

Регулярное тестирование на обесценение и корректный учет в соответствии с GAAP или IFRS помогают обеспечить достоверность финансовой отчетности и избежать завышения стоимости активов.

Для компаний, работающих на международных рынках, МСФО (IFRS) является предпочтительным стандартом учета обесценения активов. МСФО используется в более чем 140 странах, что делает финансовую отчетность компаний прозрачной и понятной для международных инвесторов и партнеров. Это особенно важно для компаний, которые привлекают финансирование на международных рынках или имеют филиалы в разных странах. Кроме того, МСФО допускает восстановление стоимости актива после обесценения (за исключением гудвила), что позволяет более точно отражать текущую рыночную ситуацию, особенно в условиях высокой нестабильности рынков.

Однако для компаний, зарегистрированных в США или планирующих выход на американские рынки, GAAP остается обязательным стандартом. Его преимущества заключаются в четкости и детализации правил, что упрощает их применение и снижает риск ошибок. GAAP также отличается консервативным подходом, запрещающим восстановление стоимости актива после обесценения, что делает отчетность более надежной для инвесторов, предпочитающих минимальные риски. Для компаний, работающих на американских биржах или привлекающих финансирование в США, соблюдение GAAP является обязательным требованием.

Использование обоих стандартов может быть лучшим решением для компаний, которые хотят выйти на международный уровень и сделать свою отчетность максимально точной.

УДК 338.43

Надежда Шулинская

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.А. Головач, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В отличие от промышленных предприятий сельскохозяйственные организации реализуют не всю полученную продукцию. Часть

ее (семена, фураж, сырье для переработки и др.) используются на производственные цели. От рационального использования продукции собственного производства зависит, с одной стороны, расширение отраслей растениеводства и животноводства, а с другой – рост товарности производства и финансовое состояние предприятия. Причем повышение уровня товарности не должно происходить искусственно, за счет неполного удовлетворения потребностей хозяйства. Экономически неоправданно и создание лишних запасов, так как это приводит к уменьшению объема реализации продукции, создаются условия нерационального их использования. Поэтому, анализируя в целом использование продукции растениеводства и животноводства, необходимо в первую очередь проверить, сочетаются ли в анализируемом хозяйстве рост уровня товарности и обеспечение внутренних потребностей предприятия. При принятии управленческих решений в каждом конкретном случае учитываются и прогнозируются по возможности многие аспекты производственной деятельности.

Анализ и оценка объемов производства и реализации продукции производится на основе данных форм годового отчета: №15-АПК «Баланс продукции», №7-АПК «Реализация продукции», №9-АПК «Производство и себестоимость продукции растениеводства», №13-АПК «Производство и себестоимость продукции животноводства» и плана предприятия.

В процессе анализа изучаются динамики выполнения плана реализации продукции по каждому ее виду и в целом по хозяйству. С этой целью фактические данные об объеме продаж каждого вида продукции сравнивают с плановыми и данными прошлых лет и определяют абсолютные и относительные отклонения. Для обобщающей оценки выполнения плана реализации продукции в целом по хозяйству ее объем выражается в сопоставимых ценах.

Следует также изучить выполнение плана и динамику уровня товарности по каждому виду продукции в целом по хозяйству. Уровень товарности – это отношение объема реализованной продукции к объему ее производства в натуральном выражении или в сопоставимых ценах.

Изменение объема реализации продукции складывается под воздействием многочисленных факторов. Важнейшим из них являются изменение объема производства продукции (ВВП) и уровня товарности (УТ).

Поскольку $VPI = VBP \cdot UT$, расчет влияния факторов можно произвести одним из способов детерминированного факторного анализа.

Большое влияние на объем продаж оказывает качество продукции. Чем выше качество продукции, реализованной государству, тем выше заметная масса и цены, и наоборот, хозяйства, реализующие продукцию низкого качества, нестандартную, много теряют в зачетной массе.

Чтобы рассчитать влияние данного фактора на объем реализации продукции государству, необходимо ее фактическую физическую массу сопоставить с зачетной и определить потери или выигрыш хозяйства.

В процессе анализа следует также изучить выполнение плана реализации продукции по сортам (молоко), кондициям (животные), срокам реализации (картофель, овощи, фрукты), так как от этого во многом зависят финансовые результаты хозяйства.

В заключение анализа нужно подсчитать резервы увеличения объема реализации продукции $P \uparrow RP$ за счет: наращивания объема реализации продукции; повышения качества товарной продукции; экономного использования продукции на производственные нужды; недопущения потерь и порчи продукции. Резервы первого вида подсчитываются следующим образом: предварительно выявленный резерв увеличения производства продукции $P \uparrow BP$ умножается на возможный уровень товарности UT . По второму источнику резервами увеличения объема реализации продукции считаются фактические потери в зачетной массе от продажи низкокачественной продукции. Резервы третьего вида определяются в процессе анализа использования продукции на внутрихозяйственные нужды за счет недопущения перерасхода семян на 1 га посева по сравнению с нормой высева, повышения эффективности использования кормов, предотвращения потерь продукции в процессе хранения. Расчет резервов для увеличения объема реализации продукции производится по каждому ее виду в натуральном и в стоимостном измерении, суммируется в целом по хозяйству.

Предложения по использованию выявленных резервов должны разрабатываться в комплексе по освоению резервов увеличения производства продукции.