

6. Киреенко, Н. В. Формирование согласованной экономической модели Союзного государства в сфере обеспечения продовольственной безопасности с учетом национальных приоритетов Республики Беларусь / Н. В. Киреенко // Белорус. эконом. журнал. – 2025. – № 1. – С. 16–30.

7. Сахтуева, М. В. Некоторые аспекты межрегионального сотрудничества макрорегиона / М. В. Сахтуева, О.З. Загазежева, Е. В. Сахтуева // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2012. – №1 (45). – С. 120–126.

8. Турбан, Г. В. Таможенный союз России, Казахстана, Беларуси в контексте развития региональных торговых соглашений / Г. В. Турбан // Белорус. экон. журн. – 2013. – № 3. – С. 57–73.

УДК 330.101

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНСТИТУТА ОБРАЗОВАНИЯ С ПОЗИЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Тетеринец Т.А., к.э.н., доцент

Государственное научное учреждение «Институт экономики Национальной академии наук», г. Минск

Чиж Д.А., к.э.н., доцент

Белорусский государственный университет. г. Минск

Ключевые слова: аналитические подходы, человеческий капитал, институт образования.

Key words: analytical approaches, human capital, institute of education.

Аннотация: проведен научный обзор аналитических подходов к измерению человеческого капитала. Дана оценка накопления человеческого капитала с позиции комплексного анализа Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы.

Summary: A scientific review of analytical approaches to the measurement of human capital was carried out. Human capital accumulation is assessed from the position of a comprehensive analysis of the State Program «Education and Youth Policy» for 2021–2025.

Человеческий капитал, как совокупность знаний и навыков, в которые люди вкладывают средства и которые в последующем аккумулируют в течение своей жизни, позволяет им реализовывать свой потенциал в

качестве полезных членов общества. Тенденции экономического развития в XXI в. характеризуются тем, что быстрый технологический прогресс приводит к изменениям в структуре экономики и требует постоянного обновления знаний и навыков со стороны работников. Образование – фундамент человеческого капитала. Новейшие исследования Всемирного банка показывают, что у 56 % детей на планете производительность труда окажется более чем наполовину ниже, чем могла бы быть, если бы они получили полное образование и имели отменное здоровье [1]. Многочисленные научные публикации теоретически и эмпирически подтверждают важность института образование как важнейшего фактора накопления человеческого капитала. В связи с чем большая часть измерений его совокупного объема базируются на образовательных данных.

В числе наиболее распространенных компонентов образовательной переменной в моделях экономического роста является оценка общего числа лет обучения трудоспособного населения, при построении которой используются два основных метода:

– непрерывной инвентаризации (perpetual inventory method, PIM), предполагающий изучение показателей зачисления в школы с учетом смертности, а также оценку начального запаса человеческого капитала [2]. Метод непрерывной инвентаризации оценивает совокупный охват школьным образованием, а не фактическое школьное образование без учета уровня эмиграции, поэтому оценки могут завышать или занижать уровень охвата рабочей силы школьным образованием. Еще одним недостатком данной методологии могут быть ошибки измерения в записи и систематизации данных, включая изменения в определениях уровней школьного образования.

– оценка данных социологических опросов трудоспособного населения [3]. Полная база данных предполагает указание среднего числа лет обучения с интервалом в пять лет. База Барро и Ли учитывает обновленные оценки с различиями по половому признаку и альтернативными определениями трудоспособного населения по возрастному признаку (15-64 или 24-64 лет).

Использование количественных показателей образования остается ограниченным. Ошибочно предполагать, что один год обучения в развитой стране может быть эквивалентен году обучения в развивающихся странах. Вместе с тем общее число лет обучения не в полной мере описывает реальный уровень человеческого капитала рабочей силы. Проблемы разного характера сохраняются даже в исследованиях, которые учитывают ступени образования. Более того, показатели, основанные на охвате населения школьным образованием, игнорируют различия в факторах, не связанных с получением формального образования, но влияющих на человеческий капитал, в числе которых семейные, культурные и иные факторы.

Не отрицая теоретической и методологической значимости представленных подходов, следует констатировать эмпирическую сложность их практического применения. В этой связи кажется целесообразным использовать аналитические подходы, основанные на исследовании государственных программ в области образования. Мониторинг показателей выполнения национальных программ позволяет детально оценить эффективность государственной политики в области образования и дать качественную характеристику индикаторам накопления человеческого капитала.

В целом следует констатировать, что принимаемые меры по повышению привлекательности и конкурентоспособности системы образования Республики Беларусь в мировом образовательном пространстве позволяют увеличить и диверсифицировать экспорт услуг в области образования. За годы реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы достигнуты следующие результаты:

- в 2021 году из запланированных 103 мероприятий в полном объеме выполнено 85 мероприятий (82,5 %), частично – 14, не выполнено – 5;

- в 2022 году из запланированных 102 мероприятий в полном объеме выполнено 94 мероприятия (92,1 %), частично – 8.

- в 2023 году из запланированных 104 мероприятий в полном объеме выполнено 98 мероприятий (94,2 %), частично – 5, не выполнено – 1 [4–6]

Реализация комплекса мероприятий государственной программы позволила:

- ввести в эксплуатацию 37 учреждений дошкольного образования и 15 учреждений общего среднего образования;

- обеспечить охват детей от 1 до 6 лет учреждениями дошкольного образования на уровне 88,9 %;

- сохранить 100-% объем охвата детей пятилетнего возраста подготовкой к школе;

- обеспечить 100-% охват учащихся базовых 10–11 классов профессиональной подготовкой, что соответствует заданию;

- оснастить современным учебным оборудованием и средствами обучения 79,6 % учреждений общего среднего образования;

- оборудовать специальным оборудованием, специализированными средствами обучения, спортивным инвентарем и оборудованием 87,8 % учреждений специального образования;

- сохранить стабильно высокий (99,9 %) охват детей с особенностями психофизического развития специальным образованием и коррекционно-педагогической помощью;

- обеспечить 28,5 % доли учреждений высшего образования, вошедших в список 5 000 лучших университетов мира по рейтингам Webometrics и (или) UniRank;

- достичь запланированных 40 % удельного веса учреждений образования, реализующих образовательные программы повышения квалификации в дистанционной форме;

- увеличить с 92,7 до 95,2% долю молодежи (в возрасте от 15 до 24 лет), которая учится, работает и приобретает профессиональные навыки;

- охватить различными формами общественно-политической, экономической, социальной и культурной деятельности 87,0 % молодых людей;

- реализовать Стратегию развития государственной молодежной политики Беларуси до 2030 года;

Следует также отметить разновекторность государственной образовательной политики, реализуемой в различных направлениях иными национальными программами. В частности, в государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы по итогам реализации за 2021–2023 гг. всех мероприятий подпрограммы «Кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма» опубликованы обучающие видеоматериалы «Использование специальных методических приемов при проведении экскурсии», обновлены «Экзаменационные тесты для компьютерного тестирования в целях проведения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков» [7]. Постановлением Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 4 декабря 2023 г. № 51 утверждены образовательные стандарты переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование: «Менеджмент туристической индустрии», «Менеджмент туристической организации», «Туроператорская и турагентская деятельность», «Туристско-экскурсионная деятельность».

Таким образом, основными приоритетами образовательной политики в Республике Беларусь являются улучшение доступа к образованию, повышение его качества и развитие научно-исследовательской деятельности. Система образования в Беларуси обеспечивает широкий доступ к образовательным программам и сосредоточена на внедрении современных методов обучения, что способствует более качественной подготовке учащихся. Постоянное сотрудничество с международными организациями, а также инвестиции в модернизацию образовательной инфраструктуры подчеркивают стремление Беларуси повысить эффективность своего образовательного процесса и готовить высококвалифицированных специалистов, соответствующих актуальным потребностям рынка труда.

В результате принятых мер в течение четырех последних лет Республика Беларусь прочно входит в группу 30 наиболее развитых стран мира по показателям в сфере образования. Стабильное финансирование сферы образования, последовательное укрепление ее кадрового

потенциала и материальной базы позволяют поступательно развивать образовательные услуги и выполнять социальные стандарты в сфере образования.

Реализация Государственной программы «Образование и молодежная политика» за последние годы признается эффективной. Она способствует повышению конкурентоспособности доступного и качественного образования с учетом основных тенденций развития мирового образовательного пространства, отвечающих национальным интересам и потребностям инновационной экономики, принципам устойчивого развития страны. Она послужила усилению профессионального потенциала молодежи и ее вовлечению в общественно полезную деятельность.

В тоже время, несмотря на несомненные достижения и успехи, сохраняются определенные риски отставания подготовки квалифицированных конкурентоспособных рабочих и специалистов в соответствии с потребностью экономики и социальной сферы, а также недостаточной интеграцией между производством, наукой и системами профессионально-технического, среднего специального и высшего образования.

Исследований выполнено при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований «Теоретико-методологические основы и механизмы повышения эффективности инвестиций в развитие человеческого капитала в условиях цифровизации экономики» (договор от 20.11.2023, № гос. регистрации 20240002).

Список использованной литературы

1. Кризис в образовании: ходить в школу не значит учиться // Группа Всемирного банка. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/immersive-story/2019/01/22/pass-or-fail-how-can-the-world-do-its-homework> (дата обращения: 25.11.2024).

2. Nehru, V. A new database on human capital stock in developing and industrial countries: Sources, methodology, and results / V. Nehru, E. Swanson, A. Dubey // *Journal of development Economics*. –1995. – Vol. 46, №. 2. – P. 379–401.

3. Barro, R. J. International data on educational attainment: updates and implications / R. J. Barro, J. W. Lee // *Oxford Economic papers*. – 2001. – Vol. 53, №. 3. – P. 541–563.

4. Информация о реализации государственной программы «Образование и молодежная политика» в 2021 году // Министерство образования Республики Беларусь. – URL: <https://edu.gov.by/gosudarstvennaya-programma-obrazovanie-i-molodezhnaya-politika/obrazovanie-i-molodezhnaya-politika-2021/> (дата обращения: 26.11.2024).

5. Информация о реализации государственной программы «Образование и молодежная политика» в 2022 году // Министерство образования Республики Беларусь. – URL: <https://edu.gov.by/gosudarstvennaya-programma-obrazovanie-i-molodezhnaya-politika/obrazovanie-i-molodezhnaya-politika-2022/> (дата обращения: 26.11.2024).

6. Информация о реализации государственной программы «Образование и молодежная политика» в 2023 году // Министерство образования Республики Беларусь. – URL: <https://edu.gov.by/gosudarstvennaya-programma-obrazovanie-i-molodezhnaya-politika/informatsiya-o-realizatsii-gosudarstvennoy-programmy-obrazovanie-i-molodezhnaya-politika-v-2023-godu/> (дата обращения: 26.11.2024).

7. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы: // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь.

УДК 339.1

АТТЕНОЛОГИЯ КАК ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Хорошун Н.В., к.э.н., доцент

УО «Белорусский государственный технологический университет», г. Минск

Ключевые слова: маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации, бизнес – процесс, целевая аудитория, внимание, аттенология

Keywords: marketing, integrated marketing communications, business process, target audience, attention, attenology

Аннотация: В статье приводятся прогнозные тренды развития теории и практики маркетинга и ИМК. Подчеркивается значимость ускорения глобализации и монополизации национальных экономик, развития противоположных тенденций, бурного роста информатизации, что предопределяет переход к новому уровню конкурентной борьбы за целевые аудитории и конечного потребителя. Приводится характеристика поколений XX века с выделением ядра целевых аудиторий.

Автор в статье приходит к заключению, что дальнейшее развитие управленческой науки маркетинг и ИМК будет сопряжено с развитием таких наук как менеджмент, политология, теология, социология и экономика с привлечением СИТ, а на основании полученных результатов исследований можно заключить, что дальнейшее изучение ИМК может быть выделено в отдельную ветвь науки – аттенологию.