

**Дарья Цуканова**

(Российская Федерация)

Научный руководитель О.В. Пшеничникова, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации Курский филиал

## **РОЛЬ И МЕСТО СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ**

В современном мире информационные технологии играют ключевую роль в формировании и развитии экономических процессов. С переходом к цифровой экономике, компании и организации начинают осознавать важность интеграции информационных систем в свои бизнес-модели. Эти технологии не только способствуют повышению эффективности операций, но и открывают новые возможности для инноваций и развития.

В статье обсуждаются, изменения, вызванные внедрением информационных технологии, затрагивают все сферы экономики – от производства и логистики до финансовых услуг и маркетинга. Рассказывается, как современные компании используют облачные технологии, большие данные, искусственный интеллект и автоматизацию для оптимизации своих процессов, и повышения конкурентоспособности.

Как в результате, старые бизнес-модели трансформируются, появляются новые рынки и профессиональные ниши, а процесс создания и предоставления услуг становится более гибким и адаптивным.

Кроме того, в работе говорится о возможностях, которые информационные технологии предоставляют. Например, уникальные инструменты для анализа и прогнозирования рыночных тенденций, что позволяет компаниям более эффективно реагировать на изменения внешней среды и потребительские запросы. А также, в условиях глобализации и быстрой цифровизации, способность адаптироваться и внедрять новые технологии становится важным фактором успеха для организаций всех масштабов.

Также, говорится, как информационные технологии стали важнейшим инструментом для оптимизации бизнес-процессов. Когда компании используют различные программные решения для автоматизации рутинных задач, что позволяет сократить время и ресурсы.

Например, системы управления взаимоотношениями с клиентами помогают организациям лучше понимать потребности своих

клиентов и управлять взаимодействием с ними на всех этапах, начиная от привлечения и заканчивая поддержкой после продажи.

Кроме того, встречаются в работе уже известные факты. Аналитика больших данных теперь позволяет компаниям принимать более обоснованные решения. С помощью инструментов анализа данных корпорации могут выявлять тенденции, предсказывать поведение клиентов и адаптировать стратегии маркетинга соответственно. Это стало особенно актуально в условиях быстро меняющейся конкурентной среды, когда компании должны реагировать на изменения рынка практически в реальном времени.

В статье подчеркиваются преимущества для бизнес-моделей. Например, концепции обмена и совместного потребления, стали возможными благодаря современным технологиям. А также, платформы, которые позволяют пользователям обмениваться ресурсами, изменили традиционные представления о собственности и потреблении.

Затрагиваются и минусы информационных технологий, когда с ростом зависимости от технологий возникают и новые вызовы. Вопросы кибербезопасности становятся все более актуальными, поскольку компании сталкиваются с угрозами утечек данных и кибератак. Поэтому важно инвестировать в защитные меры и обучать сотрудников основам информационной безопасности.

В результате мы можем пронаблюдать, что информационные технологии не только влияют на операционные процессы бизнеса, но и становятся катализатором изменений в социальной и экономической структуре общества, создавая новые стандарты и возможности для развития.

**УДК 637.5**

**Владислав Ягело**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Исаченко, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ БЕЛАРУСИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Мясная отрасль на 133 % обеспечивает население Беларуси продукцией, гарантирует продовольственную независимость страны. Производству 1,3 млн т в год мяса разных сортов и продуктов