

ЭВОЛЮЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ КАТЕГОРИИ «АГРОБИЗНЕС» В МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ

Н. В. КИРЕЕНКО

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь, 220012

(Поступила в редакцию 07.07.2025)

Эволюция теории агробизнеса представляет научную и практическую значимость для оценки эффективности и определения перспективных направлений функционирования мировых и отечественных субъектов хозяйствования. Агробизнес включает не только отрасли материального производства, но и комплекс основных видов экономической деятельности (промышленность, производящая средства производства; сельское хозяйство; переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания; рыночная инфраструктура), обеспечивающий население стран необходимой сельскохозяйственной продукцией и являющийся экономическим катализатором развития общества. Исходя из этого, в статье проанализированы теоретико-методические подходы, определяющие сущность категории «агробизнес», в рамках которых данная дефиниция рассматривается как самостоятельная область исследования; динамичная и системная деятельность; направление экономической деятельности; экономическая деятельность в системе АПК; сектор рыночной экономики; вид экономической деятельности. Обоснованы научные направления развития исследуемой категории, в том числе экономика агробизнеса – изучение вертикальной и горизонтальной координации между участниками аграрной производственно-сбытовой цепи на микро- и макроуровне; агробизнес-менеджмент – исследование принятия управленческих решений в рамках альтернативных структур управления аграрной сферы. Установлено, что эффективность ведения агробизнеса в странах и регионах определяется уровнем развития производительных сил и производственных отношений, географическим положением, наличием основных факторов аграрного производства. Определено, что цифровая трансформация производственных и экономических процессов вносит существенные изменения в выбор и построение моделей агробизнеса государств и его субъектов, которые базируются на экспортной стратегии, использовании комплексных систем продвижения аграрной продукции на внутренний и внешний рынок, сбытовой интеграции и кооперации, формах межотраслевого взаимодействия и экономических взаимоотношений.

Ключевые слова: агробизнес, эволюция, цифровая трансформация, экономика агробизнеса, агробизнес-менеджмент, эффективность.

The evolution of the theory of agribusiness is of scientific and practical importance for assessing the effectiveness and determining promising areas of operation of global and domestic business entities. Agribusiness includes not only branches of material production, but also a complex of basic types of economic activity (industry producing means of production; agriculture; processing and marketing of agricultural products and food products; market infrastructure) providing the population of countries with the necessary agricultural products and serving as an economic catalyst for the development of society. Based on this, the article analyzes theoretical and methodological approaches that define the essence of the category "agribusiness", within the framework of which this definition is considered as: an independent area of research; dynamic and systemic activity; direction of economic activity; economic activity in the agro-industrial complex; sector of market economy; type of economic activity. The scientific directions of development of the category under study are substantiated, including the economics of agribusiness – the study of vertical and horizontal coordination between participants in the agricultural production and marketing chain at the micro and macro levels; agribusiness management is a study of management decision-making within the framework of alternative management structures in the agricultural sector. It has been established that the efficiency of agribusiness in countries and regions is determined by the level of development of productive forces and production relations, geographical location, and the presence of key factors of agricultural production. It has been determined that the digital transformation of production and economic processes introduces significant changes in the choice and construction of agribusiness models of states and their subjects, which are based on an export strategy, the use of integrated systems for promoting agricultural products to the domestic and foreign markets, sales integration and cooperation, forms of intersectoral interaction and economic relations.

Key words: agribusiness, evolution, digital transformation, agribusiness economics, agribusiness management, efficiency.

Введение

В условиях глобализации и регионализации мировой экономики, усиления конкуренции агробизнес остается стратегически важной отраслью национальной экономики любого государства. Он представляет собой совокупность экономических отношений, затрагивающих производство, переработку, хранение, транспортировку, реализацию сельскохозяйственной продукции; поставку ресурсов, маркетинг, менеджмент, научные исследования, финансово-кредитные отношения.

В то же время следует отметить, что в ходе развития научной мысли произошла эволюция понятия агробизнеса и постепенный переход к более глубокому представлению о нем как о системном понятии, органичной части экономической теории, включающем в себя социально-экономическую и организационно-правовую составляющие. Предпосылкой его возникновения является процесс индустриализации или модернизации сельского хозяйства, который связан в основном с технологической революцией. Широкое внедрение системы машин, высвобождающих большую численность трудовых ресурсов, и распространение научного знания повысили уровень производительности до такой степе-

ни, что незначительное количество аграрного труда стало способным обеспечивать сельскохозяйственным сырьем и продовольствием увеличивающееся население мира.

В условиях цифровой трансформации экономики существенно изменилась и структура агробизнеса, включив в себя новые виды экономической деятельности, направленные на получение прибыли. Огромные изменения в способах производства произошли как в промышленно развитых и развивающихся странах, так и в международном масштабе. За последние 50 лет население мира увеличилось более чем 2 раза (с 4,1 млрд чел. в 1975 г. до 8,2 млрд чел. в 2025 г.), производство зерна на человека увеличилось на 19,0 % (с 336 кг в 1975 г. до 400 кг в 2023 г.) с одновременным сокращением на 50 % посевных площадей. Эти данные свидетельствуют о том, что с ростом производительности труда значительно изменяются сельскохозяйственные методы производства, активно внедряются инновационные технологии переработки, хранения и транспортировки продукции, широко используются цифровые стратегии продвижения продуктов питания на внутренний и внешний рынок.

Учитывая данные аспекты, агробизнес нуждается в четком категориальном определении. Такая необходимость является, во-первых, следствием теоретического, методического и практического значения исследуемой проблемы; во-вторых, наличием различных научных подходов, определяющих сущность и значение этого термина; в-третьих, использованием Республики Беларусь и зарубежными странами различных моделей эффективного ведения агропромышленного производства, предусматривающего обеспечение национальной продовольственной безопасности и повышение экспортного потенциала отрасли.

Цель статьи заключается в обосновании эволюционных и трансформационных этапов развития категории «агробизнес» в мировой и отечественной науке и практике.

Научное исследование базируется на научных трудах отечественных и зарубежных ученых в области аграрного бизнеса, экономики и управления организациями АПК. В ходе исследования применялись методы: монографический, системного и сравнительного анализа, экспертных оценок.

Основная часть

Слово «агробизнес» представляет собой комбинацию слов «сельское хозяйство» и «бизнес». Самое раннее известное его использование было в 155-м томе Канадского альманаха и справочника, опубликованном в 1847 г. В научный оборот концепция и понятие агробизнеса были введены представителями Гарвардской школы бизнеса Дж. Дэвисом и Р. Голдбергом. В 1957 г. ими опубликована фундаментальная работа «Концепция агробизнеса. Разделение исследований», где экономика агробизнеса впервые рассматривается как самостоятельная область исследования [12]. В 2005 г. представители Чикагского университета Лойолы К. Шульц и М. Эдвардс предложили рассматривать агробизнес как динамичную и системную деятельность, которая служит интересам потребителей во всем мире и на местном уровне за счет инноваций и управления несколькими цепочками создания стоимости, которые обеспечивают производство ценных товаров и услуг, получаемых в результате устойчивого использования продуктов питания, волокон и природных ресурсов [13]. В 2012 г. Т. Спорледер и М. Боланд выделили отличительные экономические характеристики цепочек поставок для АПК, а именно: риски, связанные с биологической природой цепочек поставок сельскохозяйственной продукции; роль буферных запасов в цепочке поставок; научная основа инноваций в производственном сельском хозяйстве сместилась с химии на биологию; влияние киберпространства и информационных технологий на цепочки поставок агропродовольственных товаров; преобладающая структура рынка у фермерских ворот остается олигопсонией; относительная рыночная власть в цепочках поставок продуктов питания смещается от производителей продуктов питания к розничным продавцам; глобализация сельского хозяйства и цепочек поставок агропродовольственных товаров [14]. В 2017 г. Р. Голдберг, отметив рост генной инженерии и биотехнологий в сельском хозяйстве, расширил определение агробизнеса и предложил его рассматривать как взаимосвязанные и взаимозависимые отрасли сельского хозяйства. При этом автор включил в него взаимозависимые аспекты продовольственной системы, в том числе медицину, питание и здоровье, а также подчеркнул, что данный вид экономической деятельности должен быть экологически и социально сознательным в отношении устойчивого развития.

В российской и белорусской науке сформировались следующие теоретико-методические подходы, определяющие сущность категории «агробизнес». Так, по мнению С. И. Грядова, данный вид экономической деятельности представляет собой деятельность по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, а также оказанию услуг, связанных с сельскохозяйственным производством [7]. В. Ю. Костин определяет агробизнес как направление экономической деятельности, включающая в себя совокупность факторов, определяющих и координирующих экономику АПК, та-

ких как производство сельскохозяйственной продукции, поставка необходимых ресурсов, переработка, транспортировка, маркетинг, менеджмент, научные исследования, финансово-кредитные отношения [5]. С точки зрения П. В. Лещиловского, агробизнес – это экономическая деятельность в системе АПК, занятие, дело, приносящие прибыль, доход [8]. В свою очередь, В. Г. Гусаков, Е. И. Дереза рассматривают как сектор рыночной экономики, определяющий отрасли, связанные с сельскохозяйственным производством, как единый комплекс. Авторами определено, что ядром комплекса служит сельское хозяйство, которое дополняется сферой снабжения, маркетинговой сферой и агросервисом, конечной продукцией выступает только продовольствие [2]. Коллектив авторов Э. А. Петрович, Л. П. Лазарев, Е. Л. Демитриченко предлагает рассматривать агробизнес как сектор рыночной экономики, ядром которой выступает сельское хозяйство, а конечным продуктом – продовольствие [11]. При этом в соответствии с ОСРБ 9-09-0811-02 и ОСРБ 9-09-0811-03 агробизнес определен как вид экономической деятельности по производству, переработке, продаже сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, поставке необходимых ресурсов и (или) оказанию услуг в АПК с целью получения прибыли [9].

В настоящее время теория агробизнеса совершенствуется в рамках двух параллельно развивающихся научных направлений (рисунок).

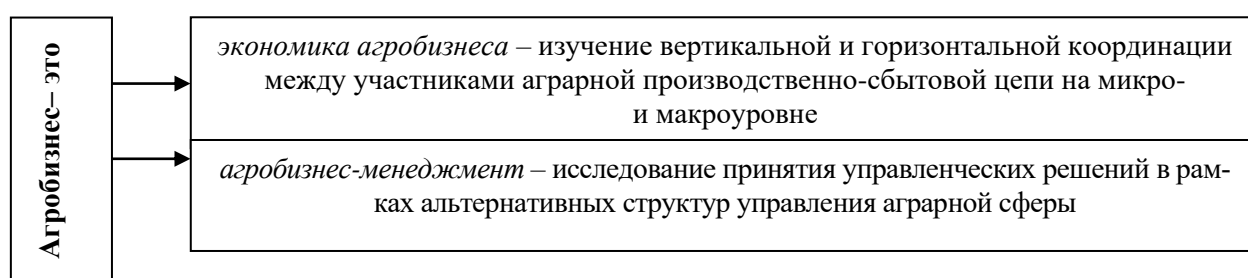


Рис. Научные направления, определяющие сущность агробизнеса

Согласно первому направлению, пионерские исследования агробизнеса Гарвардской школы носили макроэкономический характер и были основаны на леонтьевской межотраслевой модели «затраты – выпуск». Полученные результаты свидетельствовали, что агробизнес является одним из основных компонентов национальной экономики США и составляет пример от 35 % до 50 % валового национального выпуска продукции в зависимости от критериев, используемых при подсчете. Важным результатом стала переоценка существующей политики в терминах новой агропродовольственной структуры, которая заключалась в том, что ответственность за развитие сельского хозяйства должна быть перемещена в максимальной степени от правительства к частному сектору экономики.

В дальнейшем экономика агробизнеса стала рассматриваться на микроэкономическом уровне как: товарная система; организация отраслевых рынков; структура управления транзакциями; система контрактов; агропродовольственные цепи; агропродовольственные сети.

Согласно второму направлению, под агробизнес-менеджментом понимается изучение внутрифирменной координации и мотивации работников, базирующихся на:

- теории базовых ресурсов, которая основана на признании того, что материальные и нематериальные активы, называемые ресурсами организации, за определенный период производят квазиренду;
- новой институциональной экономике, которую разделяют на три области: теория агентства; экономика транзакционных затрат; теория неполных контрактов [3].

В контексте развития теории агробизнеса трансформируется деятельность зарубежных и отечественных субъектов. Как показывает практика, основные ресурсы, необходимые для крупномасштабного производства сельскохозяйственной сырья и продовольствия, – это пахотные земли и вода. В настоящее время по таким критериям выделяется 7 стран, обладающих наибольшим производственно-сбытовым и экспортным потенциалом в данной сфере: Россия, Бразилия, США, Китай, Индия, Индонезия и Канада (страны представлены по степени убывания по показателю – рост экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания за 2001–2017 гг. в стоимостном выражении). Также выделяются основные экспортеры сельскохозяйственной продукции (США, Канада, Австралия, Европейский союз, Бразилия, Аргентина, Китай), малые государства-экспортеры (Республика Беларусь, Финляндия, Венгрия, Финляндия), богатые страны, импортирующие продукты питания (Япония, государства ОПЕК), страны с неустойчивой продовольственной обеспеченностью (Индия, южноамериканские государства), дефицитом продовольствия, но с богатыми природными ресурсами для достижения самообеспеченности (Египет, Индонезия, Пакистан, Филиппины), а также растущим дефицитом (Бангладеш, Непал, Гаити, ряд государств Африки).

В мировой аграрной системе на современном этапе сформировались следующие модели агробизнеса, базирующиеся на экспортной стратегии государств [4]:

первая основывается на том, что экспорт продовольствия является ведущей отраслью национальной экономики. В настоящее время такой подход характерен для Бразилии и Индонезии, где удельный вес сельскохозяйственной продукции в общей товарной структуре экспорта стран составляет 40 % и 20 % соответственно, а также отмечается значительный рост экспортных поставок. Такая модель характерна и для Республики Беларусь;

вторая рассматривает сельское хозяйство как объект долгосрочных стратегических инвестиций. Используется в странах с развитой экономикой, таких как США и Канада, доля АПК в экспорте которых составляет 8–12 % и продолжает расти;

третья характерна для стран с высокой численностью населения (Китай, Индия), которые не имеют возможностей для опережающего роста экспорта аграрной продукции. Доля сельского хозяйства в общем объеме странового экспорта снижается;

четвертая используется в государствах для обеспечения значительного роста АПК. К таким странам отнесена Российская Федерация, которая обладает наибольшими возможностями роста экспорта из числа всех крупных сельскохозяйственных государств. К 2030 г. экспорт российской аграрной продукции может достигнуть 55,0 млрд долл. США. Субъекты агробизнеса активно выходят на новые зарубежные рынки, расширяя сотрудничество с Африкой и Латинской Америкой [6].

Цифровая трансформация мировой экономики способствует активному использованию странами комплексных систем продвижения аграрной продукции на внутренний и внешний рынок, которые характеризуются разнообразием организационно-структурных и организационно-технологических подходов к их созданию и функционированию. В данном контексте модели агробизнеса включают маркетинговые и логистические товаропроводящие сети, основанные на различных видах сбытовой интеграции и кооперации [4, 10]:

1) вертикальные каналы сбыта продовольственных товаров включают производителя, одного или нескольких оптовых, а также розничных посредников;

2) участники горизонтальных систем осуществляют совместные закупки товаров, кооперацию по ассортименту (перекрестные поставки), месту нахождения, защите от риска (оплата услуг по охране), рекламе и др.;

3) в многоканальные сети включаются прямые поставки (каналы нулевого уровня), собственные сбытовые сети (региональные, международные), все виды посредников (оптовые, розничные, агенты, дилеры, дистрибьюторы).

Учитывая многообразие форм межотраслевого взаимодействия и экономических взаимоотношений в АПК в зарубежных странах, выделяются следующие группы сбытовой кооперации [1, 4]:

а) система вертикальной интеграции в форме промышленно-торговых корпораций, занимающих доминирующее положение на рынках продовольствия. Получила преимущественное развитие в АПК США и Великобритании;

б) кооперативный подход, являющийся основным в организации агропромышленного производства (Швеция, Дания, Норвегия, Финляндия);

в) кооперативные и корпоративные структуры в сочетании с государственными методами регулирования рынка продовольствия (Франция, Япония и др.).

Национальная экономика Республики Беларусь строится на принципах социально-ориентированной рыночной модели, в рамках которой агробизнес является стратегически значимой отраслью и представлен организациями в сфере сельскохозяйственного производства, переработки продукции, агросервисного обслуживания, обслуживающей инфраструктуры и подготовки кадров. Страна выбрала уникальный путь развития агробизнеса, который основывается на инновационном подходе. Отрасль формирует 6,9 % валового внутреннего продукта (ВВП) страны, создает более 245 тыс. рабочих мест, продукция экспортируется более чем в 100 стран мира на сумму 8,3 млрд долл. США. Созданная национальная система стандартизации и сертификации на основе международных требований гарантирует производство безопасной продукции. Внедряются новые ресурсосберегающие инновационные технологии, обеспечивающие формирование конкурентных преимуществ белорусской продукции. Все в совокупности основывается на мощном кадровом потенциале.

Заключение

На основании проведенных исследований по обоснованию эволюционных и трансформационных этапов развития категории «агробизнес» в мировой и отечественной науке и практике нами получены следующие основные результаты, содержащие научную новизну.

1. Развитие мировой и отечественной науки и практики определяет агробизнес как приоритетную отрасль национальной экономики, особенности которой состоят в следующем:

а) медленная оборачиваемость капитала, сезонность производства растениеводства и большинства видов продукции животноводства, длительность производственного периода, высокий удельный вес незавершенного производства;

б) особое положение сельскохозяйственных организаций, зачастую выступающих в качестве единственного работодателя для жителей села и выполняющих важные социальные функции в отношении сельского населения, включая пенсионеров;

в) сложность создания альтернативных видов деятельности, особенно в отдаленных местностях;

г) недопустимость выведения продуктивных земель из сельскохозяйственного производства в случае банкротства субъекта хозяйствования.

2. Установлено, что в ходе развития научной мысли произошла своеобразная эволюция понятия «агробизнес» и постепенный переход от понимания его как совокупности операций по производству и распределению сельскохозяйственной продукции к более глубокому представлению о нем как о системном понятии, органичной части экономической теории, включающем в себя социально-экономическую и организационно-правовую составляющие. Агробизнес призван обеспечить продовольственную безопасность страны, создать необходимые резервы продуктов питания и сельскохозяйственного сырья для повышения уровня продовольственного обеспечения и покупательского спроса населения, конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

3. В настоящее время агробизнес рассматривается как совокупность юридически созданных субъектов предпринимательства, которые основываются на интегрированных процессах, связанных с производством сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, включающих снабжение, агросервис, хранение, переработку и реализацию товаров, менеджмент, научные исследования, финансово-кредитные отношения с целью получения собственной экономической выгоды ее участниками. Формы его ведения и эффективность в значительной степени определяются климатическими и погодными условиями, системой государственного регулирования и поддержки товаропроизводителей, развитием сельских территорий, стимулированием экспорта продуктов питания, формированием внешней и внутренней инфраструктуры.

Статья подготовлена в рамках гранта Президента Республики Беларусь в сфере образования на 2025 год (распоряжение Президента Республики Беларусь от 27 января 2025 г. № 15рп).

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусел, И. П. Агробизнес: учеб. пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Беларусь, 2009. – 309 с.
2. Гусаков, В. Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справ. / В. Г. Гусаков, Е. И. Дереза. – Минск: Белорус. наука, 2008. – 576 с.
3. Дешковская, Н. С. Эволюция теории агробизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-teorii-agrobiznesa> (date of access: 01.07.2025).
4. Киреенко, Н. В. Модели развития аграрного бизнеса в международной практике / Н. В. Киреенко // Вестн. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2021. – Т. 59, №1. – С. 23–42.
5. Костин, В. Ю. Агробизнес как специфическая форма координации АПК: теоретические основы и практическая реализация: дис. ... канд. экон. наук / В. Ю. Костин; ОГАУ. – Орел, 2005. – 150 с.
6. Минсельхоз РФ ориентируется на рост экспорта продукции АПК к 2030 г. до \$55 млрд [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/954018> (date of access: 01.07.2025).
7. Организация предпринимательской деятельности: учебник / С. И. Грядов [и др.]; под ред. С. И. Грядова. – М.: КолосС, 2007. – 461 с.
8. Основы агробизнеса: учеб. пособие / П. В. Лещиловский [и др.]; под общ. ред. П. В. Лещиловского. – Минск: БГЭУ, 2005. – 366 с.
9. Об утверждении образовательных стандартов переподготовки руководящих работников и специалистов: постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 15 августа 2023 г. № 101 [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=W22340596p> (date of access: 01.07.2025).
10. Папцов, А. Контрактация и сбытовая кооперация в системе интеграционных отношений в аграрном секторе стран Европейского союза / А. Папцов // АПК: экономика, управление. – 2008. – №9. – С. 63–67.
11. Петрович, Э. А. Агробизнес: учебно-методическое пособие / Э. А. Петрович, Л. П. Лазарев, Е. Л. Демитриченко. – Горки: БГСХА, 2013 – 234 с.
12. Davis, J. H. A Concept of Agribusiness. Division of Research / J. H. Davis, R. A. Goldberg. – Boston: Harvard Business School, 1957. – PP. 107–115.
13. Shultz, C. Reframing Agribusiness: Moving from Farm to Market Centric / C. Shultz, M. Edwards // Journal of Agribusiness. – 2005. – № 23 (1). – PP. 57–73.
14. Sporleder, T. Exclusivity of Agrifood Supply Chains: Seven Fundamental Economic Characteristics / T. Sporleder, M. Bolland // International Food and Agribusiness Management Review. – 2011. – № 14. – PP. 27–52.