

штурм, представляющий собой метод коллективной творческой генерации идей и предназначенный для стимулирования инновационного мышления посредством свободного самовыражения и обсуждения членами команды. Этот метод особенно эффективен на начальном этапе творческой разработки и может предоставить богатый материал для последующего отбора и внедрения.

Современное программное обеспечение для управления проектами, такое как Trello, Asana, JIRA и др., может помочь командам эффективно планировать и отслеживать ход реализации инновационных проектов.

Инструменты анализа данных, такие как Google Analytics, Tableau и др., могут помочь организациям получить глубокое представление о рынке и клиентах. С их помощью организации могут выявлять тенденции и прогнозировать потребности, определяя тем самым направление инноваций. Принятие решений на основе анализа данных повысит эффективность инноваций и даст организациям преимущества в условиях жесткой рыночной конкуренции.

УДК 658

**Ван Ифань**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.В. Молохович, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный университет

## **КИТАЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

Сегодня Китай имеет уникальный опыт управления деятельностью организаций, сочетающий в себе приверженность традиционным ценностям и применение современных бизнес-практик. Изучение данного опыта представляет значимый интерес как с позиции развития теории менеджмента, так и с точки зрения его применения в практике деятельности отечественных организаций.

Как уже было сказано китайский опыт управления в значительной мере определяется традиционными ценностями, такими как уважение к старшим, коллективизм, семейные связи и стремление к гармонии. Эти ценности оказывают влияние на структуру органи-

защит, принятие решений и развитие долгосрочных отношений с партнерами и клиентами. Однако, современный китайский бизнес активно внедряет и инновационные методы управления, такие как Lean production, Six Sigma и другие стратегии повышения эффективности управленческой деятельности. К тому же китайские компании не только применяют инновационные подходы к управлению, но и стремятся к развитию технологических решений и улучшению производственных и иных хозяйственных процессов.

Китайские организации активно изучают и адаптируют лучшие практики управления западных стран, так как они осознают важность гибкости, инноваций и развития кадров для улучшения своей конкурентоспособности на мировой арене.

Китайский опыт управления организационной деятельностью представляет собой уникальное сочетание традиционных ценностей и современных методов управления. Понимание китайской деловой культуры и опыта управления является ключевым фактором успешного ведения бизнеса в Китае и развития долгосрочных отношений с китайскими партнерами. Для успешного управления деятельностью организации в Китае рекомендуется одновременно учитывать традиционные ценности, быть гибкими в применении современных методов управления и постоянно изучать и адаптировать опыт как китайских, так и западных компаний.

Компании, которые принимают решение о расширении своей деятельности на китайском рынке, должны успешно адаптироваться к местным условиям и эффективно управлять своей деятельностью. Для этого им, в первую очередь, необходимо изучать китайскую деловую культуру. Руководство таких компаний должно проводить обширное изучение традиций, ценностей и деловых обычаев, присущих китайской культуре. Это позволит им понять, какие аспекты традиционной китайской культуры могут повлиять на управление организацией. В различных регионах должны привлекаться к работе локальные китайские специалисты в области управления, что позволит лучше понять местные особенности и адаптировать стратегии управления под местный рынок.

Важной частью управления деятельностью организации в Китае является развитие долгосрочных отношений с партнерами, клиентами и местными органами власти. В частности, китайские компании активно участвуют в местных сообществах и промышленных сетях для укрепления своего положения на рынке.

Будучи быстро развивающейся страной, Китай накопил богатый опыт управленческой деятельности. Китайские компании уделяют особое внимание командной работе, авторитетному лидерству, непрерывному обучению, гибкому реагированию на изменения и осознанию социальной ответственности. Эти характеристики отражают уникальную культурную и экономическую среду Китая, предопределяющую выбор подходов к управленческой деятельности, и оказывают положительное влияние на успех организации.

УДК 336.01

**Елизавета Волковыцкая**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.А. Головач, к.с.-х.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **ПОДХОДЫ УЧЕНЫХ-ЭКОНОМИСТОВ К ПОНИМАНИЮ ТЕРМИНА «ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ»**

Для разработки планов в рамках текущей экономической ситуации, управляющий состав должен иметь возможность оценивать финансовое положение предприятия и учитывать тенденции развития сферы его деятельности в современных условиях.

Существует множество подходов к пониманию термина «финансовое состояние». Например, В.А. Курлеев рассматривает финансовое состояние организации как характеристику ее деятельности на экономическом рынке.

Г.В. Савицкая определяет финансовое состояние предприятия как экономическую категорию, которая отражает текущее состояние капитала в процессе его оборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на определенный момент времени.

М.И. Баканов и А.Д. Шерemet подчеркивают, что финансовое состояние демонстрирует размещение и использование средств предприятия. Оно зависит от выполнения финансового плана и степени повышения собственных средств за счет прибыли и других источников, а также от скорости оборота производственных и оборотных фондов.

Н.П. Любушин в своих исследованиях трактует финансовое состояние как способность организации покрывать свои расходы. Это означает, что финансовое состояние включает в себя наличие ре-