 11.05.2024).

УДК 637:659.1

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СПРОСА НА МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МОЛОКА

Липницкая В.В., к.э.н., доцент

Казакова В., магистрант

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: молоко, производство молока, реализация молока, молочные ингредиенты, функциональные продукты питания, специализированные продукты питания

Key words: milk, milk production, milk sales, dairy ingredients, functional foods, specialized foods

Аннотация. В статье, основываясь на основных тенденциях развития мирового рынка молока, обоснована актуальность перехода на производство молочных продуктов, отвечающих основным трендам молочного рынка, пищевой моде и запросам потребителей на внутреннем и внешнем рынках. Summary: The article, based on the main trends in the development of the global milk market, substantiates the relevance of the transition to the production of dairy products that meet the main trends in the dairy market, food fashion and consumer demands in the domestic and foreign markets.

Растущий потребительский спрос на полезные и разнообразные продукты питания среди населения, послужил причиной ускоренного развития мирового рынка молока и молочной продукции, превращением молочного скотоводства в одну из основных отраслей сельского хозяйства. Молочная продукция является важной составляющей потребительской корзины населения. Люди стремятся вести здоровый образ жизни, поэтому делают все возможное, чтобы правильно питаться, потреблять натуральные продукты, осознанно выбирать продукты питания с соблюдением баланса белков, жиров и углеводов в рационе, а также калорийности. Это формирует тренды спроса на молочную продукцию. В этой связи актуальность приобретают вопросы происходящих изменений в производстве, переработке, продажах на внутреннем и внешнем рынках молочных продуктов и их компонентов.

Республика Беларусь занимает лидирующие позиции в сельскохозяйственном производстве на постсоветском пространстве и полностью обеспечивает продовольственную безопасность населения за счет собственных ресурсов. Молочное скотоводство в Республике Беларусь традиционно считается стратегической отраслью сельского хозяйства. На долю молочного скотоводства приходится до 45 % всей товарной продукции животноводства и около 30 % – сельского хозяйства. Этому способствуют относительно благоприятные климатические условия страны, значительные площади луговых угодий, развитое травосеяние в севообороте, корма которых (зеленая масса, сено, сенаж) определяют кормовой рацион коров

В 2024 г. во всех категориях хозяйств было произведено 8,8 млн. т молока, что на 5,6 % больше, чем в 2023 г. и на 11,8 % больше, чем в 2022 г. В 2025 г. планируется произвести 9,2 млн. т молока, а в 2030 г. его производство должно возрасти на 40 %. На долю сельскохозяйственных организаций приходится молока – 97,9%, 1,8 % – произведено в крестьянских (фермерских хозяйствах), 0,6 % – в личных подсобных хозяйствах населения [1].

Внутренняя потребность в молоке и продуктах его переработки составляет около 4,5 млн т, которая полностью обеспечивается белорусскими производителями. Объемы молока сверх его внутренней потребности,

Беларусь поставляет на экспорт и сохраняет высокие позиции в международных рейтингах, входит в топ-5 крупнейших поставщиков молочной продукции. Однако из-за санкций количество экспортных рынков для белорусской молочной продукции сократилось. В 2024 г. молочная продукция из Беларуси экспортировалась в 69 стран мира.

По производству молока на душу населения республика занимает 1 место среди стран СНГ. В 2024 году производство молока в расчете на душу населения составило 908 кг или на 7,1 % больше к уровню 2022 года.

В Беларуси растет объем молока, поступающего на переработку. Так, в 2024 г. объем реализации молока сельскохозяйственными организациями составил 7,8 млн т или на 13,1 % больше, чем в 2023 г. Это влечет за собой увеличение загрузки производственных мощностей, которая на сегодняшний день составляет 90–95%. В настоящее время в Беларуси действует более 30 крупных молокоперерабатывающих предприятий, которые производят около 1800 видов цельномолочной продукции, более 500 видов сыров. В связи с тем, что загрузка молочно-перерабатывающих предприятий высокая, рамках утвержденной Минсельхозпродом стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли в Беларуси на 2023–2025 гг, предусмотрено создание новых производств по переработке молока и модернизация существующих.

В настоящее время в Беларуси в структуре продаж молочного рынка примерно 53% занимает традиционная молочная продукция (молоко, кефир, масло, творог и т.д.), 29% – сыры, 18% – современная молочная продукция (глазированные сырки, молочные и кисломолочные напитки, мороженое, молочный шоколад и т.д.).

Однако, сегодня для сохранения своей доли на мировом рынке молока и молочных продуктов, строительство новых производственных мощностей и модернизацию существующих необходимо проводить с учетом основных трендов мирового молочного рынка.

Как показало изучение сетевых источников, продуктами, востребованными сегодня на мировом рынке молока, являются казеинаты и другие производные казеина, а также сопутствующие продукты – пермеат и лактоза (фармакопейная лактоза). Как ожидается, основными факторами, стимулирующими данный рынок, являются рост спроса на функциональные продукты питания, а также растущее потребление молочных продуктов. Прогнозный среднегодовой темп роста рынка казеинатов в период 2024–2029 гг. составляет 5,2 %, рынка пермеата – 5,25 %. Емкость мирового рынка лактозы по оценкам Global Market Insights за 2024–2032 гг. возрастет до 4,5 млрд долл. США при среднегодовом темпе роста 7,3 % [2].

Исследования показали, что востребованными на мировом рынке являются производные продукты переработки молока. Продукты с добавкой молока коровы и его компонентов помогают предотвратить и ле-

чить различные виды заболеваний за счет иммунной регуляторной способности и антимикробной и антивирусной активности. Производство продуктов на основе молозива в промышленных масштабах в зарубежных странах особенно активно ведется последние 10 лет Value Market Research предполагает, что емкость рынка молозива может возрасти в период 2024–2032 гг. среднегодовым темпом 7,02 % и достичь 6,77 млрд долл. США 2032 г. [3].

Кроме того, современный мировой рынок требует новые формы традиционных видов продукции (молоко в гранулах, сгущенное молоко без сахара, сливки в капсулах и др.).

Рост числа заболеваний и старение населения увеличивают количество потенциальных потребителей функциональных и специализированных продуктов питания и напитков, т.е. продуктов и напитков с повышенным содержанием белка, клетчатки, витаминов, обогащенными микро- и макроэлементами, с пониженным содержанием сахара, быстрых углеводов, ГМО и др. Основная цель создания функциональных и специализированных продуктов заключается в корректировке белкового, липидного, минерального и витаминного состава. Это самый быстрорастущий сегмент как производства, так и потребления. По прогнозам Future Market Insights, за период с 2022 по 2032 гг. мировой рынок функциональных продуктов питания вырастет с 42,2 до 64,3 млрд долларов, прибавляя каждый год примерно по 4,3%. Чуть более скромный прогноз дает Mordor Intelligence: среднегодовой темп роста функциональных и специализированных продуктов питания прогнозируется в среднем на 2,71% в течение 2023–2028 гг.

Прибыльной бизнес-стратегией на современном мировом рынке является производство компонентов молока (молочных ингредиентов). Молочные компоненты – это то, из чего состоит молоко: лактоза, витамины, минералы, жиры, белки, сывороточные молочные белки, изоляты и др. Сегодня такие компоненты активно востребованы кондитерской, химической, фармацевтической промышленностью и др. Все проекты по выработке молочных ингредиентов и продуктов фракционирования молочных жиров обладают существенным экспортным потенциалом благодаря большим срокам хранения. Основными их импортерами выступают страны Южной Америки, Юго-Восточной Азии, Китая и Центральной Африки.

Mordor Intelligence оценивает потенциальный размер рынка молочных протеинов в 5,95 млрд долл. США в 2032 г. при среднегодовом темпе его роста в 4,34 %. По прогнозам Data Bridge Market Research, рынок олигосахаридов козьего молока достигнет емкости 17,42 млрд долл. США к 2029 г. при среднегодовом темпе роста 5,5 % в течение прогнозируемого периода (2022–2029 гг.).

Мировой рынок лактоферрина в настоящее время невелик, но темпы его среднегодового роста (7 % к 2027 г. и 7,2 % к 2029 г. по оценкам Global Market Insights и Mordor Intelligence соответственно) впечатляют.

Рынок всех молочных ингредиентов Global Market Insights оценивает в 103,4 млрд долл. США к 2032 г. [4].

Все вышеназванные тренды по выработке молочных ингредиентов и продуктов фракционирования молочных жиров обладают существенным экспортным потенциалом и способствуют существенному росту валютных поступлений в страну. Однако особенностью их реализации является, во-первых, высокая наукоемкость, во-вторых, зависимость от поставок иностранных оборудования и других средств производства и технологий, которые в условиях санкций ограничены.

Следуя потребительским предпочтениям, на рынке молочных продуктов происходят изменения, направленные на поиск новых видов сырья, не вызывающих пищевых аллергий; формируется повышенный спрос на продукты питания и напитки, поддерживающие иммунитет; происходит персонализация рационов питания в целях профилактики заболеваний; население формирует потребность в сбалансированном рационе питания и другие.

Все это вызывает необходимость производства молочной продукции функционального, специализированного назначения; разделения молока на определенные составные компоненты, необходимые для разных сфер пищевой промышленности; развивать производство импортозамещающих молочных продуктов и продуктов, востребованных на экспортных рынках.

Эти потребности и тренды молочного рынка должны определить основные направления деятельности производств по переработке молока и молочных продуктов в Республике Беларусь.

Список использованной литературы

1. Основные показатели производства продукции животноводства [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector>. Дата доступа: 08.05.2025.

2. Мировой рынок пермеата – тенденции отрасли и прогноз до 2029 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.databridgemarketresearch.com/ru/reports/global-permeate-market>. Дата доступа: 07.05.2025

3. Жидкое золото, эликсир жизни и источник молодости [Электронный ресурс] / Режим доступа. <https://dzen.ru/a/ZeXfYjjh-nfqmZxO>. Дата доступа: 08.05.2025.

4. Рынок молочных ингредиентов к 2032 году [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://produkt.by/stories/analitika/gynok-molochnykh-ingredientov-k-2032-godu-ocenivaetsya-v-1034>. Дата доступа: 10.05.2025.