

**Чжан Чутай**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.В. Молохович, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный университет

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В условиях жесткой конкуренции и постоянного изменения внешней среды инновации становятся жизненно необходимым элементом устойчивого развития хозяйствующих субъектов. В такой ситуации разработка эффективной инновационной политики является важным фактором эффективного функционирования предприятий. Она позволяет им не только оперативно реагировать на происходящие изменения, но и создавать конкурентные преимущества, способствуя повышению производительности труда, качества продукции и в целом результативности их деятельности. Причем особого внимания заслуживает исследование опыта зарубежных стран в области формирования и реализации инновационной политики предприятия, который может быть адаптирован и внедрен в практику ведения отечественного бизнеса. Это во многом обусловлено тем, что анализ мирового опыта поможет выявить лучшие практики осуществления данного процесса, определить современные тенденции и разработать рекомендации, направленные на повышение эффективности инновационной деятельности предприятий, функционирующих в условиях стремительного развития технологий и глобальных экономических изменений.

Сегодня во всем мире предприятия сталкиваются с рядом проблем, связанных с внедрением инноваций. Одной из них является недостаток финансовых ресурсов для проведения научных, исследовательских и опытно-конструкторских работ, что особенно заметно в малом и среднем бизнесе. Помимо финансовых трудностей, важным аспектом является дефицит квалифицированных кадров, способных генерировать, воплощать в жизнь и реализовывать инновационные идеи. К тому же многие компании не имеют достаточного уровня интеграции между различными звеньями инновационной цепочки (от научных исследований до коммерциализации разработок), что приводит к разобщенности усилий и неполучению

возможного синергетического эффекта. Проблемой является и устаревшая корпоративная культура, не способная стимулировать креативное мышление и инициативу сотрудников. Нередко инновационные идеи встречают сопротивление как на уровне руководства, так и среди персонала, что связано с отсутствием на предприятии четкой стратегии поведения и системы мотивации. В результате инновационные проекты могут откладываться или вовсе останавливаться на ранних стадиях развития. Все это обуславливает потребность поиска эффективных мер по устранению данных недостатков, в том числе и через изучение успешного опыта их решения в мировой практике.

Анализ опыта ведущих стран мира показывает, что успешная инновационная политика предприятия основывается на ряде взаимосвязанных компонентов, каждый из которых играет значимую роль в общем механизме развития инноваций. И одним из важнейших из них является государственная поддержка и нормативное регулирование. Так, во многих странах, таких как Германия, Швеция, Южная Корея и Сингапур, государство активно участвует в формировании инновационного климата. Именно программы субсидирования НИОКР, налоговые льготы и грантовое финансирование способствуют снижению финансовых рисков для компаний. Вторым не менее важным компонентом является сотрудничество с научно-исследовательскими институтами и университетами. Успешные примеры из США, Великобритании и Японии показывают, что тесное взаимодействие между бизнесом и научно-исследовательскими организациями является важнейшей основой для ускоренного развития технологий. Третьим значимым компонентом выступает интеграция инновационных процессов в стратегию развития предприятия. Крупные мировые корпорации уделяют особое внимание формированию долгосрочных стратегий развития, где инновационные проекты занимают центральное место. И наконец, четвертым ведущим компонентом эффективной инновационной политики предприятия является активное развитие цифровых технологий и информационных систем. Например, в Израиле и Сингапуре развитие цифровых платформ стало важным фактором ускорения процессов инновационного развития, что позволяет их компаниям оперативно реагировать на изменения в потребностях клиентов и рыночной конъюнктуре.

Подводя итог, следует сказать, что адаптация лучших зарубежных практик к национальным условиям способна значительно по-

высвить эффективность инновационной деятельности отечественных предприятий. Принятие комплексных мер по поддержке инноваций, развитие сотрудничества и постоянное совершенствование внутренней инфраструктуры являются ключевыми факторами, способствующими формированию конкурентных преимуществ в условиях быстро меняющейся глобальной экономики.

Разработка и реализация инновационной политики становится важнейшей стратегической задачей, от решения которой зависит не только успех отдельных предприятий, но и экономический рост страны, ее способность успешно конкурировать на мировом рынке.

**УДК 657.62**

**Алина Шипуль**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Г.Г. Виногоров, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный экономический университет

## **ОБЕСЦЕНЕНИЕ АКТИВОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ**

Обесцененный актив – это актив, рыночная стоимость которого ниже балансовой стоимости, указанной в бухгалтерском учете компании. При выявлении обесценения необходимо скорректировать стоимость актива в балансе, приведя её в соответствие с текущей рыночной ценой.

Активы должны регулярно проверяться на обесценение, чтобы избежать завышения их стоимости в бухгалтерской отчетности.

Наибольший риск обесценения несут дебиторская задолженность, нематериальные активы и основные средства. Если актив обесценен, его стоимость корректируется в балансе, а убыток отражается в отчете о прибылях и убытках. Стандарты GAAP и МСФО по учету обесценения активов различаются.

Актив признается обесцененным, если его ожидаемые будущие денежные потоки ниже текущей балансовой стоимости. Причины могут включать:

- существенные юридические изменения, влияющие на стоимость актива;
- снижение рыночной цены из-за изменения спроса;
- физическое повреждение актива;