

мированные и неармированные манжеты, уплотнительные кольца круглого и прямоугольного сечения, гофрированные чехлы, амортизаторы, втулки, заглушки, демпфера, диафрагмы и др.

ООО «Эластрон» (Минская область, Минский район, аг. Самохваловичи, пер. Калинина, 26, офис 2) специализируется в области производства РТИ. Предприятие сертифицировано в соответствии со стандартом ИСО 9001:2015 (СТБ ISO 9001-2015). Ассортимент предприятия включают в себя следующие позиции:

- резинотехнические изделия для автобусов, легковых автомобилей, тракторной и грузовой техники;
- резинотехнические изделия для вагонов ж/д и метрополитена;
- кольца (манжеты) уплотнительные для железобетонных труб;
- уплотнители для окон и дверей;
- уплотнители для металлических конструкций, зенитных фонарей;
- брызговики, шторки, автомобильные коврики, бесконечные дорожки.

Возможности производства позволяют осваивать изготовление изделий с выходом на серию в течение 5-10 дней после оформления заказа и предоставления чертежа или образца изделия.

Кроме приведенных выше предприятий в производстве РТИ в Беларуси задействованы такие компании как ООО «Полимертехника», ОДО «СТОМИЛБЕЛ», ЧП «ЕЛАНВА» и некоторые другие.

РТИ в Республике Беларусь активно реализуется не только через канал прямых продаж, но и через тендерные закупки, где их приобретают преимущественно машиностроительные предприятия.

УДК 338.43

Екатерина Королёва
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОИЗВОДСТВО СЫРОВ В БЕЛАРУСИ

Одним из самых полезных молочных продуктов являются сыры. Общий объем мирового производства сыра по данным Организации по продовольствию и сельскому хозяйству ООН (ФАО) составляет

более 25 млн т. Лидерами по производству сыров являются США (6,4 млн т в год), Германия (2,4 млн т), Франция (1,7 млн т). Годовое производство сыров в Беларуси находится на уровне 303 тыс. т. В среднем на душу населения в год приходится около 38 кг производимого сыра, и по этому показателю Беларусь занимает 6-е место в мире.

В Беларуси 163 организации занимаются производством сыров. Выпускаемые сыры можно классифицировать по различным признакам.

По жирности:

- обезжиренные – содержание жира до 10 %;
- низкой жирности – содержание жира от 10 % до 25 %;
- средней жирности – содержание жира от 25 % до 45 %;
- высокой жирности – содержание жира от 45 % до 60 %;
- салообразный сыр – содержание жира более 60 %.

По виду отжима:

- свежие сыры – Моцарелла, Фета, Адыгейский;
- прессованные невареные сыры – Эдам, Маасдам, Чеддер;
- прессованные вареные сыры – Пармезан, Эмменталь, Грюйер;
- мягкие сыры с плесневой корочкой – Бри, Камамбер;
- твердые сыры с плесенью – Дор Блю, Рокфор, Горгонзола.

По составу микрофлоры:

1. Сычужные сыры:

- твердые сыры (Эмменталь, Чеддер, Раклетт, Пармезан, Фризиен, Лейден, Грюйер, Пекорино, Романо),
- полутвердые сыры (Качотта, Российский, Голландский, Костромской, Тильзитер),
- мягкие сыры (Камамбер, Бри, Смоленский, Закусочный, Любительский, Охотничий),
- рассольные сыры (Фета, Рикотта, Маскарпоне, Моцарелла, Останкинский, Черкасский, Ставропольский, Осетинский, Брынза, Грузинский, Имеретинский, Столовый, Хемус, Сулугуни, Восточный, Качкавал).

2. Кисломолочные сыры – Адыгейский, Шабцигер.

3. Плавленные сыры – Канкуаллот, Рамболь, Кири, Сливочный, Кисломолочный, Дружба.

Свой вклад в производство сыров вносит ОАО «Минский молочный завод № 1», которое является крупнейшим производителем молочной продукции в Республике Беларусь. Ежедневно перерабатывается свыше 1600 тонн молока и выпускается более 300 наиме-

нований продукции, в частности, сыры мягкие, рассольные, плавленые – 15 наименований, сыры твердые – 27 наименований, сыры элитные – 13 наименований. 43 % продукции поставляется на экспорт в 40 стран мира: Россия, КНР, Казахстан, Сингапур, Узбекистан, Вьетнам, Монголия, ОАЭ, Сирия, Армения, Туркменистан, Азербайджан, Ливан, Оман, Литва, Ирак, Саудовская Аравия и другие. Продукция ОАО «Минский молочный завод № 1» известна под торговыми марками Минская марка, Славянские традиции, Молочная страна, Деппи, Венский завтрак, Аристей, YogiGu, 1M Молочный.

УДК 339

К. Кульшина, А. Шемарина

Научный руководитель Т.А. Бондарская, д.э.н., профессор
(Россия, г. Тамбов)

Тамбовский государственный технический университет

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Государственное регулирование рыночной экономики направлено на стабилизацию сформировавшейся социально-экономической системы в условиях постоянных перемен и преобразований. Региональная экономика является одним из ключевых объектов регулирования этих процессов, поскольку недостатки рыночного механизма не позволяют эффективно решать все экономические и социальные задачи на уровне региона. Это, в свою очередь, приводит к трудностям и препятствиям для нормального функционирования экономики и поддержания социальной стабильности в том или ином регионе.

В территориальном менеджменте маркетинговая стратегия ориентирована на поддержание привлекательности и статуса самой территории, а также ресурсов, которые в ней сосредоточены. Успешное развитие этой территории достигается через полное удовлетворение потребностей, желаний и интересов людей, которые живут или ведут бизнес на данной территории.