

Подготовка к предстоящей вступительной кампании

Профориентация играет ключевую роль в формировании будущего профессионального пути студентов. В условиях динамично меняющегося рынка труда правильный выбор специальности становится особенно важным.

Кафедра информационного менеджмента, маркетинга и учёта БГАТУ активно занимается профориентацией, способствуя не только осознанию студентами своих карьерных целей, но и повышению их конкурентоспособности на рынке труда. Профориентация позволяет студентам не только лучше понять свои интересы и склонности, но и оценить перспективы карьерного роста в различных сферах. Она помогает сформировать у студентов чёткое представление о требованиях и условиях работы в выбранной области, что снижает риск неудачного выбора профессии. Кроме того, профориентация способствует развитию важных навыков, таких как критическое мышление, планирование и принятие решений.

Кафедра информационного менеджмента, маркетинга и учёта относится к факультету предпринимательства и управления, который выпускает специалистов по специальностям 6-05-0412-01 Менеджмент и 6-05-0811-04 Агробизнес. Сотрудники кафедры привлекают абитуриентов не только на указанные специальности, но и на специальности других факультетов университета. В течение 2025 года в результате нашей профориентационной работы сделали выбор 26 абитуриентов, поступавших на заочную форму обучения на различные факультеты БГАТУ, и 65 потенциальных абитуриентов на дневную форму обучения на различные факультеты БГАТУ.

За кафедрой информационного менеджмента, маркетинга и учёта для проведения профориентационных мероприятий закреплён один район Минской области (Любанский) и семь районов Гомельской области (Буда-Кошелевский, Житковичский, Калинковичский, Кормянский, Петриковский, Рогачёвский, Чечерский). Сотрудники кафедры с целью профориентации учащихся ездят в командировки в школы закреплённых районов.



1 декабря 2025 г. Раубо В.М. посетил ГУО «Средняя школа №3 г. Любани имени Г.Л. Сечко», ГУО «Кузьмичская средняя школа» и ГУО «Коммунарковская средняя школа», где встретился с учащимися 10-11 классов и рассказал об особенностях и положительных моментах обучения в нашем университете. На встрече присутствовали в том числе учащиеся агроклассов. 8 декабря 2025 г. Сырокваш Н.А. посетила ГУО «Дудичская средняя школа» и ГУО «Средняя школа №1 г. Калинковичи», где провела профориентационную беседу с учащимися 10-11 классов. Среди присутствующих были и учащиеся агроклассов. Им рассказали о преимуществах поступления в УО «Белорусский государственный аграрный технический университет».

Кроме того, сотрудники кафедры проводят онлайн-встречи с учащимися школ закреплённых районов. 11 ноября 2025 г. Бельчина Е.М. и Масловская С.С. провели профориентационную онлайн-конференцию, на которой присутствовали учащиеся 10-11 классов ГУО «Средняя школа №1 г. Петрикова» и ГУО «Средняя школа №2 г. Петрикова», среди которых были и учащиеся агроклассов. Будущие абитуриенты выразили искреннюю заинтересованность и задавали много вопросов. Получился очень насыщенный и плодотворный диалог.

Не менее важным является то, что сотрудники кафедры приглашают учащихся закреплённых районов посетить БГАТУ и проводят экскурсии. 5 ноября 2025 г. на экскурсию в рамках дня открытых дверей в БГАТУ приезжали учащиеся ГУО «Тихиничская средняя школа». Им показали территорию университета и выставочный корпус, а после Пашкова Е.С. и Кондровская М.М. провели с ними профориентационную беседу.

Профориентационная работа ведётся и с учащимися школ города Минска. Сотрудники кафедры информационного менеджмента, маркетинга и учёта посещают школы Московского района г. Минска, где встречаются с учащимися 10-11 классов и рассказывают им о факультетах и специальностях нашего университета, об особенностях предстоящей вступительной кампании, ключевых преимуществах обучения в БГАТУ и перспективах дальнейшего трудоустройства наших выпускников.

Е.С. ПАШКОВА,

старший преподаватель кафедры информационного менеджмента, маркетинга и учёта