

ным инструментом поддержки малого бизнеса. Об этом свидетельствует и мировой опыт эффективного использования данной модели, что бесспорно является весомым аргументом на стороне поддержки обсуждаемой темы. Нацеленный на развитие малых предприятий, бизнес-инкубатор сам способен функционировать как независимая бизнес единица, что позволяет (при грамотной политике) обходиться без постоянных дотаций со стороны государства, что безусловно очень актуально.

УДК 658.5

Хао Чжихун

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.В. Молохович, к.э.н., доцент
Белорусский государственный университет

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ

В современных условиях глобализации и жесткой рыночной конкуренции формирование и развитие производственного потенциала имеет решающее значение для конкурентоспособности и устойчивого развития организаций. Производственный потенциал представляет собой потенциальную способность предприятия достигать максимальной производительности при определенных условиях путем эффективной организации и рационального использования ресурсов. Его формирование и развитие – это сложная и важная задача, затрагивающая многие области, такие как экономика, менеджмент, организационное поведение и др. В силу чего и возникает потребность подробного изучения данного процесса.

Одним из первых шагов в формировании производственного потенциала является обновление и модернизация оборудования. Современное оборудование позволяет увеличить производительность труда, сократить временные затраты на производство и улучшить качество продукции. Кроме того, важно следить за техническим состоянием оборудования и проводить его регулярную техническую проверку. Оптимизация производственных процессов также является важным аспектом формирования и развития производственного потенциала организации. Это может быть достигнуто

через внедрение современных методов производства и управления, использование систем управления качеством и логистики, оптимизацию линий производства и т.д. Значимым в формировании и развитии производственного потенциала организации является и создание новых продуктов и услуг, что достигается через проведение исследований и разработок, а также внедрение новых технологий и методов производства. Особое внимание следует уделять развитию человеческих ресурсов, включая обучение и развитие персонала, его мотивацию и стимулирование, создание комфортных условий труда. Ведь, как известно, квалифицированные и мотивированные сотрудники являются ключевым фактором успеха любой организации.

Распределение ресурсов также является одним из важнейших факторов формирования и развития производственного потенциала организации. Они включают в себя человеческие, материальные, финансовые ресурсы и т.д. Их рациональное распределение и эффективное использование оказывает решающее влияние на производственный потенциал. А потому оптимизируя распределение этих ресурсов и повышая эффективность их использования, организации могут существенно его максимизировать. Например, рациональное распределение человеческих ресурсов, научное планирование производственных линий и оптимизация управления цепочками поставок могут повысить эффективность производства и тем самым увеличить производственный потенциал организации.

Не менее значимой движущей силой развития производственного потенциала организации являются технологические инновации, в том числе инновации, внедряемые в производство, управление, информационную сферу и т.д. Путем внедрения новых технологий и совершенствования уже существующих можно повышать эффективность и качество производства, тем самым увеличивая производственный потенциал организации. Например, внедрение автоматизированных производственных линий, интеллектуальных производственных технологий и передовых информационных систем управления может существенно повысить эффективность производственной деятельности, а следовательно, и конкурентоспособность организации.

Организационный менеджмент также является важным фактором, влияющим на уровень развития производственного потенциала. Так, оптимизация и совершенствование организационной структуры предприятия, системы управления, механизма стимулирования и т.д.

позволяют повысить эффективность производства, снизить затраты и тем самым повысить производственный потенциал организации. Например, создание эффективного механизма коммуникации, стимулирование новаторства, креативности и творчества сотрудников, создание системы научной аттестации могут улучшить производственный потенциал организации.

Кроме уже названных факторов, существенное влияние на формирование и развитие производственного потенциала организации оказывает рыночный спрос. Поэтому предприятиям необходимо корректировать свою структуру производства в соответствии с рыночным спросом, разрабатывать новые продукты, расширять новые рынки и повышать конкурентоспособность продукции. Например, благодаря исследованиям рынка, разработке инновационных продуктов, корректировке маркетинговой стратегии и т.д. можно лучше удовлетворить рыночный спрос, увеличить долю продукции на рынке и увеличить производственный потенциал организации.

Ключевое значение в развитии производственного потенциала организации играют образование и профессиональная подготовка персонала. Усиление обучения и образования сотрудников, а также улучшение их навыков и качеств могут повысить эффективность производства и тем самым увеличить производственный потенциал организации.

Подводя итог, можно сказать, что формирование и развитие производственного потенциала организации представляет собой комплексный процесс, на который влияют многие факторы, такие как технологии, менеджмент, рынок и таланты.

УДК 339.138

Ли Цзюй

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.В. Молохович, к.э.н., доцент
Белорусский государственный университет

ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Осуществление маркетинговой деятельности предполагает применение широкого спектра различных инструментов. Однако