

творённости персонала условиями труда и количество кадровых перемещений и карьерный рост.

Таким образом, внедрение системы сбалансированных показателей в управление трудовой деятельностью имеет значительные преимущества, такие как повышение прозрачности оценки труда сотрудников, улучшение качества принимаемых управленческих решений, снижение конфликтов внутри коллектива за счёт объективной оценки достижений и усиление стратегической ориентации предприятия. Однако на пути реализации данного подхода возникают определённые сложности, включая необходимость определения ключевого набора показателей, обучение персонала и руководителей методам работы с системой, а также возможное сопротивление изменениям со стороны сотрудников.

В целом, система сбалансированных показателей представляет собой эффективный инструмент управления трудовой деятельностью, позволяющий учитывать взаимосвязь финансовых, клиентских, процессных и кадровых аспектов. Её внедрение способствует улучшению мотивации персонала, повышению эффективности бизнеса и достижению стратегических целей организации. Несмотря на определённые вызовы, грамотное использование данной системы позволяет компаниям адаптироваться к изменениям и добиваться устойчивого развития.

УДК 005.411

Валерия Филипчик
(Республика Беларусь)

Научный руководитель С.С. Масловская, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Анализ международного опыта показывает, что во второй половине XX века малый бизнес наглядно продемонстрировал свои преимущества по отношению к крупному. В настоящее время в развитых странах миллионы малых и средних фирм в дополнение к крупным компаниям образуют особый механизм саморегуляции рыночной экономики.

Бизнес-инкубатор – это организация, которая сдает в аренду на льготных условиях вновь создаваемым и действующим малым предприятиям оборудованные соответствующими коммуникациями и оснащенные офисные и, при необходимости, производственные помещения, а также осуществляет обучение и оказывает им различные услуги.

Основными задачами центров являются оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг, подготовке, переподготовке и привлечении квалифицированных кадров, проведение обучающих курсов и маркетинговых исследований, а также оказание иного содействия в осуществлении субъектами малого и среднего предпринимательства их деятельности.

В целом по республике 50 субъектов инфраструктуры (40 центров и 10 инкубаторов) или 43,5 % от общего количества субъектов инфраструктуры сконцентрированы в крупных городах и городах областного подчинения и г. Минске.

В малых и средних городских поселениях, и сельской местности осуществляют деятельность 45 субъектов инфраструктуры (41 центр и 4 инкубатора) или 39,1 % от общего количества таких субъектов.

Из действующих в республике субъектов инфраструктуры 82 субъекта инфраструктуры являются организациями частной формы собственности или 72 % от общего их количества, 33 субъекта или 28 % – государственной (в том числе 25 субъектов или 21 % – коммунальной, 8 субъектов или 7 % – республиканской).

Центрами оказываются консультации по различным вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности, бухгалтерские и юридические услуги, услуги по ведению кадрового учета, проводятся маркетинговые исследования, разрабатываются бизнес-планы, организуются курсы, семинары, тренинги, стартап-мероприятия, биржи деловых контактов и другие деловые мероприятия.

Деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов малого предпринимательства, в том числе инновационного. Субъектам малого предпринимательства предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и

иное имущество, оказываются информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, внедрению в производство современных технологий и др.

Бизнес-инкубаторы в Республике Беларусь, как и в других странах, могут сталкиваться с рядом проблем, которые могут затруднять их деятельность и эффективность.

1. Нехватка квалифицированных кадров. Бизнес-инкубаторы нуждаются в специалистах с опытом в области бизнеса, маркетинга, технологий и других областях. Нехватка таких кадров может снизить качество оказываемых услуг.

2. Отсутствие инфраструктуры. Некоторые инкубаторы могут не иметь необходимой инфраструктуры для поддержки стартапов, такой как современные офисные помещения, техническое оборудование и доступ к интернету.

3. Недостаточная связь с индустрией. Эффективные инкубаторы часто имеют крепкие связи с местными и международными бизнесами, что позволяет стартапам получать доступ к ресурсам и рынкам. Отсутствие таких связей может ограничивать возможности инкубаторов.

Эти проблемы могут варьироваться в зависимости от конкретного региона и типа инкубатора, но их решение может значительно повысить эффективность работы бизнес-инкубаторов в стране.

Вот несколько примеров решений, которые могут помочь бизнес-инкубаторам в Республике Беларусь справиться с упомянутыми проблемами:

1. Обучение и развитие кадров. Проведение тренингов и семинаров для сотрудников инкубаторов, направленных на развитие навыков управления, маркетинга и технологий;

2. Создание инфраструктуры. Привлечение инвестиций для создания современных офисных пространств и лабораторий.

3. Установление связей с индустрией. Организация мероприятий, таких как конференции, выставки и нетворкинг-сессии, для соединения стартапов с потенциальными партнерами и клиентами;

Эти меры могут помочь улучшить работу бизнес-инкубаторов в Республике Беларусь, способствуя развитию стартапов и созданию более динамичной предпринимательской экосистемы.

Подводя итоги, нельзя не отметить, что для нашей страны бизнес-инкубация является достаточно новым, но весьма перспектив-

ным инструментом поддержки малого бизнеса. Об этом свидетельствует и мировой опыт эффективного использования данной модели, что бесспорно является весомым аргументом на стороне поддержки обсуждаемой темы. Нацеленный на развитие малых предприятий, бизнес-инкубатор сам способен функционировать как независимая бизнес единица, что позволяет (при грамотной политике) обходиться без постоянных дотаций со стороны государства, что безусловно очень актуально.

УДК 658.5

Хао Чжихун

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.В. Молохович, к.э.н., доцент
Белорусский государственный университет

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ

В современных условиях глобализации и жесткой рыночной конкуренции формирование и развитие производственного потенциала имеет решающее значение для конкурентоспособности и устойчивого развития организаций. Производственный потенциал представляет собой потенциальную способность предприятия достигать максимальной производительности при определенных условиях путем эффективной организации и рационального использования ресурсов. Его формирование и развитие – это сложная и важная задача, затрагивающая многие области, такие как экономика, менеджмент, организационное поведение и др. В силу чего и возникает потребность подробного изучения данного процесса.

Одним из первых шагов в формировании производственного потенциала является обновление и модернизация оборудования. Современное оборудование позволяет увеличить производительность труда, сократить временные затраты на производство и улучшить качество продукции. Кроме того, важно следить за техническим состоянием оборудования и проводить его регулярную техническую проверку. Оптимизация производственных процессов также является важным аспектом формирования и развития производственного потенциала организации. Это может быть достигнуто