

1. Обеспечение жильем молодых специалистов, выбравших сферой своей деятельности сельское хозяйство. В рамках таких программ, как «Развитие АПК» и «Молодой специалист 2015», жилье получили около 15 тыс. человек;

2. Заключение договора со студентами о выплате им именной стипендии, с условием того, что после окончания вуза, они отработают в сельской местности 3-5 лет. В случае невыполнения данного обязательства, сумма выплаченных студенту средств, взимается.

3. Введение налоговых льгот для предприятий АПК, которые осуществляют подготовку кадров за свой счет.

4. Снижения процентных ставок на сельскохозяйственные кредиты.

5. Модернизация социальной инфраструктуры на селе.

6. Организация досуговой деятельности.

Совершенствование системы развития кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации является в настоящее время одной из ключевых задач государственной политики. Очевидно, что без ее решения не может успешно реализоваться молодежная политика. И, безусловно, сегодня важнейшим условием реализации направлений сферы государственной политики является образовательный потенциал специалиста, занятого в сфере молодежной политики, уровень его управленческой, психологической, педагогической и проектной компетентности, личностные качества и ценностные основания. Современный специалист должен являться лидером, способным ставить и достигать цели развития.

В заключении можно сказать, что для привлечения высококвалифицированных кадров в сельское хозяйство, необходимы, прежде всего, привлекательные условия для работы в сельской местности, развитая инфраструктура и достаточное финансирование, со стороны государства, кадровой политики АПК.

УДК 339.137

А. Щербакова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.Ю. Быкова, ст. преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет

ОПТИМИЗАЦИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ И ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРИБЫЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Прибыль является движущей силой работы организаций, вознаграждением за предпринимательскую деятельность и риск, источником самокупаемости и самофинансирования каждого отдельной сельскохозяйственной организации и отрасли в целом.

В связи с этим возникает необходимость выявления основных источников роста уровня прибыли, которые представлены на примере ОАО «Гастелловское».

Открытое акционерное общество «Гастелловское» в настоящее время является крупным производителем сельскохозяйственной продукции Минского района и специализируется в направлении молочно-мясного животноводства, развитого семеноводства зерновых культур, производстве картофеля, сахарной свеклы.

Основными конкурентами ОАО «Гастелловское» являются МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи», Агрокомбинат «Дзержинский», ОАО «Игнатичи», КСУП «Минская овощная фабрика» и ОАО «1-я Минская птицефабрика».

Преимуществом организации ОАО «Гастелловское» являются новейшие технологии производства продукции растениеводства и животноводства, современные машины и оборудование, а также высококвалифицированные специалисты, работающие в хозяйстве, занимающиеся выращиванием продукции растениеводства, производством кормов для животноводства, следящие за состоянием здоровья животных, их сбалансированным питанием.

Показатели прибыли от реализации продукции предприятия ОАО «Гастелловское» нестабильны. Так, в 2012 году прибыль составляла 11856 млн рублей, в 2013 году прибыль сократилась на 11362 млн рублей и составила 494 млн рублей однако в 2014 году прибыль увеличилась в 11,7 раз и составила 5786 млн рублей. Данные изменения были связаны с изменением объема продаж продукции.

При проведении анализа емкости рынков сбыта и продаж было выявлено, что продукция ОАО «Гастелловское» занимает очень низкую долю рынка по сравнению с предприятиями-конкурентами и составляет всего 0,7 % от реализации продукции животноводства.

Таким образом, для увеличения прибыли организации целесообразно найти новые каналы сбыта и увеличить объем реализации продукции.

ОАО «Гастелловское» имеет собственное перерабатывающее производство молочной продукции, поэтому целесообразно увеличить объемы реализации именно молочной продукции. ОАО «Гастелловское» уже поставляет молочную продукцию на молочные заводы, так, организация ежедневно поставляет на Минский молочный завод № 1 около 25 тонн молока. Таким образом, целесообразно найти иные каналы сбыта молочной продукции.

Предлагается заключить договор на поставку молока в количестве 20 тонн в день в ОДО «ГенезисПлюс», которое ведет активные инновационные исследования и создание новых видов молочной продукции и может быть заинтересовано в поставках молочной продукции.

Также среди продукции растениеводства количество произведенной продукции картофеля превышает реализованную более чем в 2 раза. Поэтому целесообразно найти канал сбыта картофеля. Так, ОАО «Гастелловское» может заключить договор на поставку картофеля в сумме 2000 тонн в год в сети Mc'Donalds.

Имея продукцию высокого качества, организация может конкурировать как на внутреннем рынке, так и на внешнем. На данный момент в ОАО

«Гастелловское» используется сорт картофеля «Криница», урожайность которого достигается до 500 ц/га. Предлагается сорт «Криница» заменить на более урожайный сорт «Скарб», урожайность которого составляет 630 ц/га.

Таблица 1 – Экономический эффект от предложенных мероприятий, млн рублей

Мероприятия	Прибыль по видам продукции		Всего
	Молоко	Картофель	
Увеличение объема продаж	6205,0	730,0	6935,0
Повышение качества продукции	–	4025,9	4025,9
Итого	6205,0	4755,9	10960,9

Таким образом, общий эффект от увеличения объема продаж молока и картофеля и повышения его качества составит 10960,9 млн рублей, причем наибольший уровень повышения прибыли продукции стал резерв увеличения объем продаж молока и составил 56,6 % из общей суммы увеличения прибыли.

В результате применения представленных мероприятий прибыль ОАО «Гастелловское» может увеличиться на 10960,9 млн рублей и составит 16746,9 млн рублей в 2016 году.

Следует отметить, что поиск и оптимизация сбытовых каналов, активное использование новейших технологий в системе производства сельскохозяйственной продукции, рациональное использование имеющихся ресурсов (земельных, трудовых, финансовых и др.) позволяют достигнуть высокого уровня эффективности деятельности любой сельскохозяйственной организации.