

С целью выполнения положений, отраженных в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., и повышения экономической и экологической стабильности агропромышленного комплекса республики целесообразно сократить потери площади земель сельскохозяйственного назначения и повысить эффективность использования земельных ресурсов в сельскохозяйственных организациях.

УДК 338.2

Ван Вэньхуэй

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.В. Молохович, к.э.н., доцент
Белорусский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

В современном мире важность управления инновационным развитием организации отражается в следующих аспектах. Прежде всего, инновации являются движущей силой устойчивого развития. В условиях изменения рыночного спроса и научно-технического прогресса только благодаря постоянным инновациям организации могут сохранять конкурентные преимущества. Во-вторых, инновации повышают адаптивность организаций. В быстро меняющейся среде гибкое управление инновациями может помочь им своевременно корректировать свои стратегии и эффективно использовать рыночные возможности. Кроме того, инновации могут повышать у сотрудников чувство сопричастности и креативности, а также улучшать общую рабочую атмосферу и моральный дух команды. В этой связи дополнительная проработка ключевых вопросов управления инновационным развитием организации приобретает особую актуальность.

В настоящее время можно выделить несколько подходов к управлению инновационным развитием организации, в основу которых положено применение таких инновационных методов управления как открытые инновации, гибкое управление, дизайн-мышление и бережливое предпринимательство.

Открытые инновации – это инновационный способ поощрения внешнего сотрудничества и обмена знаниями. Традиционные инновации часто ограничиваются рамками организации, в то время как открытые инновации преодолевают эти границы. Благодаря сотрудничеству с внешними учреждениями, заказчиками и другими заинтересованными сторонами организации могут получать более широкий спектр идей и ресурсов. *Гибкое управление* – это метод управления, который делает акцент на быстром реагировании на изменения рынка и потребности клиентов. Оно позволяет команде быстро корректировать и оптимизировать инновационные проекты с помощью краткосрочных итераций и циклов обратной связи. *Дизайн-мышление* – это инновационный метод, ориентированный на пользователя, который делает акцент на продвижении инновационных продуктов и услуг на основе глубокого понимания потребностей пользователей. В ходе его реализации команда должна полностью понимать реальные потребности клиентов и постоянно совершенствовать дизайн с помощью тестирования прототипов и обратной связи с пользователями. Этот метод может не только улучшить восприятие продукта пользователями, но и стимулировать творческий потенциал команды. *Бережливое предпринимательство* – это инновационный метод управления, который делает акцент на быстром экспериментировании и проверке рынка. Его основная концепция заключается в быстром выходе на рынок и получении отзывов пользователей путем разработки продукта для проверки рыночного спроса. Этот метод помогает снизить риск внедрения инноваций и повысить вероятность успеха.

В обеспечении эффективного управления инновационным развитием организации особая роль принадлежит применяемым инструментам, одним из которых и является SWOT-анализ. В данном случае SWOT-анализ помогает руководству определить направление и направленность инноваций путем оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации. Он может четко показать степень соответствия между внешней средой и внутренними возможностями и обеспечить основу для принятия инновационных решений. Благодаря регулярному SWOT-анализу организации могут своевременно корректировать свои инновационные стратегии и использовать различные рыночные возможности.

Не менее значимым и хорошо известным инструментом управления инновационным развитием организации является мозговой

штурм, представляющий собой метод коллективной творческой генерации идей и предназначенный для стимулирования инновационного мышления посредством свободного самовыражения и обсуждения членами команды. Этот метод особенно эффективен на начальном этапе творческой разработки и может предоставить богатый материал для последующего отбора и внедрения.

Современное программное обеспечение для управления проектами, такое как Trello, Asana, JIRA и др., может помочь командам эффективно планировать и отслеживать ход реализации инновационных проектов.

Инструменты анализа данных, такие как Google Analytics, Tableau и др., могут помочь организациям получить глубокое представление о рынке и клиентах. С их помощью организации могут выявлять тенденции и прогнозировать потребности, определяя тем самым направление инноваций. Принятие решений на основе анализа данных повысит эффективность инноваций и даст организациям преимущества в условиях жесткой рыночной конкуренции.

УДК 658

Ван Ифань

(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.В. Молохович, к.э.н., доцент
Белорусский государственный университет

КИТАЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодня Китай имеет уникальный опыт управления деятельностью организаций, сочетающий в себе приверженность традиционным ценностям и применение современных бизнес-практик. Изучение данного опыта представляет значимый интерес как с позиции развития теории менеджмента, так и с точки зрения его применения в практике деятельности отечественных организаций.

Как уже было сказано китайский опыт управления в значительной мере определяется традиционными ценностями, такими как уважение к старшим, коллективизм, семейные связи и стремление к гармонии. Эти ценности оказывают влияние на структуру органи-