

рудование и интеллектуальную собственность растут, что может свидетельствовать о переходе инвестиционных интересов от традиционного строительства к более инновационным и технологическим направлениям.

Территориальный маркетинг является составляющей частью региональной политики, ориентированной на создание позитивного имиджа региона с точки зрения внешних заинтересованных сторон, что в свою очередь способствует улучшению качества жизни внутри региона.

УДК 338.512

Анастасия Лазовская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.А. Головач, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РОЛЬ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В экономике одним из основных требований функционирования любого хозяйствующего субъекта является превышение доходов над расходами, т.к. доходы предприятия должны обеспечивать развитие хозяйствующего субъекта на перспективу. Отметим, что себестоимость продукции находится во взаимосвязи с показателями эффективности производства. Она отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции. Существенное влияние на уровень затрат оказывают технико-экономические факторы производства. Это влияние проявляется в зависимости от изменений в технике, технологии, организации производства, в структуре и качестве продукции и от величины затрат на ее производство. Анализ затрат, как правило, проводится систематически в течение года в целях выявления внутрипроизводственных резервов их снижения.

Для анализа уровня и динамики изменения стоимости продукции используется ряд показателей. К ним относятся: смета затрат на производство, себестоимость товарной и реализуемой продукции, снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и затраты на один рубль товарной (реализованной) продукции.

Экономический анализ себестоимости продукции строится на информации учета, отчетности, планов, прогнозов. Главная цель анализа – выявление возможностей более рационального использования производственных ресурсов, снижение затрат на производство и реализацию и обеспечение прибыли.

Результаты анализа служат основой для принятия управленческих решений на уровне руководства предприятием и являются исходным материалом для работы финансовых менеджеров.

В задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции входит:

- оценка динамики и выполнения плана по важнейшим показателям себестоимости;

- определение факторов, повлиявших на динамику показателей и выполнение плана по ним, а также сумм и причин отклонения фактических затрат от плановых;

- оперативное воздействие на формирование показателей себестоимости;

- выявление и мобилизация резервов дальнейшего снижения себестоимости продукции.

Детальный анализ сложившегося в базисном периоде уровня затрат должен предшествовать планированию и прогнозированию себестоимости продукции. В процессе анализа выявляются резервы снижения себестоимости продукции, которые затем учитываются при разработке текущих и перспективных планов.

Что касается показателей себестоимости продукции, то, например, полную себестоимость единицы продукции можно определить по формуле:

$$ПН\ СС_{ед} = M + ЗП + Отч + A + Пр + K p, \quad (1)$$

где $ПН\ СС_{ед}$ – полная себестоимость единицы продукции, руб.;

M – сырье и материалы, топливо и энергия, руб.;

$ЗП$ – основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих, руб.;

$Отч$ – отчисления на социальное страхование, руб.;

A – амортизация основных производственных средств, руб.;

$Пр$ – прочие расходы, руб.;

$K p$ – коммерческие (непроизводственные) расходы, руб.

Калькулирование производственной себестоимости в соответствии с Международными стандартами бухгалтерского учета в себестоимость продукции должны включаться лишь производственные затраты. Непроизводственные затраты – управленческие и коммерческие расходы – в калькулировании себестоимости не участвуют, а являются расходами периода.

При калькулировании производственной себестоимости в себестоимость продукции включаются лишь производственные затраты. Расчет производственной себестоимости производится по формуле:

$$ПП\text{ ССед} = M + ЗП + Отч + A + Пр, \quad (2)$$

где *ПП ССед* – производственная себестоимость единицы изделия, руб.

M – материальные затраты, руб.;

ЗП – затраты на заработную плату, руб.;

Отч – отчисления из заработной платы, руб.;

A – амортизация основных производственных средств, руб.;

Пр – прочие расходы, руб.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать следующее заключение: анализ себестоимости продукции выявляет возможности более рационального использования производственных ресурсов, снижения затрат на производство и реализацию продукции. Является теоретической базой для принятия обоснованных управленческих решений для обеспечения более высокой прибыли и повышения конкурентоспособности предприятия.

УДК 314

В. Логвинова, Д. Михеев, В. Скороходов

Научный руководитель Т.А. Бондарская, д.э.н., профессор
(Россия, г. Тамбов)

Тамбовский государственный технический университет

АНАЛИЗ УГРОЗ В ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СФЕРЕ В РОССИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ)

Экономика России занимает шестое место в мире и второе в Европе по объему ВВП по паритету покупательной способности (ППС), который в 2021 году оценивался в 4,55 трлн долларов. По