

нований продукции, в частности, сыры мягкие, рассольные, плавленые – 15 наименований, сыры твердые – 27 наименований, сыры элитные – 13 наименований. 43 % продукции поставляется на экспорт в 40 стран мира: Россия, КНР, Казахстан, Сингапур, Узбекистан, Вьетнам, Монголия, ОАЭ, Сирия, Армения, Туркменистан, Азербайджан, Ливан, Оман, Литва, Ирак, Саудовская Аравия и другие. Продукция ОАО «Минский молочный завод № 1» известна под торговыми марками Минская марка, Славянские традиции, Молочная страна, Деппи, Венский завтрак, Аристей, YogiGu, 1М Молочный.

УДК 339

К. Кульшина, А. Шемарина

Научный руководитель Т.А. Бондарская, д.э.н., профессор
(Россия, г. Тамбов)

Тамбовский государственный технический университет

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Государственное регулирование рыночной экономики направлено на стабилизацию сформировавшейся социально-экономической системы в условиях постоянных перемен и преобразований. Региональная экономика является одним из ключевых объектов регулирования этих процессов, поскольку недостатки рыночного механизма не позволяют эффективно решать все экономические и социальные задачи на уровне региона. Это, в свою очередь, приводит к трудностям и препятствиям для нормального функционирования экономики и поддержания социальной стабильности в том или ином регионе.

В территориальном менеджменте маркетинговая стратегия ориентирована на поддержание привлекательности и статуса самой территории, а также ресурсов, которые в ней сосредоточены. Успешное развитие этой территории достигается через полное удовлетворение потребностей, желаний и интересов людей, которые живут или ведут бизнес на данной территории.

Территориальный маркетинг можно рассматривать как стратегический подход к продвижению региона с целью привлечения внешних потребителей. Он включает комплекс мероприятий, направленных на улучшение имиджа территории и формирование положительного общественного мнения о ней.

При анализе маркетинга территорий областей важно учитывать следующие показатели:

1. Демографические данные.
2. Социально-экономические показатели.
3. Трудовые показатели.
4. Инфраструктурные показатели.
5. Показатели валового регионального продукта.
6. Показатели культурной и туристической привлекательности.

Согласно данным Росстата по Тамбовской области, общая численность населения Тамбовской области за 2023 год составила 960,0 тысяч человек, что на 12,8 тысяч меньше по сравнению с прошлым годом и на 51,4 тысяч меньше за последние 4 года. Анализируя таблицу, можно сделать вывод, что общая численность населения с каждым годом сокращается. Это может быть связано с низкой рождаемостью, высокой смертностью или миграционными процессами. В период январь 2020 – декабрь 2021 наблюдается наибольший спад общей численности населения, который составил 14,5 и 13,5 тысяч соответственно. Этот резкий спад может быть связан с последствиями пандемии COVID-19.

Численность трудоспособного населения колеблется. В 2021 и 2023 годах его численность практически одинакова. В 2022 численность трудоспособного населения достигла максимума за период 2019-2023 и составила 552,1 тысяч человек, в следующем 2023 году снова произошел спад на 13,4 тысяч человек (или на 2,43%).

Естественный прирост населения (число родившихся на 1000 человек населения) также идет на убыль. В то время, как число родившихся в 2020-2021 практически одинаково, в 2022 и 2023 годах наблюдается резкий спад на 0,5 и 0,7 соответственно. Касаемо регионов, по сравнению с 2022 годом число родившихся в 2023 году увеличилось в городских округах: г. Тамбове, г. Котовске и в муниципальных округах: Бондарском, Гавриловском, Мучкапском, Петровском, Ржаксинском, Староюрьевском, Уваровском. В Сампурском муниципальном округе рождаемость осталась на уровне 2022 года.

Естественная убыль населения (число умерших на 1000 человек населения) колеблется. С 2019 по 2021 год численность умерших растет и достигает своего пика – 20,9 человек на 2021 год. После 2021 года наблюдается резкий спад и в 2022 году естественная убыль населения составила 16,8 (на 19,62% меньше по сравнению с прошлым периодом).

По данным Тамбовстата, в 2019 году среднедушевые денежные доходы составили 28 175,7 руб. В 2020 году наблюдается небольшое снижение на 0,89% до 27 924,1 руб., что может быть связано с негативными экономическими последствиями пандемии COVID-19. В 2021 году доходы увеличиваются до 30 290,1 руб., что указывает на некоторое восстановление экономики. В 2022 году продолжает рост до 34 783,2 руб., что может свидетельствовать о восстановлении потребительского спроса и улучшении экономической ситуации. В 2023 году среднедушевые доходы достигли 38 945,4 руб., что показывает устойчивый рост по сравнению с предыдущими годами. С 2019 по 2023 год наблюдается общий рост среднедушевых денежных доходов на 10769,7 руб. (или примерно 38,2%). Наибольшие темпы роста отмечены в 2022 и 2023 годах, что может указывать на успешные экономические мероприятия.

Рассматривая среднемесячную номинальную начисленную заработную плату работающих в экономике по «чистым» видам экономической деятельности, можно проследить положительную динамику. Темпы роста заработной платы увеличиваются с каждым годом, что может говорить о замедляющемся влиянии кризисов (например, кризиса 2020 года из-за пандемии) и о восстановлении экономики:

- 2019–2020: Увеличение на 2 366,1 руб. (или на 8,25%).
- 2020–2021: Увеличение на 3 375,1 руб. (или на 10,86%).
- 2021–2022: Увеличение на 4 907,9 руб. (или на 14,23%).
- 2022–2023: Увеличение на 6 396,4 руб. (или на 16,25%).

За весь период с 2019 по 2023 года заработная плата увеличилась на 17 045,5 рублей (или на 32,26%)

Устойчивый рост заработной платы может привлекать больше инвестиций в экономику, способствовать повышению внутреннего спроса, а также влиять на мотивацию и производительность труда.

Рост заработной платы может быть частично обусловлен инфляцией. Чтобы оценить реальную покупательную способность, нужно учитывать темпы инфляции за этот же период.

По данным Тамбовстата, наиболее высокооплачиваемыми видами экономической деятельности по Тамбовской области являются: деятельность в области информации и связи, деятельность финансовая и страховая, деятельность профессиональная, научная и техническая, государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение, обрабатывающие производства.

Средний размер назначенных пенсий демонстрирует стабильный рост на протяжении всех лет. В 2019 году он составил 13 390,4 рубля, а в 2023 году достиг 18 682,9 рублей. Это увеличение составляет 39,5% за пять лет.

По данным Росстата, рабочая сила в регионе оставалась относительно стабильной в первые два года (2019 и 2020), затем наблюдается рост до 512,8 тыс. человек в 2022 году, после чего следует снижение в 2023 году до 496,7 тыс. человек.

В 2019 году занятых было 479,9 тыс. человек, к 2022 году это число увеличилось до 496,1 тыс. человек. Однако в 2023 году количество занятых составило 481,4 тыс. человек, что означает снижение по сравнению с 2022 годом.

Число безработных увеличилось с 19,6 тыс. человек в 2019 году до 22,8 тыс. человек в 2020 году. После этого было зафиксировано снижение до 16,7 тыс. человек в 2022 году и до 15,3 тыс. человек в 2023 году.

Показатель участия в рабочей силе показывает долю рабочей силы по отношению к населению в трудоспособном возрасте. Значение увеличивалось с 56,3% в 2019 году до 59,6% в 2022 году, но затем снизилось до 58,5% в 2023 году. Уровень занятости также показал рост – с 54,1% в 2019 году до 57,7% в 2022 году, и уменьшился до 56,7% в 2023 году. Уменьшение уровня участия в рабочей силе в 2023 году, несмотря на ранее наблюдаемое улучшение, может свидетельствовать о сложностях на рынке труда или о других социальных и экономических факторах, влияющих на трудоспособное население.

Уровень безработицы колебался в пределах 3,1% и 4,6% за рассматриваемый период, при этом достигнув наименьшего значения в 3,1% в 2023 году. Несмотря на кратковременные колебания в числе занятых и безработных, уровень безработицы в последние

годы снижался, что указывает на улучшение ситуации на рынке труда.

По данным Тамбовстата, в 2019 году численность не занятых трудовой деятельностью, зарегистрированных в службе занятости составила 3 585 человек, что значительно возросло в 2020 году практически вдвое до 6 268 (или на 42,8%) из-за последствий пандемии COVID-19. С 2021 года наблюдается общий тренд к снижению числа зарегистрированных безработных до 1 880 человек в 2023 году.

Число признанных безработными также имеет аналогичную тенденцию. Наибольший рост числа безработных был в период с 2019 на 2020 год на 58,85%. Однако в 2021 году уже наблюдается резкий спад и к 2023 году этот показатель достиг 1 784 человек. Количество получающих пособие по безработице последовательно снижается, с 2 989 человек в 2019 году до 1 567 в 2023 году. Среди безработных доля женщин была значительной, составив 1 793 человека в 2019 году, но к 2023 году снизилась до 948. Молодежь также демонстрирует снижение, начиная с 345 человек в 2019 году до 114 в 2023 году. Эти данные могут свидетельствовать о восстановлении рынка труда и успешных мерах по снижению безработицы в регионе.

По данным Тамбовстата, валовой региональный продукт (в текущих основных ценах) показывает устойчивый рост. В 2019 году он составил 353745,5 млн рублей, а в 2022 году достиг 473768,7 млн рублей. Это означает рост на 33,9% за три года. Это говорит о том, экономика региона демонстрирует положительную динамику в денежном выражении.

Валовой региональный продукт на душу населения также увеличился: с 350037,92 рублей в 2019 году до 487060,1 рублей в 2022 году. Это говорит о том, что не только общий объем производства в регионе растет, но и улучшается материальное положение населения.

Доля ВРП Тамбовской области в валовом региональном продукте по субъектам Российской Федерации оставалась практически на одном уровне, за исключением небольшого снижения в 2022 году до 0,3%.

Следует отметить, что Тамбовская область – аграрно-промышленный регион. В структуре ВРП доля сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства ежегодно составляет 22–25%. Вместе с пищевой промышленностью сельское хозяйство может формировать до трети ВРП Региона. Эта отрасль не является высокомаржинальной, но при этом она нециклична.

В целом, можно сделать вывод, что экономическая ситуация в Тамбовской области за указанный период характеризуется ростом валового регионального продукта как в абсолютных значениях, так и на душу населения, однако краткосрочные показатели роста (индексы физического объема) демонстрируют нестабильность, особенно в 2022 году.

Инвестиции также являются неотъемлемым показателем при анализе привлекательности региона. По данным Тамбовстата, в 2018 году объем общих инвестиций в основной капитал составил 106 230,3 миллионов рублей, что является максимальным значением за весь анализируемый период. Наблюдается значительное снижение инвестиций в 2019 году до 90 718,9 миллионов рублей и особенно в 2020 году поступления снизились до 74 770,1 миллионов рублей, что может быть связано с последствиями пандемии и экономической нестабильностью. В 2021 году наблюдается небольшой рост до 79 396,7 миллионов рублей, но в 2022 году объем инвестиций практически не изменился и составил 81 328,8 миллионов рублей. Это свидетельствует о медленной нормализации инвестиций, но оставаясь по-прежнему ниже уровня 2018 года.

Рассмотрим структуру инвестиций. Инвестиции в жилые здания и помещения показали заметное снижение с 28 594,1 миллионов рублей в 2018 году до 7 868,0 миллионов рублей в 2022 году. Это указывает на значительное сокращение вложений в строительство жилых объектов. Строительство зданий (кроме жилых) и сооружений также снизилось с 48 620,0 миллионов рублей в 2018 году до 32 306,1 миллионов рублей в 2022 году. Это также показывает падение интереса к инвестированию в нежилую недвижимость. Объем инвестиций в машины и оборудование в начале периода оставался относительно стабильным, с незначительным ростом с 26 434,3 миллионов рублей в 2018 году до 37 353,8 миллионов рублей в 2022 году, что может свидетельствовать о более устойчивом интересе к этой категории инвестиций. Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности значительно увеличились с 258,6 миллионов рублей в 2018 году до 364,4 миллионов рублей в 2022 году, показывая растущий интерес к инновациям и новым технологиям. Прочие инвестиции также возросли с 2 323,3 миллионов рублей в 2018 году до 3 436,6 миллионов рублей в 2022 году.

Таким образом, общий тренд показывает снижение инвестиций в строительный сектор, в то время как инвестиции в машины, обо-

рудование и интеллектуальную собственность растут, что может свидетельствовать о переходе инвестиционных интересов от традиционного строительства к более инновационным и технологическим направлениям.

Территориальный маркетинг является составляющей частью региональной политики, ориентированной на создание позитивного имиджа региона с точки зрения внешних заинтересованных сторон, что в свою очередь способствует улучшению качества жизни внутри региона.

УДК 338.512

Анастасия Лазовская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.А. Головач, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РОЛЬ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В экономике одним из основных требований функционирования любого хозяйствующего субъекта является превышение доходов над расходами, т.к. доходы предприятия должны обеспечивать развитие хозяйствующего субъекта на перспективу. Отметим, что себестоимость продукции находится во взаимосвязи с показателями эффективности производства. Она отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции. Существенное влияние на уровень затрат оказывают технико-экономические факторы производства. Это влияние проявляется в зависимости от изменений в технике, технологии, организации производства, в структуре и качестве продукции и от величины затрат на ее производство. Анализ затрат, как правило, проводится систематически в течение года в целях выявления внутрипроизводственных резервов их снижения.

Для анализа уровня и динамики изменения стоимости продукции используется ряд показателей. К ним относятся: смета затрат на производство, себестоимость товарной и реализуемой продукции, снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и затраты на один рубль товарной (реализованной) продукции.