

8. Oliver, K. Supply chain management: Logistics catches up with strategy / К. Oliver, М. Webber; in: Christopher M. (ed.) // Logistics The Strategic Issues. – London: Champan and Hall, 1982. – P. 63–75.

9. Ajukumar, V. Evaluation of green maintenance initiatives in design and development of mechanical systems using an integrated approach / V. Ajukumar, O. Gandhi // Journal of Cleaner Production. – 2013. – Vol. 51. – P. 34–46.

10. Braungart, M. Cradle to cradle : Remaking the way we make things / M. Braungart, W. McDonough. – New York : North Point Press, 2010. – 208 p.

**УДК 631:336.6**

## **АГРАРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ**

**Липницкая В.В., к.э.н., доцент**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

Ключевые слова: аграрное предпринимательство, функции предпринимательства, предпринимательская активность, фермерские (крестьянские) хозяйства

Keywords: agrarian entrepreneurship, functions of entrepreneurship, entrepreneurial activity, farmer (peasant) farms

Аннотация. В статье, основываясь на аграрном предпринимательстве как специфическом факторе развития сельского хозяйства, раскрыты современные тенденции наращивания потенциала малого предпринимательства в сельском хозяйстве Беларуси, обоснованы ключевые направления его развития.

Annotation. The article, based on agricultural entrepreneurship as a specific factor in the development of agriculture, reveals modern trends in increasing the potential of small entrepreneurship in agriculture in Belarus, and substantiates the key directions of its development.

Современный этап развития сельского хозяйства требует быстрой и эффективной адаптации отрасли к динамично изменяющейся ситуации, связанной с бурным развитием инновационной экономики и экономики знаний и, следовательно, резко возрастающей ролью инновационной

деятельности. В этой связи следует признать, что инновационное сочетание факторов производства, при котором достигается наиболее эффективное их использование, невозможно без предпринимательской деятельности, которая в современной экономической литературе рассматривается как специфический фактор производства, соединяющий воедино все другие факторы и обеспечивающих их взаимодействие через знания, инициативу, креативное мышление и риск предпринимателя в организации и ведении производства.

Как показывает опыт многих стран с рыночной экономикой, их экономические достижения, в том числе устойчивый экономический рост, инвестиционная активность, технологические нововведения стали возможны только вследствие эффективной реализации качественных характеристик работников, их предпринимательского потенциала. Поэтому развитие предпринимательства в аграрной сфере является не только необходимым условием, но и предпосылкой экономического прогресса в данной отрасли.

Анализ научной литературы и сетевых источников, посвященных исследованию предпринимательства, как специфического фактора производства, позволяет сделать вывод, что предпринимательство представляет собой особый вид экономической активности и уникальный фактор производства, благодаря которому приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы – труд, капитал, земля. Как целесообразная деятельность, предпринимательство основано на самостоятельности, инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее и связана с преодолением рыночной неопределенности и минимизацией коммерческих рисков в изменяющихся экономических условиях[1].

В предпринимательской деятельности целесообразно рассматривать два основных элемента: креативную инновационную деятельность как предпринимательскую функцию и действия предпринимателя как носителя и исполнителя данной функции, для которого свойственен определенный стиль и тип поведения, особая социальная психология, нетривиальный способ мышления, способность принимать четкие решения и действовать в условиях риска и неопределенности без колебаний.

В настоящее время одной из самых массовых форм аграрного предпринимательства в Беларуси, безусловно, выступает крестьянское (фермерское) хозяйство.

Опыт развития аграрного предпринимательства стран с рыночной экономикой позволяет сделать вывод, что необходимыми условиями его становления и успешного развития являются, во-первых, организационно-хозяйственное новаторство и, во-вторых, экономическая свобода хозяйствующих субъектов. Их наличие позволит крестьянскому

(фермерскому) хозяйству, по своему усмотрению, принимать решение о размере предприятия и его специализации, самостоятельно определять структуру производства и цены на собственную продукцию, заниматься сбытом, устанавливать производственные и экономические связи с поставщиками и т.д. [1].

Анализ современного состояния фермерства в аграрном секторе Беларуси показал, что на 1 января 2025 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 3796 крестьянских (фермерских) хозяйств, из них 3342 осуществляло свою деятельность. В них занято 11345 человек, из них 7361 человек или 67,3 % – это наемные работники [1].

За период с 2018 по 2024 г. производство продукции сельского хозяйства в текущих ценах увеличилось в 2,2 раза, что говорит о положительной динамике развития малого предпринимательства в аграрном секторе Беларуси. В то же время удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве продукции сельского хозяйства остается незначительным. В 2024 г. их доля составила 4,4 %, в т. ч. 6,1 % – это продукция растениеводства и 0,5 % – продукция животноводства.

Таким образом, основным направлением производственной деятельности фермерских хозяйств является сфера растениеводства, на долю которой приходится более 90% от всей производимой ими продукции. Общая посевная площадь в 2024 году в крестьянских (фермерских) хозяйствах составила 215,6 тыс. га (100,3 % к уровню 2023 г.), в том числе посевная площадь, занятая зерновыми и зернобобовыми культурами сократилась до 112,9 тыс. га (или 96,3 % к уровню 2023 г.), картофелем – до 15,1 тыс. га (76,8 %), овощами – до 10,6 тыс. га. (105,6 %).

Таким образом, в Беларуси сельское предпринимательство преимущественно распространяется в традиционных отраслях аграрного сектора (производство зерна, картофеля, овощей и др.), что можно объяснить не столько экономическими соображениями предпринимателя, сколько действием традиционных ценностей и аграрных культов сформировавшихся в советский период, их боязнью выйти на незнакомые сегменты рынка, неуверенностью в возможности адаптации к новым условиям из-за отсутствия необходимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективность их деятельности.

Анализ финансовых результатов работы подтверждает более высокую экономическую эффективность деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств по сравнению с крупными сельскохозяйственными организациями. Особенно большой разрыв между ними в окупаемости вкладываемых ресурсов. Так, рентабельность продаж в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2023 г. составила 20,8 %, что почти в 3,2 раза выше по сравнению с сельскохозяйственными организациями [2].

Особенностью предпринимательской деятельности в Беларуси является ее глубокая зависимость от действия государственных структур. Как показали исследования, в республике государство активно разрабатывает и внедряет программы поддержки сельских предпринимателей. Так, например, в соответствии с Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021 – 2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59, в 2024 году оказана государственная поддержка за счет средств республиканского бюджета 30 крестьянским (фермерским) хозяйствам на общую сумму 3 843,5 тыс. рублей [3].

В ходе реализации Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021 – 2025 годы в 2024 г. Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей была оказана финансовая поддержка 8 крестьянским (фермерским) хозяйствам на сумму 2752,3 тыс. рублей.

Обеспечение фермерских хозяйств, современной техникой и оборудованием осуществлялось в 2024 году путем прямой продажи по договорам с заводами-изготовителями или их представителями. В рамках реализации Указа № 146 в 2024 году ОАО «Промагролизинг» передана в лизинг техника и оборудование крестьянским (фермерским) хозяйствам по 59 договорам, заключенным на сумму 10,4 млн. рублей. В соответствии с постановлением № 1563 в 2024 году с 4 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами заключены договора на сумму 525,4 тыс. рублей.

Фермерским хозяйствам предоставлен особый режим налогообложения. Они в течение трех лет со дня государственной регистрации освобождаются от уплаты всех видов налогов, кроме налога на доходы от деятельности, не связанной с сельскохозяйственным производством. После истечения этого срока налогообложение крестьянских (фермерских) хозяйств производится как для сельскохозяйственных предприятий. За фермерскими хозяйствами с численностью не более 15 человек и выручкой за год, не превышающей 110 тысяч базовых величин, также сохраняется право перейти на уплату единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции.

По нашему мнению, в настоящее время в республике потенциал крестьянских (фермерских) хозяйств реализован не в полной мере. Это связано также с предпринимательской пассивностью сельского населения в условиях непрестижности сельскохозяйственного труда, низкой доходности аграрного сектора, тяжелыми условиями труда, недостаточной поддержкой государством сельского хозяйства и другими причинами.

Анализ и оценка современного аграрного предпринимательства подтверждает, что необходимо отойти от абсолютизации техногенных факторов организации сельскохозяйственного производства, и признать,

что инновационное их сочетание возможно только при реализации предпринимательского потенциала работников. Поэтому развитие предпринимательства в аграрной сфере является не только необходимым условием, но и предпосылкой устойчивого его развития.

Крестьянские (фермерские) хозяйства стали полноправными субъектами в аграрной экономике Беларуси, однако они играют незначительную роль в решении продовольственной проблемы.

Поэтому, сегодня в условиях признания необходимости развития аграрного предпринимательства перед реформами в аграрной сфере стоят следующие задачи: 1) преодоление отчуждения самих работников аграрного сектора от результатов своего труда и нежелания работников брать на себя полноту ответственности за результаты работы; 2) оказание государственной поддержки для организации аграрного предпринимательства путем выдачи специальных целевых ссуд человеку или семье при наличии у них желания на переселение в сельскую местность в целях создания фермерских хозяйств; 3) формирование позитивного отношения общества к фермерству и адекватного общественного статуса фермеров.

#### **Список использованной литературы**

1. Друкер П.Р. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: Пер.с англ.СПб.:Бук Чембер ИНТЕРНЭШНЛ, 1992.
2. Сельское хозяйство Беларуси, 2024. Статистический буклет// Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 19.04.2025.
3. О развитии и поддержке крестьянских (фермерских) хозяйств [Электронный ресурс]// Режим доступа: [https://mshp.gov.by/ru/farmer\\_kfh-ru/view/o-razvitii-i-podderzhki-krestjanskix-fermerskix-xozjajstv](https://mshp.gov.by/ru/farmer_kfh-ru/view/o-razvitii-i-podderzhki-krestjanskix-fermerskix-xozjajstv). Дата доступа: 16.04.2025.